

## Facultatea Științe Economice

### Denumirea programului de licență - 0414.1 Marketing și logistică

#### Scurtă descriere a programului

Programul de licență **0414.1** Marketing și logistică are drept scop formarea competențelor profesionale viitorilor specialiști în vederea inserției pe piața muncii în economia națională. De asemenea, de a oferi absolvenților cunoștințe bazate pe practica și înțelegerea marketingului și proceselor de logistică, precum și pentru a califica absolventul în analiza, evaluarea și reflectarea asupra problemelor legate de aceste domenii; de a gestiona sarcini complexe în ceea ce privește relațiile cu clienții și comunicarea de marketing.

#### Posibilitățile de angajare a absolvenților

Analist/analistă în publicitate și marketing

Brand manager de produs

Copywriter (textier/textieră) publicitate

Manager în publicitate și marketing

Specialist/specialistă în marketing (marketolog/marketologă)

Social media manager

Specialist/specialistă marketing în rețea

Telemarketolog

Expeditor-logistician/expeditoare-logisticiană în transporturi

Semestrul 1 (30 Credite)	
1. Matematica economică (6) 2. Teorie economică I (6) 3. Monedă și credit (4) 4. Bazele contabilității (5) 5. Dreptul afacerilor (5) 6. Tehnologii informaționale de comunicare (4) 7. Educație fizică (0)	
Semestrul 2 (30 Credite)	
1. Statistica Economică (5) 2. Teorie economică II (6) 3. Management (5) 4. Marketing (5) 5. Limba străină în afaceri (4) 6. Educație fizică (0)	<b>Cursuri opționale:</b> Sociologie (4) Filozofie (4) Politologie (4) Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova (4 crd.)
Semestrul 3 (30 Credite)	
1. Finanțe (5) 2. Economia Europeană și integrarea economică (5) 3. Logistica (5) 4. Comportamentul consumatorilor (4) 5. Cercetări de marketing (5) 6. Educație fizică (0) 7. Practica de inițiere în specialitate (2)	<b>Cursuri opționale:</b> Economia Europeană și integrarea economică (5) Comerț electronic (5) Istoria culturii și civilizației europene (4) Psihologie (4) Integrare europeană (4) Cultura comunicării interpersonale și organizaționale (4)

	Etica și estetica (4)
<b>Semestrul 4 (30 Credite)</b>	
1. Analiza activității economico-financiare (4) 2. Marketingul serviciilor (5) 3. Achiziții (4) 4. Logistica stocurilor (5) 5. Educație fizică (0) 6. Practica de specialitate I (4)	<b>Cursuri opționale:</b> Marketing industrial (4) Fiscalitate(4) Merchandising și forța de vânzare (4) Marketing sustenabil (4)
<b>Semestrul 5 (30 Credite)</b>	
1. Marketing strategic (5) 2. Comunicare și tehnici promoționale (5) 3. Logistica comerțului exterior (4) 5. Logistica transportului (4) 6. Sisteme informaționale în Marketing și logistică (5) 7. Proiect de cercetare (2)	<b>Cursuri opționale:</b> Negocieri de afaceri în marketing (5) Merceologia și expertiza mărfurilor (5)
<b>Semestrul 6 (30 Credite)</b>	
1. Marketing inovativ (4) 2. Leadership și managementul resurselor umane (4) 3. Etica profesională (2) 4. Practica de specialitate II (6) 5. Practica de cercetare (6) 6. Examen de licență (5)	<b>Cursuri opționale:</b> Strategii și metode de preț (3) Marketing direct (3)