

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL
REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT
DIN MOLDOVA

COORDONAT: _____
" _____ " _____ 2016
Nr. de înregistrare _____



APROBAT: _____
Senatul USM din „26” februarie 2016
Proces verbal Nr. _____ 6

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
Facultatea Limbi și Literaturi Străine

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul calificării conform ISCED – 7

Domeniul general de studii – 22 Științe umanistice

Program de master de profesionalizare – Comunicare multilingvă, management
intercultural și limbaje de afaceri (MP)

Numărul total de credite de studiu – 90

Titlul obținut – Master în Științe umanistice

Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii

Limba de instruire – franceză/română

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

CHIȘINĂU 2016

Elaborat:

**Departament Lingvistică Romanică
și Comunicare Interculturală
Director Departament și/sau Responsabil de program
GUȚU ION**

24 decembrie 2015

Aprobat:

**Consiliul Facultății Limbi și
Literaturi Străine
ZBANȚ Ludmila**

„ ” _____ 2016

Nota explicativă

Programul de master reprezintă o ofertă educațională ce permite o conexiune a studiilor de licență la o formare în domeniul managementului intercultural european. În felul acesta studiile masterale vor aprofunda și extinde competențele deja acumulate și vor iniția formarea unor competențe manageriale în baza unei pregătiri științifice și practice solide în domeniul multi-comunicării (intersemiotice, sociale, simbolice, organizaționale etc.) și gestionării dialogului pluri/intercultural (culturile limbilor studiate) și al strategiilor de negociere în baza limbajelor de afaceri (marketing), prin armonizarea conținuturilor educaționale axate pe comunicarea multilingvă cu cele axate pe interculturalitate și limbaje de afaceri.

Programul este destinat studenților ce au urmat formarea multilingvă inițială (limbi străine, limbi străine aplicate, limba maternă – limba străină, științele educației, științele comunicării etc.) și care doresc să-și aprofundeze competențele plurilingve și să se inițieze în managementul interculturalului și al limbajelor de afaceri. Pregătirea specialiștilor în acest domeniu ar avea impact politic, cultural și educațional asupra societății prin asigurarea unei formări conform cerințelor europene de dezvoltare a multilingvismului societal, al plurilingvismului personal și al dialogului intercultural, fără de care nu poate fi conceput un parcurs educațional complex și modern.

Programul este construit conform principiilor formării ascensionale spiralate, ale conexiunilor interlingvistice și interculturale, adică, cu trecere de la dezvoltarea competențelor filologice deja acumulate, spre cele ale comunicării interculturale și de afaceri. Metodologia formativă este axată pe metodele, tehnicile și formele de predare și evaluare complexă, pe abordare problematică și personalizată a materialului științific și praxiologic, pe abordarea novatoare, creativă și eficientă atât din partea formatorului, cât și din partea celui format.

Programul va dezvolta :

La nivel de competențe generale

- competențe comunicative multilingve
- competențe interculturale
- competențe manageriale
- competențe metodologice
- competențe terminologice
- competențe interdisciplinare
- competențe de evaluare
- competențe acțional-strategice
- competențe digitale
- competențe civice

La nivel de competențe specifice:

- exploatarea sistemelor limbilor străine studiate până la nivelul C1-C2 al Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi
- dezvoltarea aptitudinilor multi-comunicării (sociale, simbolice, organizaționale etc.)
- dezvoltarea abilităților dialogale interculturale în baza culturilor limbilor studiate
- gestionarea diferențelor și specificităților pluri/ multilingvismului și pluriculturalității
- inițierea și dezvoltarea abilităților de comunicare și terminologice în baza limbajelor de afaceri
- perfecționarea metodologiilor și tehnologiilor de comunicare în mai multe limbi străine

- dezvoltarea strategiilor de negociere în baza limbajelor de afaceri
- dezvoltarea aptitudinilor de gestionare a dialogului intercultural și interlingvistic
- auto/formarea, auto/informarea și auto/ghidarea în elaborarea activităților multi-comunicării
- acumularea terminologiei specifice comunicării de afaceri și managementului intercultural
- estimarea impactului multi-comunicării în cadrul managementului intercultural
- formularea de strategii de negociere favorabile unui management intercultural efectiv
- utilizarea TIC în gestionarea activităților de comunicare și dialog intercultural sau de afaceri
- exploatarea activităților comunicative în formarea valori interculturale
- formarea de atitudini în baza multi-comunicării și dialogului intercultural
- formarea spiritului de cooperare și colaborare reciprocă în baza multi-comunicării
- stimularea potențialului de manager și dezvoltarea eficacității comunicaționale.

Decanul Facultății Limbi și Literaturi Străine
Doctor habilitat, profesor universitar

L. Zbanț