

	Universitatea de Stat din Moldova	Organism emitent Secția Formare Continuă
	Plan strategic de dezvoltare a Secției Formare Continuă din Universitatea de Stat din Moldova pentru anii 2016-2020	APROBAT Senatul USM „26 ianuarie”, 2016 Rector, Prof. univ. dr. hab. Gh. Ciocanu



**PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ
A SECȚIEI FORMARE CONTINUĂ DIN
UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
PENTRU ANII 2016-2020**

Chișinău, 2015

I. Preambul

Planul de dezvoltare strategică este un document ce definește principalele direcții de dezvoltare a Secției Formare Continuă pentru următorii cinci ani. Planul de dezvoltare strategică își propune să asigure creșterea continuă a calității procesului de formare continuă a adulților ca parte componentă a învățării pe parcursul vieții. Obiectivele strategice urmăresc prin acțiunile concrete de realizare atingerea imperativelor sociale, spirituale și culturale aferente educației și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță și calitate.

Planul de dezvoltare strategică a Secției Formare Continuă se bazează pe o activitate structurată și organizată, desfășurată de echipa secției în colaborare cu Departamentele de specialitate și formatorii din Universitatea de Stat din Moldova și specialiștii din sectorul real, cu acoperire la nivel național, care asigură dezvoltarea competențelor profesionale existente și dobândirea de noi competențe.

Documentele care au stat la baza întocmirii Planului de dezvoltare strategică sunt:

- Recomandarea Consiliului Uniunii Europene din 22 mai 2017 privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții și de abrogare a Recomandării Parlamentului European și a Consiliului din 23 aprilie 2008 privind stabilirea Cadrului european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții (2017/C 189/03) <https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/ro.pdf>
- Recomandarea Consiliului Uniunii Europene privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, adoptată de Consiliul la cea de a 3617-a sa reuniune, din 22 mai 2018.
- Standardul ISO 29990:2010 Servicii de educație non-formală și formare profesională – Cerințe de bază pentru furnizorii de servicii <https://www.iso.org/standard/53392.html>
- Indexul european pentru învățare permanentă ELLI (The European Lifelong Learning Index).
- Clasificarea Internațională Standard a Educației din 2011 (ISCED–11).
- Codul Educației al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 152 din 17.07.2014.
- Codul Muncii al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr.154 din 28.03.2003.
- Cadrul Național al Calificărilor din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1016 din 23.11.2017.
- Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14), aprobat prin Ordin nr. 22 din 03.03.2014.
- Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28.06.2017.
- Regulament cu privire la formarea continuă a adulților, aprobat prin HG RM nr.193 din 24 martie 2017.

- Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, aprobată prin HG RM nr. 616 din 18.05.2016.
- Carta Universității de Stat din Moldova, înregistrată de Ministerul Justiției în data de 17.04.2015 și altor acte normative în vigoare.
- Planul Strategic al Universității de Stat din Moldova 2016 – 2020, aprobat prin decizia senatului USM P.V. nr.4 din 22. 12. 2015.
- Strategia politicilor de personal la Universitatea de Stat din Moldova, aprobat prin decizia senatului USM nr. 01/623 din 28. 03. 2014.

Misiunea SFC este coordonarea serviciilor educaționale de calitate în educația generală și formarea continuă a adulților, în colaborare cu Facultățile USM și alte instituții similare din țară și străinătate, în vederea furnizării de programe de formare continuă pentru asigurarea necesităților adulților în dezvoltarea personală și profesională, prin actualizarea sau obținerea de noi cunoștințe și competențe necesare integrării active în societate și pe piața muncii.

Scopul SFC constă în a contribui la sporirea calității vieții adulților prin facilitarea învățării pe parcursul întregii vieți.

Activitatea SFC se fundamentează pe principiile educației generale a adulților și formării profesionale continue a adulților.

II. Obiectivele planului de dezvoltare strategică

Planul de dezvoltare strategică este axat pe nevoile, interesele beneficiarilor serviciilor educaționale oferite în plină concordanță cu noile orientări socio-educaționale și opțiunile solicitanților.

Obiectiv strategic 1: Dezvoltarea dimensiunii de prestator de servicii educaționale de înaltă calitate destinate mediului educațional și economic.

Acțiuni strategice:

- Extinderea contactului cu piața muncii în vederea evaluării necesităților reale de formare profesională continuă;
- Extinderea contactului cu profesioniștii din domenii variate, în vederea prestării serviciilor educaționale și creșterii calității procesului de predare-învățare;
- Semnarea de parteneriate cu autoritățile publice locale, ANOFM, ONG-uri și companii locale, regionale, naționale și internaționale interesate de formarea continuă a adulților;
- Promovarea dimensiunii sociale pentru asigurarea accesului la programele de formare continuă a persoanelor cu cerințe educaționale speciale și a celor din categoriile defavorizate ale populației.

- Crearea sistemului informațional a SFC/ bazei de date pentru eficientizarea activității în cauză și luare a deciziilor;
- Dezvoltarea mecanismelor de finanțare a serviciilor educaționale de formare continuă prin dezvoltarea parteneriatelor public-private.
- Asigurarea accesului la formare continuă de calitate prin implementarea metodelor de învățământ e-learning, blended learning, online courses în sistemul învățării pe tot parcursul vieții.
- Crearea bazei de date a formatorilor, prestatori de servicii educaționale, pentru diverse programe de formare continuă.

Obiectiv strategic 2. Consolidarea și valorificarea ofertei educaționale

Acțiuni strategice:

- Actualizarea și elaborarea programelor noi de formare continuă din perspectiva pieții muncii și a dezvoltării competențelor profesionale în domeniul/ domeniile de specializare corespunzător funcțiilor obținute prin formarea inițială.
- Extinderea ofertei educaționale pentru specialiștii din domenii ale economiei naționale, la care există formare inițială în USM.
- Corelarea programelor de formare continuă a cadrelor didactice și manageriale cu standardele de competență profesională a cadrelor didactice și manageriale.
- Racordarea programelor și procesului de formare continuă la cerințele de atestare a cadrelor didactice și manageriale.
- Facilitarea programelor de formare continuă cu focusul pe dezvoltarea competențelor-cheie pentru învățarea durabilă: lingvistică; digitală, gândire critică și rezolvare de probleme; de învățare; socială și civică; antreprenorială; conștientizare culturală și expresie.
- Dezvoltarea curriculumului, cu axarea procesului didactic pe cel ce învață, cu accent pe realizarea lucrului individual și aplicarea tehnologiilor didactice interactive.
- Facilitarea procesului de formare profesională continuă la nivelul standardelor ocupaționale.
- Asigurarea procesului de formare profesională cu cadre științifico-didactice și practice de înaltă competență profesională.
- Asigurarea de proceduri obiective și transparente privind evaluarea rezultatelor învățării/cursurilor de formare continuă; asigurarea culturii evaluării calității de formare: evaluare inițială-evaluare formativă.
- Utilizarea tehnologiilor moderne, inclusiv a platformelor electronice în procesul de formare profesională.
- Identificarea și implementarea de proceduri privind monitorizarea și evaluarea îndeplinirii programelor de studiu și a dinamicii dezvoltării competențelor profesionale la audienți.

- Implementarea unui mecanism eficient de evaluare internă și autoevaluare, în vederea asigurării calității programelor de formare continuă.

Obiectiv strategic 3: Formarea continuă a personalului didactic din Universitatea de Stat din Moldova.

Acțiuni strategice:

- Elaborarea mecanismului de motivare și înscriere a personalului didactic din USM la programe de formare continuă.
- Consolidarea capacităților resurselor umane prestatoare de servicii educaționale pentru personalul didactic din învățământul superior.
- Modernizarea softului educațional în vederea identificării și cunoașterii necesităților de formare profesională ale cadrelor didactice din USM.
- Extinderea ofertei educaționale în raport cu nevoile de dezvoltare personală și profesională a personalului didactic din USM.
- Dezvoltarea și aplicarea de noi tehnologii didactice de predare-învățare specifice educației adultului.

Obiectiv strategic 4. Consolidarea strategiilor de promovare a ofertei educaționale

Acțiuni strategice:

- Elaborarea și actualizarea periodică a diverselor materiale de promovare a programelor de formare continuă lansate de SFC (broșuri, pliante, filmulețe, etc.).
- Îmbunătățirea prezenței pe web a SFC, prin actualizarea permanentă cu informații despre activitatea SFC pe site-ul Universității de Stat din Moldova.
- Elaborarea strategiilor de social media marketing.
- Valorificarea oportunităților de comunicare și promovare on-line pe rețelele de socializare.
- Menținerea unei relații de colaborare cu reprezentanții mass-media.
- Promovarea în mass-media și on-line a activităților de formare continuă și a evenimentelor, de orice natură, care contribuie la imaginea SFC.
- Participarea la târguri de oferte educaționale și expoziții științifice naționale și internaționale.
- Susținerea dialogului cu beneficiarii programelor de formare continuă prin utilizarea permanentă a adreselor de e-mail și a reșelelor de socializare.
- Dezvoltarea unor relații de parteneriat cu reprezentanții mediului economic și implicarea lor în realizarea diverselor evenimente organizate la sau de către USM.