

MINISTERUL EDUCAȚIEI
AL REPUBLICII MOLDOVA

APROBAT: _____
"____" _____ 2015

APROBAT: _____

Senatul USM din

"31" _____ mact

Proces verbal nr. 7



UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul general de studiu – 34 Științe ale Comunicării și Informării

Domeniul de formare profesională – 341 Jurnalism

Specialitatea – 341.1 Jurnalism

Numărul total de credite de studiu – 180

Titlul obținut – Licențiat în Științe ale Comunicării

Baza admiterii – Diplomă de BAC, Diplomă de studii medii de specialitate

Forma de organizare a învățământului – învățământ cu frecvență de zi

CHIȘINĂU 2015

Elaborat:

Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului

din „23” 02 2015

Director Departament

M. Guzun, dr., conf. univ.

Aprobat:

**Consiliul Facultății Jurnalism și Științe
ale Comunicării**

„25” 02 2015

Decan

G. Stepanov, dr., conf. univ.

Calendarul universitar/graficul procesului de studii

Nr.d/o No.	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de		Practica	Vacanțe		
		Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară		Iarnă	Primăvară	Vară
1.	Anul I	15	15	4	4	3	3	1	10
2.	Anul II	15	15	4	4	5	3	1	5
3.	Anul III	15	7	2	4	9	3	1	9

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru indivi- dual	Curs	Seminari i	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I									
Semestrul I									
F.01.O.0. 01	Introducere în științele comunicării - Fundamente ale comunicării - Tipologia comunicării	180	90	90	3	3		E scris	6
U.01.O.0. 02	Filozofia și logica comunicării - Filozofia comunicării - Logica	150	75	75	3	2		E scris	5
F.01.O.0. 03	Jurnalism de informare	150	75	75	2	2	1	E scris	5
G.01.O.0. 04	Limba străină pentru comunicare	120	60	60			4	E oral	4
G.01.O.0. 05	Tehnologii informaționale de comunicații	120	60	60			4	E calculator	4
F.01.O.0. 06	Introducere în studiul jurnalismului Fundamente ale jurnalismului Norme profesionale în jurnalism	180	90	90	3	3		E scris	6
	Educația fizică	30	30				2	Col	0
Total Sem. I		930	480	450	11	10	11	6	30
Semestrul II									
U.02.O.0. 07	Sociologia comunicării - Sociologia generală - Sociologia mass media	150	90	60	3	3		E scris	5
U.02.O.0. 08	Instituții și procese politice europene	150	75	75	3	2		E scris	5
G.02.O.0. 09	Limba străină pentru comunicare	120	60	60			4	E oral	4
S.02.O.1. 10	Presa tipărită	180	90	90	4	2		E scris	6
S.02.O.1. 11	Designul	150	60	90	1	1	2	E scris	5
S.02.O.1. 12	Conceperea și producerea presei tipărite	150	60	90			4	E scris, dosar	5
	Educația fizică	30	30				2	Col	0
Total Sem. II		930	465	465	11	8	12	6	30
TOTAL ANUL I		1860	945	915	22	18	23	12	60
ANUL II									
Semestrul III									
F.03.O.0. 13	Stilistica și tehnica vorbirii - Tehnica vorbirii - Stilistica și corectitudinea exprimării	150	90	60	2	2	2	E scris	5
F.03.O.0. 14	Legislația mass media	120	60	60	2	2		E scris	4

S.03.O.1. 15	Jurnalism radio	150	90	60	1		5	E teren	5
F.03.O.0. 16	Deontologia jurnalistului	120	60	60	2	2		E teren/dosar/scris	4
M.03.A.1. 17 M.03.A.1. 18	1. Istoria mass-media 2. Economics	150	60	90	2	2		E scris	5
S.03.A.1. 19 S.03.A.1. 20 S.03.A.1. 21 S.03.A.1. 22	1. Jurnalism politic: Știrea 2. Jurnalismul economic: Știrea 3. Jurnalismul social: Știrea 4. Art Jurnalism: Știrea	120	60	60			4	E dosar/scris	4
	Practica de inițiere în specialitate	90		90					3
Total Sem. III		900	420	480	9	8	11	6	30
Semestrul IV									
U.04.O.0. 23	Psihologia comunicării mediatice	120	60	60	2	2		E scris	4
F.04.O.0. 24	Teoria și tehnica redactării - Teoria elaborării textului - Tehnici de redactare a textului	120	75	45	2		3	E scris	4
F.04.O.0. 25	Jurnalismul de opinie și comentativ	150	90	60	2	2	2	E scris	5
M.04.A.1. 26 M.04.A.1. 27	1. Istoria culturii 2. Administrarea afacerilor	150	60	90	2	2		E scris	5
S.04.A.1. 28 S.04.A.1. 29 S.04.A.1. 30 S.04.A.1. 31	1. Jurnalism politic: Interviu 2. Jurnalism economic: Interviu 3. Jurnalism social: Interviu 4. Art Jurnalism: Interviu	180	60	120			4	E dosar	6
S.04.A.1. 32 S.04.A.1. 33	1. Conceperea și producerea materialelor radio 2. Conceperea și producerea publicității radio	180	75	105			5	E scris/teren	6
Total Sem. IV		900	420	480	8	6	14	6	30
TOTAL ANUL II		1800	840	960	17	14	25	12	60
ANUL III									
Semestrul V									
S.05.O.1. 34	Jurnalism TV - Montajul și imaginea video - Produsul TV	150	90	60	2		4	E scris	5
F.05.O.0. 35	Metodologia cercetării în jurnalism	120	75	45	2	3		E dosar	4
S.05.O.1. 36	Jurnalism de agenție	120	60	60	2	2		E dosar/scris	4
M.05.A.1. 37 M.05.A.1. 38	1. Lectura la microfon 2. Comunicarea culturală	120	60	60			4	E scris	4
S.05.A.1. 39 S.05.A.1. 40 S.05.A.1. 41 S.05.A.1. 42	1. Jurnalism politic: Reportajul 2. Jurnalism economic: Reportajul 3. Jurnalism social: Reportajul 4. Art Jurnalism: Reportajul	120	60	60			4	E scris/dosar	4
S.05.A.1. 43 S.05.A.1. 44	1. Campania de presă 2. Campania publicitară	120	75	45	2	3		E dosar	4
	Practica de specialitate	150		150				E	5
Total Sem. V		900	420	480	8	8	12	6	30
Semestrul VI									
S.06.O.1. 45	Conceperea și producerea materialelor TV	120	56	64			8	E dosar	4
M.06.A.1. 46 M.06.A.1. 47	1. Emisiuni analitice audiovizuale 2. Emisiuni magazin audiovizuale	90	42	48			6	E scris	3
M.06.A.1.48 M.06.A. 1.49	1. Conflictologie aplicată în jurnalism 2. Curente mediatice contemporane	90	42	48	2	4		E scris	3
S.06.A. 1.50 S.06.A. 1.51	1. Jurnalismul de investigație 2. Psihosociologia rezolvării conflictului	150	56	94	4	4		E dosar	5
	Practica de producție	180		180					6
	Practica de licență	120		120					4

	Examenul de licență	150		150					5
Total Sem. VI		900	196	704	6	8	14	4	30
TOTAL ANUL III		1800	616	1184	14	16	26	10	60
TOTAL		5460	2401	3059	53	48	74	34	180

Stagiile de practică

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Săptămâni	Ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de inițiere în specialitate (presa scrisă)	3	3	90		3
2.	Practica de specialitate (audiovizualul)	5	5	150		5
3.	Practica de producție finală	6	6	180		6
4.	Practica de licență	6	4	120		4
Total			18	540		18

Discipline la libera alegere

Nr. d/o No.	Denumirea disciplinei	Total ore	Anul	Semestrul	Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
					Curs	Seminarii	Laborator		
1.	Comunicare și corespondență în limba română	120	1-2	1-4			4	Examen	8
2.	Limba străină pentru comunicare	120	2-3	3-6			4	Examen	8
3.	Metodologia cercetării științifice	30	2	3	1	1		Examen	2
4.	Evoluția și interferența genurilor	30	2	3	1	1		Examen	2
5.	Presa comunitară	30	3	4	1	1		Examen	2
6.	Cultura politică în presă	30	3	5	1	1		Examen	2
7.	Jurnalismul de mediu	30	3	5	1	1		Examen	2
Total		390			5	5	8		26

Examenul de licență

Nr. d/o No.	Examenul de licență	Perioada
1.	Examen de specialitate „Competențe profesionale în Jurnalism”	2
2.	Susținerea tezei de licență	2

Prerechizit pentru studii la Ciclul II - Master

Cod e	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv	Numărul de ore pe săptămână	Forma de evaluare	Număr de credite
-------	----------------------	-----------	----------	-----------------------------	-------------------	------------------

1.	2.	3.	Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator	9.	10.
F.01.O.0. 06	Introducere în studiul jurnalismului	180	90	90	3	3		Examen	6
F.01.O.0. 03	Jurnalism de informare	150	90	60	2	2	1	Examen	5
S.03.O.1. 15	Jurnalism radio	150	90	60	1		5	Examen	5
S.05..O.1. 34	Jurnalism TV	150	90	60	2		4	Examen	5
Total / Total		630	360	270	7	5	10	4	21

Notă informativă

Jurnalismul a apărut, s-a dezvoltat și continuă să se afirme ca un domeniu definitoriu pentru comunitatea umană. El constituie o importantă sferă de activitate socială și politică, un mijloc eficient de informare și de comunicare, un instrument ideal de formare și de studiere a opiniei publice. În acest context, programul de studiu se face important în vederea asigurării logicii și consecutivității procesului instructiv-didactic în domeniul jurnalismul și a coordonării direcțiilor de cercetare a proceselor și fenomenelor ce se produc în sectorul comunicațional-mediatic. Având ca obiectiv principal examinarea, prin mijloacele științei, a câmpului mediatic în vederea optimizării modului lui de organizare și funcționare, planul, totodată, reglementează și direcțiile de formare profesională prin standarde de realizare a produsului mediatic finit. El dispune de o reprezentare integrală, complexă, conștientizată, privind disciplinele de specialitate, ordonează coraportul dintre modulele fundamentale, umaniste și de specialitate și promovează competențe educaționale.

Parte componentă a științelor comunicării, ca domeniu general de studiu, jurnalismul identifică o activitate în sectorul mediatic-comunicațional: presa scrisă, agențiile de presă, posturi de radio și televiziune, edituri, jurnalismul on-line, agenții și structuri specializate de publicitate, structuri specializate în relațiile publice, serviciul de presă. Scopul formării specialistului în cadrul domeniului *Jurnalism* este de a asigura suficiente cunoștințe teoretico-practice și de a cultiva deprinderi și aptitudini de realizare a produselor mediatic întru satisfacerea necesităților informaționale ale societății; asigurarea dreptului fiecărui cetățean la informație; promovarea pluralismului de opinii; circulația nestingherită a ideilor, concepțiilor, teoriilor; crearea unui mediu favorabil pentru controlul din partea comunității a activității autorităților publice, etc., stimulând astfel procesele de dezvoltare continuă a principiilor democratice de conviețuire social-politică. Formarea complexă și integrală a viitorilor specialiști în domeniul mass-media creează premisele necesare pentru acțiuni conștientizate, corecte și echidistante din partea jurnaliștilor în folosul societății. Scopul formării specialistului în domeniul mediatic răspunde cerințelor în ascensiune ale persoanei și societății în ansamblu, de a deține informație veridică, actuală, completă și obiectivă privind faptele, evenimentele și fenomenele sociale din sfera locală, națională și internațională.

Finalitatea programului: licențiat în Științe ale Comunicării, specializarea Jurnalism, calificarea – reporter. Titlul prevede un sistem întreg de competențe, obținute în baza programului de studii, incluzând discipline fundamentale și specializate, combinate cu cele generale și opționale, presupunând realizarea calitativă a stagiilor de practică. Examenul de licență și teza de licență trebuie să demonstreze însușirea capacităților de observare, selectare, analiză, interpretare și redare în mass-media a faptelor, evenimentelor, fenomenelor din realitatea social-politică imediată. Calificativul „Licențiat în Științe ale Comunicării” le va permite absolvenților să se afirme ca: ziariști, scriitori și asimilați; prezentatori (crainici) la televiziune, radio și spectacole; corespondenți titulari, reporteri, colaboratori literari; fotoreporteri; ziariști; redactori; administratori de portaluri informaționale.

Condiții de admitere. Evoluția fenomenului mediatic a demonstrat faptul că angajații în domeniul jurnalismului trebuie să posede atât cunoștințe general-teoretice cât și aptitudini de creație. Acest lucru impune selectarea din perspectivă dublă a viitorilor studenți: din cea a performanțelor școlare, dar și din cea a vocației. În acest scop, candidații în studenți la specialitatea Jurnalism susțin un test – „Proba de

aptitudini”, care constă în realizarea unor misiuni specifice, ce urmăresc în final conturarea profilului psiho-profesional și identificarea potențialului de creație al viitorilor specialiști din sectorul mediatic.

Formarea viitorilor specialiști în domeniul jurnalismului fi realizat prin corelarea componentei de orientare socio-umanistică (Filosofia și Logica comunicării, Istoria culturii, Sociologia generală, Psihologia, Instituții și procese politice europene), componentei generale (Limba străină pentru comunicare, tehnologiile informaționale de comunicare), cât și componentei de discipline fundamentale (Introducere în Științele Comunicării, Sociologia comunicării, Deontologia jurnalistului, Teoria și tehnica redactării, Legislația mass-media, Psihologia comunicării). Componentă de orientare spre specialitate include modulele: Introducere în studiul jurnalismului, Presa tipărită, Jurnalismul de informare, Jurnalismul radio, Jurnalismul TV, Platforme mediatice digitale, Jurnalismul de opinie s.a., iar cea de orientare spre specializare prevede modulele: Jurnalism politic, Jurnalism economic, Jurnalism social, Jurnalism cultural etc.

Ciclurile obligatorii sunt completate cu cele opționale, determinate de libera alegere a studenților, îmbinând, astfel, asigurarea unui nivel înalt de pregătire profesională cu interesele specifice ale viitorilor licențiați.

Astfel, pregătirea teoretică și practică reprezintă un complex de competențe care corespund cerințelor pieții de muncă.

Argumentarea gradului de solicitare a specialității pe piața muncii. Starea actuală a mass-media din Republica Moldova reafirmă necesitatea fortificării și perfecționării continue a domeniului de formare jurnalistică în virtutea afirmării valorilor democratice, a apariției unor noi instituții media și de comunicare (în jurnalismul audiovizual: posturi TV și de radio; în presa scrisă: ziare și reviste; în jurnalismul on-line: publicații periodice și agenții de știri virtuale, portaluri, bloguri, rețele de socializare, etc.), a extinderii în diferite sfere ale pieței de muncă a cererii pentru această profesie.

Absolventul care obține titlul *Licențiat în Științe ale Comunicării*, specializarea Jurnalism, calificarea – reporter va deține următoarele **competențe**: utilizarea cadrului legislativ și normelor de etică profesională a jurnalistului; soluționarea problemelor specifice domeniului de formare profesională; colectarea, interpretarea și analizarea datelor relevante din domeniul jurnalismului; comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluționarea lor din domeniul profesional; respectarea obligațiilor profesionale ale reporterului; organizarea și coordonarea activității unei instituții mediatice; aplicarea tehnicilor fundamentale de documentare; redactarea textelor jurnalistice cu caracter informativ; colectarea, trierea, tratarea, validarea și difuzarea mesajelor jurnalistice informative scrise, audio, video, multimedia; utilizarea tehnologiilor informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor jurnalistice informative scrise, audio, video, multimedia; conceperea, designul și editarea presei scrise; programarea și realizarea emisiunilor informative radio, TV; practicarea jurnalismului on-line; organizarea campaniilor de presă și a activităților de monitorizare a efectelor instituției mediatice; cercetarea în domeniul comunicării; monitorizarea efectelor activității profesionale executate; autoevaluarea propriilor activități din perspectiva obligațiilor de funcție.