

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL
REPUBLICII MOLDOVA

SENATUL USM

COORDONAT: V. Marin
„26” august 2016
Nr. de înregistrare a planului de
învățământ IS L 17/2016

APROBAT: [Signature]
„26” februarie 2016
Proces verbal nr. [Signature]



UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul calificării conform ISCED – 6

Domeniul general de studiu – 34 Științe ale comunicării și informării

Domeniul de formare profesională – 341 Jurnalism

Specialitatea – 341.1 Jurnalism

Numărul total de credite de studiu – 180

Titlul obținut – Licențiat în Științe ale comunicării și informării

Baza admiterii – Diplomă de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomă de studii superioare

Limba de instruire – limba română, limba rusă

Forma de organizare a învățământului – învățământ cu frecvență

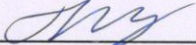
CHIȘINĂU 2016

[Signature]

[Signature]

Elaborat:

Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului

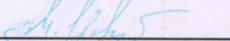
Director Departament 

M. Tacu, dr., conf. univ.

Aprobat:

**Consiliul Facultății Jurnalism și Științe
ale Comunicării**

22 februarie 2016, proces verbal nr. 6

Decan 

G. Stepanov, dr., conf. univ.

Calendarul universitar/graficul procesului de studii

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09-14.12 (15 săptămâni)	30.01-20.05 (15 săptămâni)	15.12-23.12 09.01-28.01 (4 săptămâni)	22.05-10.06 (3 săptămâni)	22.05-29.05 Practica de inițiere în specialitate (1 săptămână)	24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 17-24 aprilie	26.06-31.08 (10 săptămâni)
II	01.09-14.12 (15 săptămâni)	30.01-06.05 (13 săptămâni)	15.12-23.12 09.01-28.01 (4 săptămâni)	21.05-09.06- (3 săptămâni)	07.05-19.02 Practica de specialitate (2 săptămâni)	24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 9-16 aprilie	26.06-31.08 (10 săptămâni)
III	01.09-14.12 (15 săptămâni)	09.01-25.02 (7 săptămâni)	15.12-30.12 (2 săptămâni)	27.02-12.03 (2 săptămâni) 05.06-23.06 (4 săptămâni)	13.03-23.04 Practica de specialitate (6 săptămâni) 02.05-03.06 Practica de cercetare (4 săptămâni)	01.01-08.01 (1 săptămână)	Paște (1 săptămână) 28 aprilie-5 mai	

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I									
Semestrul I									
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării Fundamente ale comunicării Tipologia comunicării	180	60	120	2	2		E	6
F.01.O.002	Introducere în studiul jurnalismului	180	90	90	4	2		E	6
F.01.O.003	Jurnalism de informare	150	90	60	2	2	2	E	5
S.01.O.104	Lectura critică a presei	150	60	90			4	E	5
G.01.O.005	Platforme mediatice digitale	120	60	60			4	E	4
G.01.O.006	Limba străină pentru comunicare*	120	60	60			4	E	4
G.01.O.007	Educația fizică	30	30				2	Col	0
Total Sem. I		930	450	480	8	6	16	6	30

*Notă: Limba engleză / Limba franceză

Semestrul II									
F.02.O.008	Presa tipărită: istorie și concept	180	90	90	4	2		E	6
F.02.O.009	Psihologia comunicării	150	60	90	2	2		E	5
S.02.O.110	Designul	150	75	75	2	1	2	E	5
S.02.A.111 S.02.A.112	Conceperea și producerea presei tipărite Conceperea și producerea materialelor promoționale	120	60	60			4	E	4
S.02.A.113 S.02.A.114	Cadrul relațional al mass-mediei Responsabilitatea socială a mass-mediei	120	45	75	2	1		E	4
U.02.O.015 U.02.O.016 U.02.O.017 U.02.O.018	Filozofie Sociologie Politologie Istoria culturii și civilizației europene	120	60	60	2	2		E	4
G.02.O.019	Educația fizică	30	30				2	Col	0
	Practica de inițiere în specialitate	60		60					2
Total Sem. II		930	420	510	12	8	8	6	30
TOTAL ANUL I		1860	870	990	22	14	24	12	60
ANUL II									
Semestrul III									
F.03.O.020	Stilistica și cultivarea limbii	180	90	90	2	2	2	E	6
F.03.O.021	Legislația comunicării	150	60	90	2	2		E	5
G.03.O.022	Etica comunicării	150	60	90	2	2		E	5
S.03.A.123 S.03.A.124	Jurnalism radio Lectura la microfon Produsul radiofonic Publicitatea radiofonică	150	90	60	1		5	E	5
S.03.A.125 S.03.A.126 S.03.A.127 S.03.A.128	1. Jurnalism politic: Știrea 2. Jurnalismul economic: Știrea 3. Jurnalismul social: Știrea 4. Art Jurnalism: Știrea	120	60	60			4	E	4
U.03.O.029 U.03.O.030 U.03.O.031 U.03.O.032	Republica Moldova: istorie, politică, societate Cultura comunicării interpersonale și organizaționale Economics Integrare europeană	150	60	90	2	2		E	5
Total Sem. III		900	420	480	9	8	11	6	30
Semestrul IV									
F.04.O.033	Sociologia comunicării	120	52	68	2	2		E	4
F.04.O.034	Teoria și tehnica redactării Teoria elaborării textului Tehnici de redactare a textului	120	66	54	2		3	E	4
F.04.O.035	1. Jurnalism de opinie și comentativ (I)	150	52	98	2	2		E	5
S.04.A.136 S.04.A.137 S.04.A.138 S.04.A.139	1. Jurnalism politic: Interviu 2. Jurnalism economic: Interviu 3. Jurnalism social: Interviu 4. Art Jurnalism: Interviu	120	52	68			4	E	4
S.04.A.140 S.04.A.141	Conceperea și producerea materialelor radio Conceperea și producerea publicității radio	150	78	72			6	E	5
S.04.A.142	Conflictologia aplicată în jurnalism	120	66	54	2	3		E	4

S.04.A.143	Politici și proiecte economice în mass-media								
	Practica de specialitate	120		120					4
Total Sem. IV		900	366	534	8	7	13	6	30
TOTAL ANUL II		1800	786	1014	17	17	24	12	60
ANUL III									
Semestrul V									
F.05.O.044	2. Jurnalism de opinie și comentativ (II)	120	60	60			4	E	4
S.05.A.145	Jurnalism TV Arta discursului TV	180	90	90	1		5	E	6
S.05.A.146	Produsul TV Publicitatea televizată								
S.05.A.147	Jurnalism de agenție și new media	180	90	90	2	2	2	E	6
S.05.A.148	Jurnalism on-line								
S.05.A.149	Montajul și imaginea video	120	60	60	2		2	E	4
S.05.A.150	Scenariul televizat								
S.05.A.151	1. Jurnalism politic: Reportajul	120	60	60			4	E	4
S.05.A.152	2. Jurnalism economic: Reportajul								
S.05.A.153	3. Jurnalism social: Reportajul								
S.05.A.154	4. Art Jurnalism: Reportajul								
S.05.A.155	Metodologia cercetării în jurnalism	180	60	120	2	2		E	6
S.05.A.156	Campania publicitară								
Total Sem. V		900	420	480	7	4	17	6	30
Semestrul VI									
S.06.A.157	Conceperea și producerea materialelor TV	120	56	64			8	E	4
S.06.A.158	Conceperea și producerea publicității TV								
S.06.A.159	Emisiuni magazin audiovizuale	90	28	62	2		2	E	3
S.06.A.160	Emisiuni analitice audiovizuale								
S.06.A.161	Campania de presă	90	42	48	2		4	E	3
S.06.A.162	Produce mediatice integrate								
S.06.A.163	Jurnalism de investigație	90	42	48	2	2	2	E	3
S.06.A.164	Psihosociologia rezolvării conflictului								
	Practica de producție	180		180					6
	Practica de cercetare	180		180					6
	Examenul de licență	150		150					5
Total Sem. VI		900	168	732	6	2	16	4	30
TOTAL ANUL III		1800	588	1212	13	6	33	10	60
TOTAL		5460	2244	3216	52	35	79	34	180

Limba română pentru studenții din grupele alolingve

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
1.		2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
G.01.O. 065	Limba română pentru alolingvi	60	30	30			2	E	2
G.02.O. 066	Limba română pentru alolingvi	60	30	30			2	E	2
	Total	120	60	60			4		4

Stagiile de practică

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Săptămâni	Ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de inițiere în specialitate	2	1	60	mai	2
2.	Practica de specialitate	4	2	120	mai	4
3.	Practica de producție	6	6	180	martie-aprilie	6
4.	Practica de cercetare	6	4	180	aprilie-mai	6
	Total		16	540		18

Discipline la libera alegere

Nr. d/o No.	Denumirea disciplinei	Total ore	Anul	Semestrul	Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
					Curs	Seminarii	Laborator		
1.	Comunicare și corespondență în limba română	120	1	1-2			4	E	4
2.	Limba străină pentru comunicare*	120	1	1-2			4	E	4
3.	Metodologia cercetării științifice	150	2	3	2	3		E	5
4.	Evoluția și interferența genurilor	150	2	3	2	3		E	5
5.	Jurnalismul de mediu	150	3	5	2	3		E	5
6.	Abordarea integratoare de gen	150	3	5	2	3		E	5
	Total	840			8	12	8		28

Forma de evaluare finală a programului de studii

Nr. d/o	Examenul de licență	Perioada	Credite
1	Examen la disciplina de specialitate Competențe profesionale în Jurnalism	iunie	2
2	Teza de licență	iunie	3

* Notă: Limba germană / Limba italiană / Limba spaniolă

Prerechizit pentru programele de master ale domeniului de formare profesională

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv		Anul	Sem.	Ore/săptămână			Evaluarea	Credite
			Contact direct	Lucru individual			C	S	L		
F.01.O.001	Introducere în studiul comunicării	180	60	120	I	I	2	2		E	6
F.01.O.003	Jurnalism de informare	150	90	60	I	I	2	2	2	E	5
F.02.O.009	Psihologia comunicării	150	60	90	I	II	2	2		E	5
G.03.O.022	Etica comunicării	150	60	90	II	III	2	2		E	5
F.03.O.021	Legislația comunicării	150	60	90	II	III	2	2		E	5
F.04.O.033	Sociologia comunicării	120	52	68	II	IV	2	2		E	4
Total		900	382	518			12	12	2	6	30

Notă informativă

Jurnalismul a apărut, s-a dezvoltat și continuă să se afirme ca un domeniu definitiv pentru comunitatea umană. El constituie o importantă sferă de activitate socială și politică, un mijloc eficient de informare și de comunicare, un instrument ideal de formare și de studiere a opiniei publice. În acest context, programul de studiu este important în vederea asigurării logicii și consecutivității procesului instructiv-didactic în domeniul jurnalismului și a coordonării direcțiilor de cercetare a proceselor și fenomenelor ce se produc în sectorul mediatic. Având ca obiectiv principal examinarea, prin mijloacele științei, a câmpului mediatic în vederea optimizării modului lui de organizare și funcționare, planul, totodată, reglementează și direcțiile de formare profesională prin standarde de realizare a produsului mediatic finit. El dispune de o reprezentare integrală, complexă, conștientizată, privind disciplinele de specialitate, ordonează coraportul dintre modulele fundamentale, umaniste și de specialitate și promovează competențe educaționale.

Parte componentă a științelor comunicării, ca domeniu general de studiu, jurnalismul identifică o activitate în sectorul mediatic-comunicațional: presa scrisă, agențiile de presă, posturi de radio și televiziune, edituri, jurnalismul on-line, agenții și structuri specializate de publicitate, structuri specializate în relațiile publice, serviciul de presă. Scopul formării specialistului în cadrul domeniului *Jurnalism* este de a asigura suficiente cunoștințe teoretico-practice și de a cultiva deprinderi și aptitudini de realizare a produselor mediatic întru satisfacerea necesităților informaționale ale societății; asigurarea dreptului fiecărui cetățean la informație; promovarea pluralismului de opinii; circulația nestingherită a ideilor, concepțiilor, teoriilor; crearea unui mediu favorabil pentru controlul din partea comunității a activității autorităților publice, etc., stimulând astfel procesele de dezvoltare continuă a principiilor democratice de conviețuire social-politică. Formarea complexă și integrală a viitorilor specialiști în domeniul mass-media creează premisele necesare pentru acțiuni conștientizate, corecte și echidistante din partea jurnaliștilor în folosul societății. Scopul formării specialistului în domeniul mediatic răspunde cerințelor în ascensiune ale persoanei și societății în ansamblu, de a deține informație veridică, actuală, completă și obiectivă privind faptele, evenimentele și fenomenele sociale din sfera locală, națională și internațională.

Finalitatea programului: licențiat în Științe ale Comunicării, specializarea Jurnalism, calificarea – reporter. Titlul prevede un sistem întreg de competențe, obținute în baza programului de studii, incluzând discipline fundamentale și specializate, combinate cu cele generale și opționale, presupunând realizarea

calitativă a stagiilor de practică. Examenele de licență și teza de licență trebuie să demonstreze însușirea capacităților de observare, selectare, analiză, interpretare și redare în mass-media a faptelor, evenimentelor, fenomenelor din realitatea social-politică imediată. Calificativul „Licențiat în Științe ale Comunicării” le va permite absolvenților să se afirme ca: ziariști, scriitori și asimilați prezentatori (crainici) la televiziune, radio și spectacole; corespondenți titulari, reporteri, colaboratori literari; fotoreporteri; ziariști; redactori; administratori de portaluri informaționale.

Condiții de admitere. Evoluția fenomenului mediatic a demonstrat faptul că angajații în domeniul jurnalismului trebuie să posedă atât cunoștințe general-teoretice cât și aptitudini de creație. Acest lucru impune selectarea din perspectivă dublă a viitorilor studenți: din cea a performanțelor școlare, dar și din cea a vocației. În acest scop, persoanele care optează pentru specialitatea Jurnalism susțin un test – „Proba de aptitudini”, care constă în realizarea unor misiuni specifice, ce urmăresc în final conturarea profilului psiho-profesional și identificarea potențialului de creație al viitorilor specialiști din sectorul mediatic.

Formarea viitorilor specialiști în domeniul jurnalismului poate fi realizat prin corelarea componentei de orientare socio-umanistică (Filosofie, Sociologie, Politologie, Cultura comunicării interpersonale și organizaționale, Republica Moldova: istorie, politică, societate, Istoria culturii și civilizației europene, Economics, Integrare europeană), componentei generale (Limba străină pentru comunicare, Platforme mediatice digitale), cât și componentei de discipline fundamentale (Introducere în Științele Comunicării, Introducere în Studiul Jurnalismului, Jurnalism de Informare, Presa tipărită, Psihologia comunicării, Stilistica și cultura vorbirii, Legislația mass-mediei, Etica mass-mediei, Sociologia comunicării, Teoria și tehnica redactării, Jurnalismul de opinie și comentativ). Componentă de orientare spre specialitate include modulele: Lectura critică a presei, Designul, Conceperea și producerea presei tipărite, Jurnalismul radio, Jurnalismul social, politic, economic și Art jurnalismul, Conceperea și producerea materialelor radio, Dimensiunea economică a mass-media, Jurnalismul TV, Jurnalismul de agenție, Montajul și imaginea video, Campania de presă, Conceperea și producerea materialelor TV, Emisiuni analitice audiovizuale, Crossmedia, Jurnalism de agenție.

Ciclurile obligatorii sunt completate cu cele opționale, determinate de libera alegere a studenților, îmbinând, astfel, asigurarea unui nivel înalt de pregătire profesională cu interesele specifice ale viitorilor licențiați. Astfel, pregătirea teoretică și practică reprezintă un complex de competențe care corespund cerințelor pieții de muncă.

Argumentarea gradului de solicitare a specialității pe piața muncii. Starea actuală a mass-media din Republica Moldova reafirmă necesitatea fortificării și perfecționării continue a domeniului de formare jurnalistică în virtutea afirmării valorilor democratice, a apariției unor noi instituții media și de comunicare (în jurnalismul audiovizual: posturi TV și de radio; în presa scrisă: ziare și reviste; în jurnalismul on-line: publicații periodice și agenții de știri virtuale, portaluri, bloguri, rețele de socializare, etc.), a extinderii în diferite sfere ale pieții de muncă a cererii pentru această profesie.

Absolventul care obține titlul *Licențiat în Științe ale Comunicării*, specializarea Jurnalism, calificarea – reporter va deține următoarele **competențe**: utilizarea cadrului legislativ și normelor de etică profesională a jurnalistului; soluționarea problemelor specifice domeniului de formare profesională; colectarea, interpretarea și analizarea datelor relevante din domeniul jurnalismului; comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluționarea lor din domeniul profesional; respectarea obligațiilor profesionale ale reporterului; organizarea și coordonarea activității unei instituții mediatice; aplicarea tehnicilor fundamentale de documentare; redactarea textelor jurnalistice cu caracter informativ; colectarea, trierea, tratarea, validarea și difuzarea mesajelor jurnalistice informative scrise, audio, video, multimedia; utilizarea tehnologiilor informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor jurnalistice informative scrise, audio, video, multimedia; conceperea, designul și editarea presei scrise; programarea și realizarea emisiunilor informative radio, TV; practicarea jurnalismului on-line; organizarea campaniilor de presă și a activităților de monitorizare a efectelor

instituției mediatic; cercetarea în domeniul comunicării; monitorizarea efectelor activității profesionale executate; autoevaluarea propriilor activități din perspectiva obligațiilor de funcție.

Descrierea finalităților de studiu și a competențelor la specialitatea Jurnalism, ciclul I, Licență

Finalitățile de studiu și competențele la specialitatea Jurnalism, ciclul I, Licență sunt orientate spre formarea atât a culturii generale, cât și a celei profesionale a viitorului specialist. Între acestea se numără:

- **Competențe generale:**
 1. comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională;
 2. utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare;
 3. rezolvarea situațiilor profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.
- **Competențe specifice:**
 4. însușirea tehnicilor de muncă în echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice privind colectarea, interpretarea și analiza informațiilor social-politice, economice, culturale etc.;
 5. aplicarea tehnicilor fundamentale de documentare și de redactare a textelor jurnalistice cu caracter informativ și analitic;
 6. utilizarea strategiilor mediatic, a practicilor operaționale și a tehnologiilor informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor jurnalistice scrise, audio, video, multimedia;
 7. utilizarea abilităților inițiale de concepere, design și editare a presei scrise, de programare și realizare a emisiunilor informative radio, TV, de practicare a jurnalismului on-line;
 8. aplicarea principiilor și tehnicilor de monitorizare a efectelor instituției mediatic, a modalităților de analiză și de evaluare a fenomenelor mediatic și a publicului/audienței mass – media.

Corelația „Finalități de studiu și competențe - curriculum”, ciclul I (Licența)

Unitate de curs (modul) / Finalitățile de studiu	Cod	Nr. credite ECTS	1	2	3	4	5	6	7	8
Introducere în științele comunicării	F	6		+				+	+	+
Introducere în studiul jurnalismului	F	6		+				+	+	
Jurnalism de informare	F	5			+	+				
Lectura critică a presei	S	5			+			+	+	
Platforme mediatic digitale	G	4			+		+			
Limba străină pentru comunicare	G	4	+							
Presa tipărită: istorie și concept	F	6		+				+		+
Psihologia comunicării	F	5						+	+	+
Designul	S	5				+	+			
Conceperea și producerea presei tipărite/ Conceperea și producerea materialelor promoționale	S	4			+	+				

Cadrul relațional al mass-mediei/Responsabilitatea socială a mass-mediei	S	4		+					+	+	
Filozofie/Sociologie/Politologie/Istoria culturii și civilizației europene	U	4	+	+							+
Stilistica și cultivarea limbii	F	6				+	+				
Legislația comunicării	F	5	+		+						+
Etica comunicării	G	5	+		+						+
Jurnalism radio/Publicitatea radiofonică	S	5		+		+	+				
Jurnalism politic: știrea/ Jurnalism economic: știrea/ Jurnalism social: știrea/ Jurnalism cultural: știrea	S	4			+	+					
Republica Moldova: istorie, politică, societate/ Cultura comunicării interpersonal și organizaționale/ Economics/ Integrare europeană	U	5	+	+							+
Sociologia comunicării	F	4							+	+	+
Teoria și tehnica redactării	F	4				+	+				
Jurnalism de opinie și comentativ I	F	5			+	+	+				
Jurnalism politic: interviul/ Jurnalism economic: interviul/ Jurnalism social: interviul/ Jurnalism cultural: interviul	S	4			+	+					
Conceperea și producerea materialelor radio/ Conceperea și producerea publicității radio	S	5			+	+	+				
Conflictologia aplicată în jurnalism/Politici și proiecte economice în mass-media	S	4	+						+		+
Jurnalism de opinie și comentativ II	F	4			+	+	+				
Jurnalism TV/Publicitatea televizată	S	6		+		+	+				
Jurnalism de agenție și new media/Jurnalism on/line	S	6		+		+	+				
Montajul și imaginea video/Scenariul televizat	S	4				+	+				
Jurnalismul politic: reportajul/ Jurnalismul economic: reportajul/ Jurnalismul social: reportajul/ Jurnalismul cultural: reportajul	S	4			+	+					
Metodologia cercetării în jurnalism/Campania publicitară					+						+
Conceperea și producerea materialelor TV/ Conceperea și producerea publicității TV	S	4			+	+	+				
Emisiuni analitice audiovizuale/ Emisiuni magazin audiovizuale	S	3			+	+	+				
Campania de presă/Produse mediatice integrate	S	6			+				+	+	
Jurnalism de investigație/Psihosociologia rezolvării conflictului	S	3	+		+	+					