

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DIN
MOLDOVA



COORDONAT: _____

„_____” _____ 2017

Nr. de înregistrare a planului de
învățământ _____

APROBAT: _____

SENATUL USM din „30” august 2017

Proces verbal nr. 1

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul calificării conform ISCED – 6

Domeniul general de studii – 032 Jurnalism și informare

Domeniul de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare

Specialitatea – 0321.1 Jurnalism și procese mediatice

Numărul total de credite de studiu – 180

Titlul obținut – licențiat în jurnalism și informare


Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii

Limba de instruire – limba română, limba rusă

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

CHIȘINĂU 2017

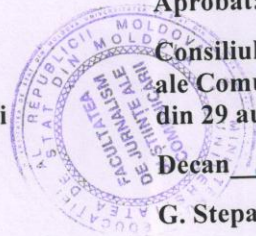
Responsabil de program:



M. Tacu, dr., conf. univ.

Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului
29 august 2017

Aprobat:

Consiliul Facultății Jurnalism și Științe
ale Comunicării
din 29 august 2017




Decan
G. Stepanov, dr. hab, conf. univ.

Calendarul universitar/graficul procesului de studii

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	04.09-16.12 (15 săptămâni)	29.01-19.05 (15 săptămâni)	16.12-23.12 08.01-27.01 (4 săptămâni)	21.05-09.06 (3 săptămâni)	21.05-28.05 Practica de inițiere în specialitate (1 săptămână)	25.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 9-16 aprilie	25.06-31.08 (10 săptămâni)
II	03.09-15.12 (15 săptămâni)	28.01-03.05 (13 săptămâni)	17.12-22.12 09.01-26.01 (4 săptămâni)	20.05-07.06 (3 săptămâni)	06.05-18.05 Practica de specialitate (2 săptămâni)	24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 29 aprilie-6 mai	22.06-31.08 (10 săptămâni)
III	02.09-14.12 (15 săptămâni)	06.01-22.02 (7 săptămâni)	16.12-28.12 (2 săptămâni)	24.02-7.03 (2 săptămâni) 01.06-27.06 (4 săptămâni)*	16.03-25.04 Practica de specialitate (6 săptămâni) 04.05-30.05 Practica de cercetare (4 săptămâni)	01.01-08.01 (1 săptămână)	Paște (1 săptămână) 20-27 aprilie	

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I									
Semestrul I									
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării	180	60	120	2	2		E	6
F.01.O.002	Bazele jurnalismului	180	90	90	4	2		E	6
F.01.O.003	Jurnalism de informare	150	90	60	2	2	2	E	5
S.01.O.104	Lectura critică a presei	150	60	90			4	E	5
G.01.O.005	Platforme mediatice digitale	120	60	60			4	E	4
G.01.O.006	Limba străină pentru comunicare*	120	60	60			4	E	4
G.01.O.007	Educația fizică	30	30				2	Col	0
Total Sem. I		930	450	480	8	6	16	6	30

*Notă: Limba engleză / Limba franceză

Semestrul II									
F.02.O.008	Presă tipărită: istorie și concept	180	90	90	4	2		E	6
F.02.O.009	Psihologia comunicării	150	60	90	2	2		E	5
S.02.O.110	Designul	150	75	75	2	1	2	E	5
S.02.A.111 S.02.A.112	Conceperea și producerea presei tipărite Conceperea și producerea materialelor promoționale	120	60	60			4	E	4
S.02.A.113 S.02.A.114	Cadrul relațional al mass-mediei Responsabilitatea socială a mass-mediei	120	45	75	1	2		E	4
U.02.O.015 U.02.O.016 U.02.O.017 U.02.O.018	Filozofie Sociologie Politologie Istoria culturii și civilizației europene	120	60	60	2	2		E	4
G.02.O.019	Educația fizică	30	30				2	Col	0
	Practica de inițiere în specialitate	60		60					2
Total Sem. II		930	420	510	11	9	8	6	30
TOTAL ANUL I		1860	870	990	21	15	24	12	60
ANUL II									
Semestrul III									
F.03.O.020	Stilistica și cultivarea limbii	180	90	90	2	2	2	E	6
F.03.O.021	Legislația comunicării	150	60	90	2	2		E	5
G.03.O.022	Etica comunicării	150	60	90	2	2		E	5
S.03.A.123 S.03.A.124	Jurnalism radio Lectura la microfon Produsul radiofonic Publicitatea radiofonică	150	90	60	1		5	E	5
S.03.A.125 S.03.A.126 S.03.A.127 S.03.A.128	1. Jurnalism politic: Știrea 2. Jurnalismul economic: Știrea 3. Jurnalismul social: Știrea 4. Art Jurnalism: Știrea	120	60	60			4	E	4
U.03.O.029 U.03.O.030 U.03.O.031 U.03.O.032	Republica Moldova: istorie, politică, societate Cultura comunicării interpersonale și organizaționale Economics Integrare europeană	150	60	90	2	2		E	5
Total Sem. III		900	420	480	9	8	11	6	30
Semestrul IV									
F.04.O.033	Sociologia comunicării	120	52	68	2	2		E	4
F.04.O.034	Teoria și tehnica redactării	120	66	54	2		3	E	4
F.04.O.035	1. Jurnalism de opinie și comentativ (I)	150	52	98	2	2		E	5
S.04.A.136 S.04.A.137 S.04.A.138 S.04.A.139	1. Jurnalism politic: Interviu 2. Jurnalism economic: Interviu 3. Jurnalism social: Interviu 4. Art Jurnalism: Interviu	120	52	68			4	E	4
S.04.A.140 S.04.A.141	Conceperea și producerea materialelor radio Conceperea și producerea publicității radio	150	78	72			6	E	5
S.04.A.142 S.04.A.143	Conflictologia aplicată în jurnalism Politici și proiecte economice în mass-media	120	66	54	2	3		E	4
	Practica de specialitate	120		120					4
Total Sem. IV		900	366	534	8	7	13	6	30
TOTAL ANUL II		1800	786	1014	18	17	23	12	60

ANUL III									
Semestrul V									
F.05.O.044	2. Jurnalism de opinie și comentativ (II)	120	60	60			4	E	4
S.05.A.145	Jurnalism TV Arta discursului TV	180	90	90	1		5	E	6
S.05.A.146	Produsul TV Publicitatea televizată								
S.05.A.147	Jurnalism de agenție și new media	180	90	90	2	2	2	E	6
S.05.A.148	Jurnalism on-line								
S.05.A.149	Montajul și imaginea video	120	60	60	2		2	E	4
S.05.A.150	Scenariul televizat								
S.05.A.151	1. Jurnalism politic: Reportajul	120	60	60			4	E	4
S.05.A.152	2. Jurnalism economic: Reportajul								
S.05.A.153	3. Jurnalism social: Reportajul								
S.05.A.154	4. Art Jurnalism: Reportajul								
S.05.A.155	Metodologia cercetării în jurnalism	180	60	120	2	2		E	6
S.05.A.156	Campania publicitară								
Total Sem. V		900	420	480	7	4	17	6	30
Semestrul VI									
S.06.A.157	Conceperea și producerea materialelor TV	120	56	64			8	E	4
S.06.A.158	Conceperea și producerea publicității TV								
S.06.A.159	Emisiuni analitice audiovizuale	90	28	62	2		2	E	3
S.06.A.160	Emisiuni magazin audiovizuale								
S.06.A.161	Campania de presă	90	42	48	2		4	E	3
S.06.A.162	Produce mediatice integrate								
S.06.A.163	Jurnalism de investigație	90	42	48	2	2	2	E	3
S.06.A.164	Psihosociologia rezolvării conflictului								
	Practica de producție	180		180					6
	Practica de cercetare	180		180					6
	Examenul de licență	150		150					5
Total Sem. VI		900	168	732	6	2	16	4	30
TOTAL ANUL III		1800	588	1212	13	6	33	10	60
TOTAL		5460	2244	3216	50	36	80	34	180

Limba română pentru studenții din grupele alolingve

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
1.		2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
G.01.O. 065	Limba română pentru alolingvi	60	30	30			2	E	2
G.02.O. 066	Limba română pentru alolingvi	60	30	30			2	E	2
	Total	120	60	60			4		4

Stagiile de practică

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Săptămâni	Ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de inițiere în specialitate	2	2	60	iunie	2
2.	Practica de specialitate	4	2	120	mai	4
3.	Practica de producție	6	6	180	martie-aprilie	6
4.	Practica de cercetare	6	4	180	aprilie-mai	6
	Total		16	540		18

Discipline la libera alegere

Nr. d/o No.	Denumirea disciplinei	Total ore	Anul	Semestrul	Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
					Curs	Seminarii	Laborator		
1.	Comunicare și corespondență în limba română	120	1	1-2			4	E	4
2.	Limba străină pentru comunicare*	120	1	1-2			4	E	4
3.	Metodologia cercetării științifice	150	2	3	2	3		E	5
4.	Evoluția și interferența genurilor	150	2	3	2	3		E	5
5.	Jurnalismul de mediu	150	3	5	2	3		E	5
6.	Abordarea integratoare de gen	150	3	5	2	3		E	5
	Total	840			8	12	8		28

Forma de evaluare finală a programului de studii

Nr. d/o	Examenul de licență	Perioada	Credite
1	Examen la disciplina de specialitate Competențe profesionale în Jurnalism	iunie	5
2	Teza de licență	iunie	

* Notă: Limba germană / Limba italiană / Limba spaniolă

Prerechizit pentru programele de master ale domeniului de formare profesională

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv		Anul	Sem.	Ore/săptămână			Evaluarea	Credite
			Contact direct	Lucru individual			C	S	L		
F.01.O.001	Introducere în studiul comunicării	180	60	120	I	I	2	2		E	6
F.01.O.003	Jurnalism de informare	150	90	60	I	I	2	2	2	E	5

F.02.O.009	Psihologia comunicării	150	60	90	I	II	2	2		E	5
G.03.O.022	Etica comunicării	150	60	90	II	III	2	2		E	5
F.03.O.021	Legislația comunicării	150	60	90	II	III	2	2		E	5
F.04.O.033	Sociologia comunicării	120	52	68	II	IV	2	2		E	4
	Total	900	382	518			12	12	2	6	30

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Misiunea programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* rezidă în pregătirea jurnaliștilor universali (pentru presa tipărită, RTV, agenții de știri și instituții media online) – profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată concura, eventual, pe piața muncii din țară și de peste hotarele ei. De asemenea, misiunea programului este să ofere studenților o pregătire aprofundată, de înalt nivel științific în ceea ce privește activitățile funcționale ale instituțiilor media și activitățile conceptuale ale producției jurnalistice contemporane, atât în plan teoretic, cât și în plan practic-aplicativ.

Obiectivele programului sunt orientate spre examinarea unor concepte, paradigme și mecanisme specifice diverselor instituții mediatice, transpunerea experienței unor indivizi sau a unor colective de creație jurnalistică în termeni intelectuali, integrarea acestora într-un sistem coerent, ce ar asigura pregătirea unor profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată:

- aplica instrumentele jurnalistice necesare procesului de mediatizare a realității;
- realiza produse mediatice întru satisfacerea necesităților informaționale ale societății;
- asigura dreptul fiecărui cetățean la informație;
- promova pluralismul de opinii;
- asigura circulația nestingherită a ideilor, concepțiilor, teoriilor;
- crea un mediu favorabil pentru controlul din partea comunității a activității autorităților publice;
- proiecta, construi și/sau media dialogul social;
- stimula procesele de dezvoltare continuă a principiilor democratice de conviețuire social-politică.
- pune în valoare fenomenele și procesele ce se produc în sectorul comunicațional-mediatic și are ca obiectiv principal.

Obiectivele formării specialistului în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice răspunde cerințelor în ascensiune ale persoanei, în particular, și societății, în ansamblu, de a deține informație veridică, actuală, completă și obiectivă privind faptele, evenimentele și fenomenele social-politice, economice și culturale din sfera locală, națională și internațională.

Conceptul programului de studii *Jurnalism și procese mediatice*. Formarea viitorilor specialiști în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice se realizează prin corelarea a patru entități de formare profesională: discipline fundamentale, generale, de specialitate și de orientare socio-umanistică. Componenta disciplinelor fundamentale și a celor generale sunt obligatorii pentru toți studenții. Componenta disciplinelor de orientare socio-umanistică și, în marea ei majoritate, cea a disciplinelor de specialitate oferă studenților posibilitatea de a-și alege, în funcție de interesele lor profesionale, disciplinele pe care le vor studia ulterior (din pachetele opționale propuse în planul de învățământ), componentele respective asigurând proiectarea traseurilor individuale de formare profesională a studenților. Evaluarea finală – sesiunea de licență demonstrează competențele și capacitățile absolvenților de observare, selectare, analiză, interpretare și redare în mass-media a faptelor, evenimentelor, fenomenelor din realitatea social-politică imediată.

Așadar, cunoștințele și competențele sunt dobândite în cadrul unor activități de formare profesională complexe, accentul fiind pus, în special, pe proiectele de creație jurnalistică. Din această perspectivă, timpul alocat contactului indirect, necesar pentru realizarea activității individuale a studentului este folosit, în special, pentru (1) investigarea evenimentelor (în timp și în spațiu real) care urmează a fi mediatizate; (2) conceperea și elaborarea materialelor jurnalistice pentru presa tipărită, radio, TV, agenții de știri, portaluri și platforme informaționale online; (3) activități de cercetare a fenomenelor mediatice contemporane; (4) producerea jurnalistică propriu-zisă: conceperea și elaborarea ziarelor, buletinelor și jurnalelor de știri, a emisiunilor specializate etc.

Condițiile de admitere la programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* sunt determinate de specificitatea jurnalismului ca activitate socială, care pendulează între știință și artă. Acest lucru impune selectarea viitorilor studenți din perspectivă dublă, atât a performanțelor școlare și a cunoștințelor general-teoretice, cât și a vocației și a aptitudinilor de creație. Astfel, persoanele care optează pentru programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* susțin un test din care poate fi dedus profilul psiho-profesional și potențialul de creație al viitorilor jurnalist. Testul respectiv se aplică în vederea determinării gradului de compatibilitatea a candidatului în student cu domeniul de formare profesională.

Finalitățile de studiu ale programului *Jurnalism și procese mediatice* sunt orientate spre formarea atât a culturii generale, cât și a celei profesionale a viitorilor specialiști, necesare pentru încadrarea acestora în diferite instituții media: presa tipărită, agenții de știri, radio, televiziune, platforme și portaluri online. Totodată, acestea sunt orientate și în direcția asigurării obținerii unor competențe și abilități profesionale, suficiente pentru realizarea sarcinilor de creație și de producție jurnalistică de calitate.

Absolventul programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* obține titlul de *Licențiat în Jurnalism și informare*, specialitatea *Jurnalism și procese mediatice*, calificarea – reporter. El trebuie să dețină următoarele **competențe generale**: comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională; utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare; rezolvarea situațiilor profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora, precum și **competențe specifice**: cunoașterea cadrului legislativ, deontologic și a obligațiilor funcționale ale jurnalistului; cunoașterea principiilor de funcționare a instituțiilor mass-mediei și de organizare a producției mediatice; aplicarea tehnicilor tradiționale și online de căutare, de colectare, de triere și de validare a informației în procesul de documentare jurnalistică; conceperea, elaborarea, realizarea, redactarea și evaluarea produselor mediatice; aplicarea principiilor de machetare și de editare a ziarelor și revistelor, de programare/montare și de difuzare a emisiunilor radiofonice, televizate și online; gestionarea, organizarea și evaluarea serviciilor mediatice, a campaniilor de monitorizare a activității instituțiilor mediatice; utilizarea strategiilor și tehnicilor tradiționale și a tehnologiilor informaționale în stabilirea agendei media a instituțiilor de presă; realizarea cercetărilor aplicative în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, analizarea și evaluarea fenomenelor mediatice contemporane.

Ocupațiile tipice pentru absolvenții programului. Calificativul *Licențiat în Jurnalism și Informare* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituțiile media în calitate de: reporter; redactor-prezentator radio și TV; moderator radio și TV; crainic radio și TV; corespondent titular; fotoreporter; colaborator literar; redactor presă scrisă, radio, TV, precum și în calitate de: comentator; analist media; jurnalist de investigație; administratori de portaluri informaționale.

Solicitarea specialității pe piața muncii este determinată de faptul că programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* propune o viziune integrată asupra studiilor, în care se regăsesc atât obiective educaționale generale, ce pun în valoare conceptul de „jurnalism universal”, cât și obiective specifice unor branșe înguste de formare profesională, precum: jurnalismul radio, jurnalismul TV, jurnalismul de agenție. Relevanța programului rezidă în caracterul lui multidimensional, care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor de creație jurnalistică

și a celor de creație științifică (de investigare, cercetare și analiză a fenomenelor, proceselor și tendințelor contemporane), aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor.

Posibilitățile de formare ulterioară. Competențele obținute le oferă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* posibilitatea de a-și continua studiile la ciclul II – master și, ulterior, la ciclul III – doctorat. Studiile doctorale în domeniul jurnalismului sunt desfășurate, începând cu anul 2015, în cadrul Școlii doctorale de Științe Sociale.

Descrierea finalităților de studiu și a competențelor la specialitatea Jurnalism, ciclul I, Licență

Finalitățile de studiu și competențele la specialitatea *Jurnalism*, ciclul I, Licență sunt orientate spre formarea atât a culturii generale, cât și a celei profesionale a viitorului specialist. Între acestea se numără:

• **Competențe generale:**

1. comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională;
2. utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare;
3. rezolvarea situațiilor profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

• **Competențe specifice:**

1. cunoașterea cadrului legislativ, deontologic și a obligațiilor funcționale ale jurnalistului;
2. cunoașterea principiilor de funcționare a instituțiilor mass-mediei și de organizare a producției mediatice;
3. aplicarea tehnicilor tradiționale și online de căutare, de colectare, de triere și de validare a informației în procesul de documentare jurnalistică;
4. conceperea, elaborarea, realizarea, redactarea și evaluarea produselor mediatice;
5. aplicarea principiilor de machetare și de editare a ziarelor și revistelor, de programare/montare și de difuzare a emisiunilor radiofonice, televizate și online;
6. gestionarea, organizarea și evaluarea serviciilor mediatice, a campaniilor de monitorizare a activității instituțiilor mediatice;
7. utilizarea strategiilor și tehnicilor tradiționale și a tehnologiilor informaționale în stabilirea agendei media a instituțiilor de presă;
8. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, analizarea și evaluarea fenomenelor mediatice contemporane.

Corelația „Finalități de studiu și competențe - curriculum”, ciclul I (Licența)

Unitate de curs (modul) / Finalitățile de studiu	Cod	Nr. credite ECTS	1	2	3	4	5	6	7	8
Introducere în științele comunicării	F	6		+				+	+	+
Bazele jurnalismului	F	6		+				+	+	
Jurnalism de informare	F	5			+	+				
Lectura critică a presei	S	5			+			+	+	

Platforme mediatice digitale	G	4			+		+			
Limba străină pentru comunicare	G	4	+							
Presa tipărită: istorie și concept	F	6		+				+		+
Psihologia comunicării	F	5						+	+	+
Designul	S	5				+	+			
Conceperea și producerea presei tipărite/ Conceperea și producerea materialelor promoționale	S	4			+	+				
Cadrul relațional al mass-mediei/Responsabilitatea socială a mass-mediei	S	4		+				+	+	
Filozofie/Sociologie/Politologie/Istoria culturii și civilizației europene	U	4	+	+						+
Stilistica și cultivarea limbii	F	6				+	+			
Legislația comunicării	F	5	+		+					+
Etica comunicării	G	5	+		+					+
Jurnalism radio/Publicitatea radiofonică	S	5		+		+	+			
Jurnalism politic: știrea/ Jurnalism economic: știrea/ Jurnalism social: știrea/ Jurnalism cultural: știrea	S	4			+	+				
Republica Moldova: istorie, politică, societate/ Cultura comunicării interpersonal și organizaționale/ Economics/ Integrare europeană	U	5	+	+						+
Sociologia comunicării	F	4						+	+	+
Teoria și tehnica redactării	F	4				+	+			
Jurnalism de opinie și comentativ I	F	5			+	+	+			
Jurnalism politic: interviul/ Jurnalism economic: interviul/ Jurnalism social: interviul/ Jurnalism cultural: interviul	S	4			+	+				
Conceperea și producerea materialelor radio/ Conceperea și producerea publicității radio	S	5			+	+	+			
Conflictologia aplicată în jurnalism/Politici și proiecte economice în mass-media	S	4	+					+		+
Jurnalism de opinie și comentativ II	F	4			+	+	+			
Jurnalism TV/Publicitatea televizată	S	6		+		+	+			
Jurnalism de agenție și new media/Jurnalism on/line	S	6		+		+	+			
Montajul și imaginea video/Scenariul televizat	S	4				+	+			
Jurnalismul politic: reportajul/ Jurnalismul economic: reportajul/ Jurnalismul social: reportajul/ Jurnalismul cultural: reportajul	S	4			+	+				
Metodologia cercetării în jurnalism/Campania publicitară					+					+
Conceperea și producerea materialelor TV/ Conceperea și producerea publicității TV	S	4			+	+	+			
Emisiuni analitice audiovizuale/ Emisiuni magazin audiovizuale	S	3			+	+	+			

Campania de presă/Produse mediatice integrate	S	6			+			+	+	
Jurnalism de investigație/Psihosociologia rezolvării conflictului	S	3	+		+	+				