

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI
CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
*MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND
RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA*

UNIVERSITATEA DE STAT DIN
MOLDOVA
MOLDOVA STATE UNIVERSITY

COORDONAT: _____

COORDINATED

„____” _____ 2018

Nr. de înregistrare a planului de învățământ

Registration no. of the plan of study _____

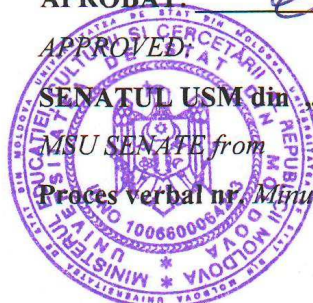
APROBAT: _____

APPROVED:

SENATUL USM din „27” februarie 2018

MSU SENATE from

Proces verbal nr. _____ Minutes no. _____



Facultatea Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială
Faculty of Psychology and Education Sciences, Sociology and Social Work

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT
PLAN OF STUDY

Nivelul calificării conform ISCED – 7

Qualification level according to ISCED - 7

Domeniul general de studiu – 031 Științe sociale și comportamentale

General field of study – 031 Social and behavioural sciences

Program de master – MANAGEMENTUL SERVICIILOR SOCIALE (MP)

Master program – MANAGEMENT OF SOCIAL SERVICES (MP)

Numărul total de credite de studiu – 120

Total number of study credits – 120

Titlul obținut – master în științe sociale și comportamentale

Awarded title - master in social and behavioural sciences

Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii

Admission basis - Higher education diploma or an equivalent act of study


Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

Form of educational organization – full-time

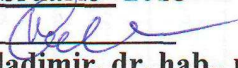
Limba de instruire – română

Language of study - Romanian

CHIȘINĂU, 2018

Responsabil de program:
Responsible for the program:
Onofrei Aliona, dr. conf. univ. 
Departamentul Sociologie și Asistență Socială
Department of Sociology and Social Work

din/from „23” ianuarie 2018

Aprobat :
Approved:
**Consiliul Facultății Psihologie și Științe
ale Educației, Sociologie și Asistență
Socială**
*Council of the Faculty of Psychology and
Education Sciences, Sociology and Social
Work*
„13” februarie 2018
Decan 
Guțu Vladimir, dr. hab., prof. univ.

CALENDARUL UNIVERSITAR/GRAFICUL PROCESULUI DE INSTRUIRE
UNIVERSITY CALENDAR / TRAINING PROCESSING GRAPHIC

Anul de studii <i>Year of study</i>	Activități didactice <i>Educational activities</i>		Sesiuni de examene <i>Exam sessions</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Vacation</i>		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
I	10.09- 22.12 (15 săptămâni 15 weeks)	28.01- 18.05 (15 săptămâni 15 weeks)	14.01- 27.01 (2 săptămâni 2 weeks)	20.05- 08.06 (3 săptămâni 3 weeks)		24.12-13.01 (3 săptămâni 3 weeks)	29.04-07.05 (1 săptămână 1 weeks)	09.06-09.09 (13 săptămâni 13 weeks)
II	10.09- 21.12 (15 săptămâni 15 weeks)	28.01-18.05 (15 săptămâni 15 weeks)	14.01- 27.01 (2 săptămâni 2 weeks)		19.11- 21.12 (5 săptămâni 5 weeks)	24.12-13.01 (3 săptămâni 3 weeks)	29.04-07.05 (1 săptămână 1 weeks)	

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
THE CONTENT OF THE STUDY PLAN

Cod	Modulul / disciplina <i>Module / course</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Inclusiv <i>Including</i>		Numărul de ore pe săptămână <i>Number of hours per week</i>			Forma de evaluare <i>Evaluation form</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
			Contact direct <i>Direct contact</i>	Lucru individual <i>Individual work</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminars</i>	Laborator <i>Laboratories</i>		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I / YEAR the 1st									
Semestrul I / The 1st semester									
F.01.O.01	Fundamentele managementului// <i>Fundamentals Of Management</i>	300	75	225	2	3		ex.	10
F.01.O.02	Sociologia organizațională și a conducerii// <i>Organizational Sociology and Leadership</i>	150	45	105	2	1		ex.	5
F.01.O.03	Planificarea și organizarea serviciilor sociale// <i>Social Service Planning And Delivery</i>	300	75	225	3	2		ex.	10
S.01.O.04	Economia socială// <i>Social Economy</i>	150	45	105	2	1		ex.	5
Total semestrul I / Totally per the 1st semester		900	240	660	9	7		4	30
Semestrul II / The 2nd semester									
F.02.O.05	Metode avansate în cercetarea socială: <i>Advanced Methodology In Social Research:</i> 1. Metode cantitative avansate în cercetarea socială// <i>Advanced Quantitative methods in social research</i> 2. Metode calitative de cercetare socială// <i>Qualitative methods in social research</i>	300	75	225					10
S.02.O.06	Comunicarea organizațională și managementul situațiilor de criză// <i>Organizational communication and crisis management</i>	150	45	105	2	1		ex.	5
S.02.A.07	Managementul proiectelor și tehnicile de accesare a fondurilor// <i>Project</i>	300	75	225	3	2		ex.	10

S.02.A.08	<i>management and techniques for accessing funds /Sectorul non-profit în protecția drepturilor copilului // Nonprofit sector in the protection of child rights</i>								
S.02.O.09	<i>Evoluții ale comportamentelor familiale în societatea contemporană // Evolution of Familial Behaviors in the Contemporary Society</i>	150	45	105	2	1		ex.	5
Total semestrul II/ Totally per the 2nd semester		900	240	660	9	5	2	4	30
TOTAL ANUL I/ TOTALLY per the 1st YEAR		1800	480	1320	18	12	2	8	60
ANUL II/ The 2nd YEAR									
Semestrul III/ The 3rd semester									
S.03.O.10	<i>Demografia familiei// Family demographics</i>	150	40	110	2	2		ex.	5
S.03.A.11 S.03.A.12	<i>Probleme ale migrației și strategii de diminuare// Migration issues and diminishing strategies /Dezvoltare durabilă// Durable development</i>	150	40	110	2	2		ex.	5
S.03.O.13	<i>Relații publice// Public Relations</i>	150	40	110	2	2		ex.	5
S.03.O.14	<i>Supervizarea în asistența socială// Supervising In Social Work</i>	150	40	110	2	2		ex.	5
<i>Practica de specialitate 5 săptămâni// Specialty Internship 5 weeks</i>		300		300					10
Total semestrul III Totally per the 3rd semester		900	160	740	8	8		4	30
Semestrul IV/The 4th semester									
<i>Teza de master/ Master thesis</i>		900		900					30
Total semestrul IV/ Totally per the 4th semester		900		900					30
TOTAL ANUL II/TOTALLY PER the 2nd YEAR		1800	160	1640	8	8		4	60
TOTAL program/ TOTALLY per program		3600	640	2960	26	20	2	12	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Practice

Nr. d/o	Stagiile de practică <i>Internships</i>	Sem. <i>Sem.</i>	Săptămâni <i>Number of Weeks</i>	Ore <i>Hours</i>	Perioada <i>Period</i>	Număr de credite <i>Number of Credits</i>
	<i>Practica de specialitate/ Specialty Internship</i>	III	5	300	Noiembrie- Decembrie <i>November- December</i>	10
<i>Total/Totally</i>				300		10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII/

FINAL EVALUATION FORM OF THE PROGRAM OF STUDIES

Nr. d/o	Examenul de master <i>Master exam</i>	Perioada <i>Period</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
1	Susținerea tezei de master <i>Presentation of the master thesis</i>	Iunie <i>June</i>	30

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE/COURSES ON FREE CHOICE

Nr. d/o	Denumirea disciplinei <i>The course title</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Anul <i>Year</i>	Sem.	Ore/săptămână <i>Hours/week</i>			Evaluarea <i>Evaluation</i>	Credite <i>Credits</i>
					C	S	L		

1	Strategii sociale ale perioadei de tranziție// <i>Social strategies of the transition period</i>	150	I	I	30	15	75	E	5
2	Metode de cercetare în marketing// <i>Research methods in marketing</i>	150	I	II	30	15	75	E	5
3	Dezvoltarea umană și mediul social// <i>Human development and social environment</i>	150	I	II	30	15	75	E	5
4	Managementul resurselor umane// <i>Management Of Human Resources</i>	150	II	I	30	15	75	E	5
Total/ Totally		600			120	60	300	4 Ex	20

**MINIMUM CURRICULAR / PRERECHIZIT PENTRU PROGRAMUL DE MASTER
THE CURRICULUM MINIMUM /PRECAPACITIES FOR MASTER PROGRAM**

Cod <i>Code</i>	Denumirea disciplinei <i>The course title</i>	Total ore <i>Total hours</i>	Inclusiv <i>Including</i>		Anul <i>Year</i>	Sem.	Ore/săptămână <i>Hours/week</i>			Evaluarea <i>Evaluation</i>	Credite <i>Credits</i>
			Contact direct <i>Direct contact</i>	Lucru individual <i>Individual work</i>			C	S	L		
F.01.O.03	Sociologie generală // <i>General Sociology</i>	180	60	120	I	I	2	2		E	6
F.03.O.17	Metode de cercetare calitativă în asistența socială// <i>Qualitative Research Methods in Social Work</i>	180	60	120	II	III	2	2		E	6
F.02.O.09	Deontologia profesională// <i>Professional deontology</i>	180	90	90	I	II	3	3		E	6
F.04.O.28	Metode și tehnici de intervenție în asistența socială// <i>Methods and techniques of intervention in social work</i>	180	78	102	II	IV	3	3		E	6
F.04.O.30	Comunicarea în asistență socială// <i>Communication in social work</i>	180	78	102	II	IV	3	3		E	6
Total <i>Totally</i>		900	366	534			13	13		E	30

NOTĂ EXPLICATIVĂ/ EXPLANATORY NOTE

În societatea contemporană problemele sociale se multiplică exponențial, obținând noi dimensiuni și forme de manifestare, moment care constituie un subiect real de analiză, interpretare, explicare, dar, în special, acțiune practică. Exigențele actuale ale spațiului educațional, social și economic, postulează necesitatea acută de informații teoretico-empirice de calitate care să ajute la *organizarea și gestionarea problemelor din spațiul social*. Într-o economie dominată de competitivitate și o piață a muncii din ce în ce mai complexă și dinamică, devin tot mai importante abilitățile și competențele de diagnoză socială, capacitățile de a găsi soluții viabile pentru rezolvarea problemelor sociale. Comunitatea modernă generează înființarea diverselor instituții la nivel național și local, cu profil și formă de proprietate diverse, fiind antrenate să-și manifeste responsabilitatea în sesizarea și investigarea problemelor sociale, cu scopul precis de a concepe și aplica programe de intervenție în rezolvarea sau cel puțin ameliorarea lor.

Misiunea programului Managementul serviciilor sociale constă în formarea unor profesioniști bine pregătiți teoretic și practic în domeniul serviciilor sociale, capabili să asigure eficient managementul acestor servicii. Conținutul intrinsec al programului de master conține următoarele **obiective**, care urmează a fi realizate în cadrul programului propus, printre care: realizarea diagnozei sociale privind situația în domeniul oferirii unor servicii de calitate, managementului instituțional; determinarea riscurilor sociale, ale tendințelor negative în evoluția comportamentelor familiale; monitorizarea și evaluarea programelor sociale în corespundere cu legislația în domeniu; aplicarea managementului social în coordonarea activităților organizației; dezvoltarea abilităților de cooperare cu subiecții implicați (segmente-țintă de audiență, organizații partenere etc.) în soluționarea problemelor la nivel central și local; implementarea mecanismelor de mediere, negociere și supervizare profesională în situațiile problemă; aplicarea metodelor și tehnicilor de comunicare, negociere și sensibilizare a opiniei publice privind problemele sociale; consultanță în accesarea fondurilor și a resurselor comunitare pentru persoanele și grupurile sociale marginalizate sau excluse social.

Planul de studii la programul de master interdisciplinar *Managementul serviciilor sociale* este elaborat în conformitate cu legislația națională (*Codul Educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 și „Planul-Cadru” aprobat prin Ordinul M.E. nr.1045 din 29.10.2015*), ținând cont de standardele internaționale de pregătire a specialiștilor în domeniu, dar și de cerințele de piața forței de muncă.

Finalitățile programului Managementul serviciilor sociale:

- Deținerea de cunoștințe specializate în domeniul protecției drepturilor familiei și copilului, a politicilor sociale, a modelelor de intervenție specializată în situații de vulnerabilitate socială, a managementului serviciilor sociale, ș.a.;
- Analiza științifică a factorilor de risc, care afectează bunăstarea populației;
- Estimarea costurilor sociale ale politicilor sociale;

- Elaborarea, implementarea și evaluarea programelor și proiectelor sociale pentru diferite categorii de populație;

- Consultanță în accesarea fondurilor și a resurselor comunitare pentru persoanele și grupurile sociale marginalizate sau excluse sociala;

- Aplicarea modelelor de lucru în echipă pe diverse paliere ierarhice;

- Analiza fezabilității politice, administrative și economice a unei politici sociale;

- Prognozarea unor tendințe în evoluția problemelor și riscurilor sociale;

- Asumarea responsabilității de revizuire a performanței personale și a echipei de lucru în corespundere cu cerințele pieței muncii.

Specialistul care va absolvi masteratul la specialitatea „Managementul serviciilor sociale” va deține cunoștințe și abilități care-i vor permite să activeze în diverse segmente ale vieții sociale și economice, având, abilitatea de a măsura orice aspect al vieții socio-economice. Totodată, el va putea coordona instituții administrative la nivel central sau local, societăți comerciale, organizații nonguvernamentale având cunoștințe profunde în managementul resurselor umane, materiale, financiare. Programul de masterat asigură calificarea pentru angajare în câmpul muncii atât în *sectorul public* cât și în cel *privat*; în *învățământul superior*; la posturi de consultanță în *ministere, direcții ale acestora, administrația națională și locală, sectorul nonguvernamental, societăți comerciale, partide politice, syndicate* etc. De asemenea absolvenții programului de master își pot continua studiile la Ciclul III Doctorat.

COMPETENȚE/ COMPETENCIES

1. Realizarea diagnozei sociale privind situația în domeniul oferirii unor servicii de calitate, managementului instituțional ș.a.;
2. Monitorizarea și evaluarea programelor sociale în corespundere cu legislația în domeniu;
3. Aplicarea managementului social în coordonarea activităților organizației;
4. Dezvoltarea abilităților de cooperare cu subiecții implicați (segmente-țintă de audiență, organizații partenere etc.) în soluționarea problemelor la nivel central și local;
5. Implementarea mecanismelor de mediere, negociere și supervizare profesională în situațiile problemă;
6. Aplicarea metodelor și tehnicilor de comunicare, negociere și sensibilizare a opiniei publice privind problemele sociale ale populației;
7. Consultanță în accesarea fondurilor și a resurselor comunitare pentru persoanele și grupurile sociale marginalizate sau excluse social.

EXPLANATORY NOTE

In contemporary society, social problems multiply exponentially, acquiring new dimensions and forms of manifestation, a moment that is a real subject of analysis, interpretation, explanation, but, in particular, practical action. The current demands of the educational, social and economic space postulate the need for high quality theoretical and empirical information to help organize and manage social issues. In an economy dominated by competitiveness and an increasingly complex and dynamic labor market, the

skills and competences of social diagnosis, the ability to find viable solutions for solving social problems are becoming more and more important. The modern community generates the setting up of various institutions at national and local level, with a diverse profile and form of ownership, being trained to show responsibility for sensing and investigating social issues, with the specific purpose of designing and implementing intervention programs in solving or at least their amelioration.

The mission of the Social Services Management Program are training professionals with good theoretical and practical competences in the field of social services, able to effectively manage these services.

The intrinsic content of the master program contains the following objectives to be achieved within the proposed program, including: the social diagnosis of the situation in the field of quality service delivery, institutional management; determining the social risks, negative trends in the evolution of family behaviors; monitoring and evaluating social programs in line with relevant legislation; applying social management in coordinating the organization's activities; Developing cooperative skills with involved subjects (audience target audiences, partner organizations, etc.) in addressing issues at central and local level; implementation of mediation, negotiation and professional supervision mechanisms in problem situations; applying methods and techniques of communicating, negotiating and raising awareness of social issues; advice on accessing community funds and resources for marginalized or socially excluded people and groups.

Interdisciplinary master program study plan The management of social services is elaborated in accordance with the national legislation (Education Code of the Republic of Moldova no.152 of 17.07.2014 and the "Framework Plan" approved by ME Order no.1045 of 29.10.2015), taking into account the international standards of training of specialists in the field, as well as labor market requirements.

The program's finality Family-centered social policies

- Specialized knowledge in the field of protection of family and child rights, social policies, intervention models specialized in situations of social vulnerability, management of social services, etc .;
- Integration of knowledge in the areas of social assistance, sociology, law, psychology, social medicine, economy, etc .;
- Scientific analysis of risk factors that affect the welfare of the population;
- Estimation of social costs of social policies;
- Elaboration, implementation and evaluation of social programs and projects for different categories of population;
- Advice on accessing community funds and resources for marginalized or socially excluded social and excluded persons and groups;
- Applying teamwork patterns on various hierarchical levels;
- Analyzing the political, administrative and economic feasibility of a social policy;
- Forecasting trends in development issues and social risks

- Taking responsibility for reviewing your personal performance and work team in line with labor market requirements.

The specialist who will graduate from the "Social Services Management" specialty will have knowledge and skills that will enable him to work in different segments of social and economic life, having the ability to measure any aspect of socio-economic life. At the same time, he will be able to coordinate administrative institutions at central or local level, trade companies, non-governmental organizations with profound knowledge in human, material, financial management. The Master's program provides qualification for employment both in the public and private sectors; in higher education; consultancy positions in ministries, their departments, national and local administration, nongovernmental sector, commercial companies, political parties, trade unions, etc.

COMPETENCIES

1. Making a social diagnosis regarding the situation in the field of providing quality services, institutional management, etc. ;
2. Monitoring and evaluation of social programs in compliance with the relevant legislation;
3. Applying social management in coordinating the activities of the organization;
4. Develop cooperation skills with involved subjects (audience target audiences, partner organizations, etc.) in solving problems at central and local level;
5. Implementing mechanisms for mediation, negotiation and professional supervision in problem situations;
6. Apply methods and techniques of communication, negotiation and awareness of the public opinion on the social problems of the population;
7. Advice on accessing community funds and resources for marginalized or socially excluded individuals and groups.

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDII THE MATRIX OF CORRELATION OF STUDY FINALITIES

Unități de conținut <i>Units</i>	Cod/Code	Nr. credite <i>Number of credits</i> ECTS	Finalități de studii / Competențe specifice <i>Study finalities/Specific competences</i>						
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
Fundamentele managementului// <i>Fundamentals Of Management</i>	F.01.O.01	10			+	+	+	+	+
Sociologia organizațională și a conducerii// <i>Organizational Sociology and Leadership</i>	F.01.O.02	5	+		+	+			+
Planificarea și organizarea serviciilor sociale// <i>Social Service Planning And Delivery</i>	F.01.O.03	10	+	+		+	+	+	+
Economia socială//	S.01.O.04	5	+			+	+		+

<i>Social Economy</i>									
Metode avansate în cercetarea socială: <i>Advanced Methodology In Social Research:</i> 1. Metode cantitative avansate în cercetarea socială// <i>Quantitative methods advanced in social research</i> 2. Metode calitative de cercetare socială// <i>Qualitative methods in social research</i>	F.02.O.05	10		+	+	+	+	+	+
Comunicarea organizațională managementul situațiilor de criză// <i>Organization communication and crisis management</i>	F.02.O.06	5		+	+		+	+	+
Managementul proiectelor și tehnicile de accesare a fondurilor// <i>Project Management And Funding Access Techniques</i> /Sectorul non-profit în protecția drepturilor copilului // <i>Nonprofit sector in the protection of child rights</i>	S.02.A.07 S.02.A.08	10	+	+		+	+	+	+
Evoluții ale comportamentelor familiale în societatea contemporană // <i>Evolution of Familial Behaviors in the Contemporary Society</i>	S.02.O.09	5	+			+	+		
Demografia familiei// <i>Family demographics</i>	S.03.O.10	5	+			+		+	
Probleme ale migrației strategii de diminuare// <i>Migration issues and diminishing strategies</i> /Dezvoltare durabilă// <i>Durable development</i>	S.03.A.11 S.03.A.12	5	+	+	+	+			+
Relații publice// <i>Public Relations</i>	S.03.O.13	5			+	+	+	+	
Supervizarea în asistența socială// <i>Supervising In Social Work</i>	S.03.O.14	5	+	+	+	+	+		