

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII  
MOLDOVA

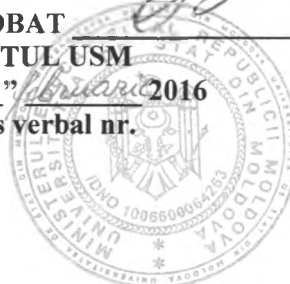
UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

COORDONAT V. Marin

APROBAT  
SENATUL USM

„26” august 2016  
Nr. de înregistrare a planului de învățământ  
J.S.L. 17940

„26” februarie 2016  
Proces verbal nr.  
6



**Facultatea Științe Economice**

**Departamentul Economie, Marketing și Turism**

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

*Nivelul de calificare ISCED – 6*

*Domeniul general de studiu – 36 Științe Economice*

*Domeniul de formare profesională – 362 Marketing și logistică*

*Program de studii – 362.1 Marketing și logistică*

*Numărul total de credite de studiu – 180*

*Titlul obținut – Licențiat în Științe economice*

*Baza admiterii: diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare*

*Limba de instruire - română, rusă*

*Forma de organizare a învățământului –cu frecvență*

CHIȘINĂU 2016

*Asesor*

*Nr. 1*

**Elaborat:**  
**Departamentul Economie, Marketing și Turism**

**din „\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016**

**Director Departament \_\_\_\_\_**

**Onofrei Alexandr, dr.hab, prof. univ.**

**Aprobat:**  
**Consiliul Facultății Științe Economice**

**„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016**

**Decan \_\_\_\_\_**

**Ulian Galina, dr.hab, prof. univ.**

### Calendarul universitar/graficul procesului de studii

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
<b>I</b>	01.09-14.12 (15 săptămâni)	30.01-20.05 (15 săptămâni)	15.12-23.12 09.01-28.01 (4 săptămâni)	22.05-10.06 (3 săptămâni)		24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 16-24 aprilie	26.06-31.08 (10 săptămâni)
<b>II</b>	01.09-14.12 (15 săptămâni)	29.01-05.05 (13 săptămâni)	15.12-23.12 09.01-28.01 (4 săptămâni)	22.05-10.06 (3 săptămâni)	25.09-01.10 Practica de inițiere (2 săptămâni) 07.05-02.06 Practica de specialitate I (4 săptămâni)	24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 8-16 aprilie	25.06-31.08 (10 săptămâni)
<b>III</b>	01.09-14.12 (15 săptămâni)	09.01-25.02 (7 săptămâni)	15.12-30.12 (2 săptămâni)	26.02-12.03 (2 săptămâni) 05.06-30.06 (4 săptămâni)*	13.03-23.04 Practica de specialitate (6 săptămâni) 06.05-03.06 Practica de cercetare (4 săptămâni)	01.01-08.01 (1 săptămână)	Paște (1 săptămână) 28 aprilie-5 mai	

### CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>ANUL I</b>									
<b>Semestrul I</b>									
F.01.O.0.01	Matematica economică	180	75	105	2	3		ex	6
F.01.O.0.02	Teorie economică I	180	75	105	2	3		ex	6
F.01.O.0.03	Monedă și credit	120	60	60	2	2		ex	4
F.01.O.0.04	Bazele contabilității	150	90	60	2	4		ex	5

F.01.O.0.05	Dreptul afacerilor	150	60	90	2	2		ex	5
G.01.O.0.06	Tehnologii Informaționale de Comunicare	120	60	60	2		2	ex	4
G.01.O.0.07	Educație fizică	30	30	0		2		col	
<b>Total Sem. I</b>		<b>930</b>	<b>450</b>	<b>480</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul II</b>									
F.02.O.0.08	Statistica Economică	150	60	90	2	2		ex	5
F.02.O.0.09	Teorie economică II	180	75	105	2	3		ex	6
F.02.O.0.10	Management	150	75	75	3	2		ex	5
F.02.O.0.11	Bazele marketingului	150	90	60	2	4		ex	5
G.02.O.0.12	Limba străină de afaceri*	120	60	60			4	ex	4
U.02.A.0.13	Filozofie	150	60	90	2	2		ex	5
U.02.A.0.14	Politologie								
U.02.A.0.15	Sociologie								
G.02.O.0.16	Educație fizică	30	30			2		col	
<b>Total Sem. II</b>		<b>930</b>	<b>450</b>	<b>480</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL I</b>		<b>1860</b>	<b>900</b>	<b>960</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>6</b>		<b>60</b>
<b>ANUL II</b>									
<b>Semestrul III</b>									
F.03.O.0.17	Finanțe	150	75	75	2	3		ex	5
F.03.O.0.18	Economia întreprinderii	150	75	75	2	3		ex	5
S.03.O.0.19	Marketing strategic	150	60	90	2	2		ex	5
S.03.O.0.20	Logistica	150	90	60	2	4		ex	5
S.03.A.0.21	Comportamentul consumatorilor	120	60	60	2	2		ex	4
S.03.A.0.22	Tehnica vânzărilor								
U.03.A.0.23	Psihologie	120	60	60	2	2		ex	4
U.03.A.0.24	Istoria culturii și civilizației								
U.03.A.0.25	Integrare europeană								
U.03.A.0.26	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale								
	Practica de inițiere în specialitate	60		60				ex	2
<b>Total Sem. III</b>		<b>900</b>	<b>420</b>	<b>480</b>	<b>12</b>	<b>16</b>			<b>30</b>
<b>Semestrul IV</b>									
F.04.O.0.27	Analiza activității economico financiare	120	52	68	2	2		ex	4
S.04.O.0.28	Logistica stocurilor	150	65	85	2	3		ex	5
S.04.O.0.29	Marketingul serviciilor	150	78	72	2	4		ex	5
S.04.A.0.30	Economia Europeană și integrarea economică	120	52	68	2	2		ex	4
S.04.A.0.31	Comerț electronic								
S.04.A.0.32	Marketing industrial	120	52	68	2	2		ex	4
S.04.A.0.33	Agromarketing								
S.04.A.0.34	Merchandising și forța de vânzare	120	65	55	2	3		ex	4
S.04.A.0.35	Marketingul IMM								
	Practica de specialitate I	120		120				ex	4
<b>Total Sem. IV</b>		<b>900</b>	<b>364</b>	<b>536</b>	<b>12</b>	<b>16</b>			<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL II</b>		<b>1800</b>	<b>784</b>	<b>1016</b>	<b>24</b>	<b>32</b>			<b>60</b>

\*Nota: limba engleză/franceză/germană/spaniolă/italiană/

<b>ANUL III</b>									
<b>Semestrul V</b>									
S.05.A.0.36	Achiziții	150	60	90	2	2		ex	5
S.05.A.0.37	Publicitate								
S.05.A.0.38	Cercetări de marketing	150	75	75	2	3		ex	5
S.05.A.0.39	Relații publice								
S.05.A.0.40	Managementul serviciilor de marketing	150	90	60	2	4		ex	5
S.05.A.0.41	Gestiunea relațiilor cu clienții								
S.05.A.0.42	Logistica comerțului exterior	150	60	90	2	2		ex	5
S.05.A.0.43	Brand Management								
S.05.A.0.44	Comunicare și tehnici promoționale	150	60	90	2	2		ex	5
S.05.A.0.45	Marketing social-politic								
S.05.A.0.46	Negocieri de afaceri în marketing	150	75	75	2	3		ex	5
S.05.A.0.47	Logistica transportului								
<b>Total Sem. V</b>		<b>900</b>	<b>420</b>	<b>480</b>	<b>12</b>	<b>16</b>			<b>30</b>
<b>Semestrul VI</b>									
S.06.A.0.48	Marketing inovațional	120	56	64	4	4		ex	4
S.06.A.0.49	Marketing internațional								
S.06.A.0.50	Leadership și managementul resurselor umane	120	70	50	4	6		ex	4
S.06.A.0.51	Planuri strategice de marketing								
S.06.A.0.52	Strategii și metode de preț	90	42	48	3	3		ex	3
S.06.A.0.53	Marketing direct								
G.06.O.0.54	Etica profesională	60	28	32	2	2		ex	2
	Practica de specialitate II	180		180				ex	6
	Practica de cercetare	180		180				ex	6
	Examen de licență	150		150				ex	5
<b>Total Sem. VI</b>		<b>900</b>	<b>196</b>	<b>704</b>	<b>13</b>	<b>15</b>			<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL III</b>		<b>1800</b>	<b>616</b>	<b>1184</b>	<b>25</b>	<b>31</b>			<b>60</b>
<b>TOTAL</b>		<b>5460</b>	<b>2300</b>	<b>3160</b>	<b>73</b>	<b>93</b>	<b>6</b>		<b>180</b>

### Limba română pentru alolingvi

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
G.01.O.0.55	Limba română de comunicare	120	60	60	0	4	0	ex.	4
G.02.O.0.56	Limba română de comunicare	120	60	60	0	4	0	ex.	4
<b>TOTAL</b>		<b>240</b>	<b>120</b>	<b>120</b>					<b>8</b>

### Stagiile de practică

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Săptămâni	Ore	Perioada	Număr de credite
1	Practica de inițiere în specialitate	III	2	60	pe parcursul semestrului	2
2	Practica de specialitate I și II	IV/VI	4+6	300	mai / martie, aprilie	10
3	Practica de cercetare	VI	4	180	mai	6
<b>Total</b>				<b>540</b>		<b>18</b>

### Discipline la libera alegere

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Anul	Sem.	Ore/săptămână			evaluarea	Credite
					C	S	L		
1	Tehnici de comunicare	120	1	I		4		examen	4
2	Servicii publice	120	2	III	2	2		examen	4
2	Calitatea și merceologia mărfurilor	120	2	IV	2	2		examen	4
3	Logistica serviciilor	120	3	V	2	2		examen	4

### Forma de evaluare finală a programului de studii

Nr. d/o		Perioada	Număr de credite
1.	Examen de licență la Marketing și logistică	iunie	2
2.	Teza de licență	iunie	3

### Prerechizit pentru programele de master ale domeniului de formare profesională "362.1Marketing și logistică"

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
F.01.O.0.02	Teorie economică	180	75	105	2	3		ex	6
F.01.O.0.03	Monedă și credit	120	60	60	2	2		ex	4
F.01.O.0.04	Bazele contabilității	150	90	60	2	4		ex	5
F.02.O.0.10	Management	150	75	75	3	2		ex	5
F.02.O.0.11	Bazele marketingului	150	90	60	2	4		ex	5
F.03.O.0.17	Finanțe	150	75	75	2	3		ex	5
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>465</b>	<b>435</b>	<b>13</b>	<b>18</b>			<b>30</b>

## NOTĂ EXPLICATIVĂ

Marketingul este o arie largă, cu multe oportunități de carieră. Pe măsură ce concurența globală se intensifică, organizațiile se bazează tot mai mult pe personal calificat pentru a identifica și de a dezvolta produse și piețe noi profitabile.

Programul de studii „**Marketing și Logistică**” se încadrează în domeniul general 36. Științe Economice. Programul de studiu este organizat în conformitate cu Codul Educației al RM și în conformitate cu Planul-cadru pentru studii superioare (ciclul I-Licență, Ciclul II – Master, studii integrate, Ciclul III - Doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1054 din 29 octombrie 2015. Conținuturile prezentului program au fost coordonate în comun cu mediul de afaceri, inclusiv angajatorii.

**Scopul** programului de licență constă în formarea competențelor profesionale viitorilor specialiști în vederea inserției pe piața muncii în economia națională. De asemenea, de a oferi absolvenților cunoștințe bazate pe practica și înțelegerea marketingului și proceselor de logistică, precum și pentru a califica absolventul în analiza, evaluarea și reflectarea asupra problemelor legate de aceste domenii; de a gestiona sarcini complexe în ceea ce privește relațiile cu clienții și comunicarea de marketing.

**Admiterea** la program se realizează conform Regulamentului-Cadru privind organizarea admiterii în instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova la studii superioare de licență elaborat în conformitate cu art. 78, 79, 80, 85, 89, 91 din Codul Educației nr. 152 din 17.07.2014

**În conformitate cu Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, absolvenții acestui program pot activa în calitate de:** Manager (în serviciile de marketing și vânzare), Șef secție (marketing și vânzare), Expert economist în comerț și marketing, Șef birou marketing, Șef serviciu marketing, Specialist marketing, Consultant în telemarketing, Operator de telemarketing, Director departament marketing, leasing și cotare, Marketer, Documentarist ordonanțare logistică, Logistician gestiune flux, Merchandiser, Asistent comercial, Analist servicii client, Brand manager, Specialist relații publice, Agent de vânzări ș.a.

Pentru a obține diploma de studii superioare de licență, ciclul I, este necesară realizarea integrală a programului și promovarea probelor de evaluare, care includ examenul de licență la „Marketing și logistică” și susținerea tezei de licență, cel puțin cu nota “5”.

**Titlul obținut** –licențiat în științe economice.

La finalizarea programului de formare absolventul va deține următoarele **competențe**:

1. cunoașterea și înțelegerea practicii, teoriei aplicată și metodelor pentru gestiunea activităților de marketing și logistică în context național și internațional
2. analiza, evaluarea și aplicarea metodelor și instrumentelor din următoarele domenii: piață, logistică, clienți, management pentru a sprijini activitățile legate de performanță într-o companie axată pe plan național și internațional;
3. organizarea procesului de cercetare de marketing pentru evaluarea poziției concurențiale a unei afaceri pentru elaborarea mixului de marketing al companiei;
4. elaborarea și coordonarea realizării proiectelor pentru demonstrarea și comunicarea strategiilor alese într-un plan de marketing;
5. cunoașterea și utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicație în domeniul marketingului și a afacerilor întreprinderii în legătură cu misiuni de logistică națională și internațională;
6. participarea în echipele multidisciplinare legate de activitatea companiei și planificarea independentă și implementarea planurilor legate de marketing și logistică;
7. dezvoltarea, gestionarea și punerea în aplicare a strategiilor de vânzare pornind de la diferite situații complexe și cu implicarea părților relevante;
8. cultivarea și menținerea relațiilor interpersonale pozitive, bazate pe angajamentul și interacțiunea pozitivă cu echipe, manageri și clienți.

**Corelația „Finalități de studiu și competențe - curriculum”, ciclul I (Licență)**

<b>Disciplina</b>	<b>Competențe</b>	<b>Codul disciplinei</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Matematica economică		F.01.O.0.01	✓							
Teorie economică I		F.01.O.0.02	✓	✓			✓			
Monedă și credit		F.01.O.0.03						✓		
Bazele contabilității		F.01.O.0.04						✓		
Dreptul afacerilor		F.01.O.0.05		✓				✓		
Tehnologii Informaționale de Comunicare		G.01.O.0.06	✓		✓			✓		
Educație fizică		G.01.O.0.07								
Statistica Economică		F.02.O.0.08	✓	✓				✓		
Teorie economică II		F.02.O.0.09	✓	✓			✓			
Management		F.02.O.0.10	✓			✓		✓		✓
Bazele marketingului		F.02.O.0.11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Limba străină de afaceri*		G.02.O.0.12	✓	✓						
Filozofie		U.02.A.0.13								✓
Politologie		U.02.A.0.14		✓						
Sociologie		U.02.A.0.15				✓				
Educație fizică		G.02.O.0.16								
Finanțe		F.03.O.0.17	✓			✓				✓
Economia întreprinderii		F.03.O.0.18	✓			✓				
Marketing strategic		S.03.O.0.19	✓		✓					
Logistica		S.03.O.0.20	✓	✓			✓			
Comportamentul consumatorilor		S.03.A.0.21	✓	✓		✓				✓
Tehnica vânzărilor		S.03.A.0.22	✓	✓					✓	
Psihologie		U.03.A.0.23				✓				✓
Istoria culturii și civilizației		U.03.A.0.24						✓		✓
Integrare europeană		U.03.A.0.25		✓						
Cultura comunicării interpersonale și organizaționale		U.03.A.0.26		✓	✓					✓
Practica de inițiere în specialitate			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Analiza activității economico-financiare		F.04.O.0.27	✓	✓			✓			
Logistica stocurilor		S.04.O.0.28	✓	✓			✓			
Marketingul serviciilor		S.04.O.0.29	✓		✓					
Economia Europeană și integrarea economică		S.04.A.0.30	✓	✓						✓
Comerț electronic		S.04.A.0.31	✓	✓					✓	
Marketing industrial		S.04.A.0.32	✓		✓					
Agromarketing		S.04.A.0.33	✓		✓					
Merchandising și forța de vânzare		S.04.A.0.34	✓	✓					✓	
Marketingul IMM		S.04.A.0.35	✓		✓					
Practica de specialitate I			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

\*Nota: limba engleză/franceză/germană/spaniolă/italiană/



Achiziții	S.05.A.0.36	✓	✓						
Publicitate	S.05.A.0.37	✓							
Cercetări de marketing	S.05.A.0.38	✓							
Relații publice	S.05.A.0.39	✓							✓
Managementul serviciilor de marketing	S.05.A.0.40	✓		✓	✓		✓		
Gestiunea relațiilor cu clienții	S.05.A.0.41	✓			✓				✓
Logistica comerțului exterior	S.05.A.0.42	✓	✓			✓		✓	
Brand Management	S.05.A.0.43	✓							
Comunicare și tehnici promoționale	S.05.A.0.44	✓		✓					✓
Marketing social-politic	S.05.A.0.45	✓							✓
Negocieri de afaceri în marketing	S.05.A.0.46	✓	✓	✓					✓
Logistica transportului	S.05.A.0.47	✓	✓						
Marketing inovațional	S.06.A.0.48	✓							
Marketing internațional	S.06.A.0.49	✓							
Leadership și managementul resurselor umane	S.06.A.0.50				✓		✓		✓
Planuri strategice de marketing	S.06.A.0.51	✓		✓					
Strategii și metode de preț	S.06.A.0.52	✓	✓	✓					
Marketing direct	S.06.A.0.53	✓							
Etica profesională	G.06.O.0.54				✓				
Limba română de comunicare	G.01.O.0.55 G.01.O.0.56	✓	✓						
Practica de specialitate II		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Practica de cercetare		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Examen de licență		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓