

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DIN  
MOLDOVA

COORDONAT: \_\_\_\_\_

APROBAT: \_\_\_\_\_

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016

SENATUL USM din „26” 02 2016

Nr. de înregistrare a planului de  
învățământ \_\_\_\_\_

Proces verbal nr \_\_\_\_\_ 6



**Facultatea Psihologie și Științe ale Educației**

## **PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

*Nivelul calificării conform ISCED – 7*

*Domeniul general de studiu – 32 Științe sociale*

*Domeniul de formare profesională – 322 Psihologie*

*Specialitatea – Psihologia comunicării și resurselor umane (MP)*

*Numărul total de credite de studiu- 120*

*Titlul obținut – master în științe sociale*

*Baza admiterii - diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent  
de studii*

*Limba de instruire – limba română*

*Forma de organizare a învățământului – învățământ cu frecvență*

**CHIȘINĂU 2016**

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>ANUL I</b>									
<b>Semestrul I</b>									
F.01.O.01	Metodologia cercetării psihologice și statistica aplicată în psihologie	300	75	225	2	3		Examen	10
F.01.O.02	Politici și strategii de comunicare	300	60	240	2	2		Examen	10
F.01.O.03	Psihologia managerială	150	45	105	2	1		Examen	5
S.01.O.04	Psihologia influenței sociale	150	45	105	2	1		Examen	5
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>225</b>	<b>675</b>	<b>8</b>	<b>7</b>		<b>4</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul II</b>									
S.02.O.05	Managementul resurselor umane	300	60	240	2	2		Examen	10
S.02.O.06	Managementul proiectului	150	45	105	1	2		Examen	5
S.02.O.07	Psihologia sănătății ocupaționale	150	45	105	1	2		Examen	5
S.02.A.08	Strategii de securizare psihologică	150	45	105	2	1		Examen	5
S.02.A.09	Cercetare calitativă								
S.02.O.10	Bazele legislației muncii	150	30	120	1	1		Examen	5
<b>Total Anul I</b>		<b>900</b>	<b>225</b>	<b>675</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>30</b>
<b>ANUL II</b>									
<b>Semestrul III</b>									
S.03.O.11	Pragmatica discursivă	150	40	110	2	2		Examen	5
S.03.O.12	Evaluarea psihologică a personalului	150	40	110	2	2		Examen	5
S.03.A.13	Programarea neurolingvistică	150	40	110	2	2		Examen	5
S.03.A.14	Intervenție psihologică în organizații								
S.03.A.15	Training organizațional	150	30	120	2	2		Examen	5
S.03.A.16	Psihologia aplicată în transporturi								
S.03.O.17	Practica de specialitate	300		300				Examen	10
<b>TOTAL</b>		<b>900</b>	<b>150</b>	<b>750</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>5</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul IV</b>									
S.04.O.18	Teza de master	900	0	900				Susținere	30
<b>Total</b>		<b>3600</b>	<b>600</b>	<b>3000</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>120</b>

**Calendarul universitar/graficul procesului de studii**

Nr.d/o	Anul de studii	Activități		Sesiuni de ex.		Practic a	Vacanțe		
		Sem.I	Sem.II	Iarnă	Vară		Iarnă	Primăvară	Vară
1	<b>Anul I</b>	15	15	2	4		3	1	10
2	<b>Anul II</b>	15	10	2	4	5	3	1	

### Lista cursurilor la liberă alegere

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Forma de evaluare	Nr. credite
			Contact direct	Lucru individual		
	Sănătatea ocupațională	150	45	105	E	5
	Psihologia comunității	150	45	105	E	5
	<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>90</b>	<b>210</b>	<b>E</b>	<b>10</b>

#### Notă explicativă

Programul de master *Psihologia Comunicării și Resurselor Umane* este conceput pentru a oferi o fundamentare științifică în domeniul psihologiei aplicate în context industrial- organizațional. Principala misiune constă în formarea specialiștilor în domeniul comunicării și și resurselor umane cu abilități practice de intervenție și suport psihologic în beneficiul personalului angajat și al managementului din organizațiile angajatoare. Programul include discipline fundamentale orientate spre aprofundarea teoretică a problematicii comunicării și resurselor umane cum ar fi: Politici și strategii de comunicare, Managementul resurselor umane, Evaluarea performanțelor profesionale, Psihologia sănătății ocupaționale, cât și o serie de cursuri practice cum ar fi: training organizațional, coaching, programare neurolingvistică, semiotică gestuală etc.

De asemenea, activitățile în cadrul acestui program prevăd formarea la viitorii specialiști a competențelor de comunicare și conduită în situații de tensiune, opoziție, contradicție, criză, conflict; precum și modelarea profesională pentru lucrul în echipă, abordări interdisciplinare.

Un alt obiectiv se referă la activitatea de cercetare a masteranzilor în interacțiune directă cu mediul organizațional productiv orientată spre o perspectivă multidimensională în interpretarea omului (situațională, relațională, grupală).

Programul de masterat Psihologia Comunicării și Resurselor Umane se adresează unui cerc larg de licențiați, atât în psihologie, cât și în științele economice, tehnice și umaniste, care, prin natura preocupărilor lor actuale sau viitoare, au nevoie de competențe în domeniul psihologiei resurselor umane. Este dedicat atât formării profesionale, cât și dezvoltării personale.

Decanul Facultății de Psihologie și Științe ale Educației  
doctor habilitat, profesor universitar

\_\_\_\_\_

VI.Guțu

Șef Departament Psihologie  
doctor habilitat, profesor universitar

\_\_\_\_\_

C. Platon