

UNIVERSITATEA de STAT din MOLDOVA

Aprobat:

Senatul USM

din „\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2015

Proces-verbal nr. \_\_\_\_\_



Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

*Domeniul general de studiu – 34 Științe ale Comunicării și Informării*

*Domeniul de formare profesională – 342 Științe ale Comunicării*

*Specialitatea – 342.2 Științe ale Comunicării*

*Numărul total de credite de studiu – 180*

*Titlul obținut – Licențiat în Științe ale Comunicării și Informării*

*Baza admiterii – Studii liceale, studii medii de specialitate*

*Forma de organizare a învățământului – învățământ de zi*

CHIȘINĂU, 2015

**Elaborat:**

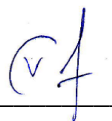
**Aprobat:**

**Catedra**

**Comunicare**

**Şef catedră şi/sau Responsabil de program**

**dr., conferenţiar universitar Valentin Dorogan**



**Consiliul Facultăţii Jurnalism şi  
Ştiinţe ale Comunicării**

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ **2015**

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru indivi-dual	Curs	Seminarii	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>ANUL I</b>									
<b>Semestrul I</b>									
F.01.O.001	<b>Introducere în științele comunicării</b> - Fundamente ale comunicării - Tipologia comunicării	180	90	90	45 15 30	45 15 30	-	Examen	6
U.01.O.002	<b>Filozofia și logica comunicării</b> - Filozofia comunicării - Logica	150	75	75	45 30 15	30 15 15	-	Examen	5
F.01.O.003	<b>Retorică și persuasiune</b>	180	90	90	45 15 30	30 15 15	15 -	Examen	6
G.01.O.004	<b>Limba străină pentru comunicare</b>	120	60	60			60	Examen	4
G.01.O.005	<b>Tehnologii informaționale și de comunicații</b>	120	60	60			60	Examen	4
S.01.O.106	<b>Studiul comunicării sociale</b> - Paradigme ale comunicării sociale - Sociolingvistica	150	75	75	45 15 30	- 15 15	30	Examen	5
	<b>Educația fizică</b>	30	30				30		
<b>Total Sem. I</b>		<b>930</b>	<b>480</b>	<b>450</b>	<b>180</b>	<b>105</b>	<b>195</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul II</b>									
U.02.O.007	<b>Sociologia comunicării</b> - Sociologia generală - Sociologia comunicării publice	150	90	60	45 15 30	45 15 30	-	Examen	5
U.02.O.008	<b>Instituții și procese politice europene</b>	150	75	75	45	30	-	Examen	5
G.02.O.009	<b>Limba străină pentru comunicare</b>	120	60	60			60	Examen	4
S.02.O.110	<b>Comunicarea instituțională</b> - Teoria comunicării instituționale - Comunicarea cu mass-media	150	90	60	30 15 15	30 15 15	30 - 30	Examen	6
F.02.O.011	<b>Jurnalismul de informare</b> - Genuri informative în mass-media - Tehnici de colectare și selectare a informației	120	60	60	15 15 -	30 30 -	15 - 15	Examen	5
F.02.O.012	<b>Istoria comunicării</b>	120	75	45	30	45	-	Examen	5
	<b>Educația fizică</b>	30	30		-	-	30		0
	<b>Practica de inițiere în specialitate (I)</b>	90		90				Examen	3
<b>Total Sem. II</b>		<b>930</b>	<b>480</b>	<b>450</b>	<b>165</b>	<b>180</b>	<b>135</b>	<b>7</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL I</b>		<b>1860</b>	<b>960</b>	<b>900</b>	<b>345</b>	<b>285</b>	<b>330</b>	<b>13</b>	<b>60</b>
<b>ANUL II</b>									
<b>Semestrul III</b>									
F.03.O.013	<b>Stilistica și tehnica vorbirii</b> - Stilistica - Tehnica vorbirii	180	90	90	30 30 -	30 30 -	30 - 30	Examen	5
F.03.O.014	<b>Legislația și deontologia comunicării</b> - Cadrul legislativ al comunicării - Deontologia comunicării	150	75	75	45 30 15	30 15 15	-	Examen	4
S.03.O.115	<b>Imagologia</b> - Teoria imaginii - Campania de imagine	150	75	75	30 15 15	30 15 15	15 - 15	Examen	5
S.03.O.116	<b>Teorii și tehnici relații publice</b> - Istorie și doctrine RP - Tehnici RP	180	90	90	45 30 15	15 15 -	30 - 30	Examen	5
S.03.A.117	<b>1. Comunicarea socială</b> - Comunicarea pentru sănătate - Campania de comunicare socială	120	60	60	30 15 15	- 15 15	30	Examen	4

S.03.A.118	<b>2. Comunicarea economică contemporană</b> - Comunicarea în afaceri - Corespondența în afaceri									
M.03.A.119	<b>1. Doctrină politică contemporană</b> - Concepții politice contemporane - Stasiologia	120	60	60	30 15 15	30 15 15	-	Examen	4	
M.03.A.120	<b>2. Istoria culturii</b>									
<b>Total Sem. III</b>		<b>900</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>210</b>	<b>135</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	
<b>Semestrul IV</b>										
U.04.O.021	<b>Psihologia comunicării</b> - Elemente de psihologie generală și socială - Psihologia comunicării sociale	120	75	45	30 15 15	30 15 15	15 -	Examen	4	
F.04.O.022	<b>Teoria și tehnica redactării</b> - Teoria elaborării textului - Tehnici de redactare a textului	120	75	45	30 15 15	-	45 15 30	Examen	5	
S.04.O.123	<b>Teorii și tehnici ale publicității</b> - Istorie și doctrine ale publicității - Tehnici publicitare	150	90	60	45 30 15	15 -	30 -	Examen	6	
S.04.O.124	<b>Campania publicitară</b> - Marketing publicitar - Strategii ale campaniei publicitare	120	75	45	30 15 15	-	45 15 30	Examen	5	
S.04.A.125	<b>1. Publicitatea în sectorul social</b> - Publicitatea socială - Proiectul campaniei sociale	120	75	45	30 15 15	15 -	30 15 15	Examen	5	
S.04.A.126	<b>2. Publicitatea economică</b> - Limbajul publicității - Publicitatea comercială									
M.04.A.127	<b>1. Civilizația europeană</b> Construcții europene Comunicarea interculturală	120	60	60	30 15 15	30 15 15	-	Examen	5	
M.04.A.128	<b>2. Instituții și procese politice</b> Sistemul politic Consulting politic									
<b>Practica de inițiere în specialitate (II)</b>		150		150				Examen	5	
<b>Total Sem. IV</b>		<b>900</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>195</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	
<b>TOTAL ANUL II</b>		<b>1800</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>405</b>	<b>225</b>	<b>270</b>	<b>13</b>	<b>60</b>	
<b>ANUL III</b>										
<b>Semestrul V</b>										
F.05.O.029	<b>Platforme mediatice digitale</b>	150	75	75	30	15	30	Examen	4	
S.05.O.130	<b>Creativitate în publicitate</b> - Semiotica publicitară - Design publicitar	150	75	75	30 15 15	-	45 15 30	Examen	4	
S.05.O.131	<b>Creativitate în PR</b> - Evenimentul special - PR pe Web	150	75	75	30 15 15	-	45 30 15	Examen	4	
S.05.A.132	<b>1. Comunicarea politică: Câmpuri de aplicare</b> - Comunicarea politică prin mass-media - Forme de publicitate politică	150	75	75	30 15 15	15 -	30 30	Examen	4	
S.05.A.133	<b>2. Comunicarea instituțională internă în instituția economică</b> - Comunicarea instituțională internă - Forme editoriale de comunicare instituțională internă				45 30 15	15 15	15 15			
S.05.O.134	<b>Relații publice: metode și strategii</b> - PR în situații de criză - Redactarea materialelor de PR	120	60	60	30 15 15	-	30 15 15	Examen	4	
M.05.A.135	<b>1. Economics</b> - Bazele teoriei economice - Elemente de macroeconomie și microeconomie	180	90	90	60	30	-	Examen	5	
M.05.A.136	<b>2. Instituții și procese culturale în Moldova</b>									
<b>Total Sem. V</b>		<b>900</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>210</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	

Semestrul VI									
F.06.O.037	<b>Lobby &amp; Advocacy</b>	120	56	64	28	14	14	Examen	4
S.06.A.138	<b>1. Comunicarea societală</b>				28	28	14		
	- Forme de comunicare guvernamentală								
	- Forme de comunicare comunitară	150	70	80	14	14	6	Examen	5
S.06.A.139	<b>2. Campaniile promoționale</b>				14	14	8		
	- Tehnici de promovare								
	- Tehnici de marketing direct								
M.06.A.140	<b>1. Administrarea afacerilor</b>	90	42	48	28	14	-	Examen	3
M.06.A.141	<b>2. Fenomenul cultural autohton</b>								
M.06.A.142	<b>1. Politici și practici sociale</b>	90	42	48	28	14	-	Examen	3
M.06.A.143	<b>2. Analiză economică</b>								
	Practica de specialitate	180		180				Examen	6
	Practica de licență	120		120				Examen	4
	Examenul de licență	150		150				Examen	5
<b>Total Sem. VI</b>		<b>900</b>	<b>210</b>	<b>690</b>	<b>112</b>	<b>70</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL III</b>		<b>1800</b>	<b>660</b>	<b>1140</b>	<b>322</b>	<b>130</b>	<b>208</b>	<b>12</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL</b>		<b>5460</b>	<b>2520</b>	<b>2940</b>	<b>1072</b>	<b>640</b>	<b>808</b>	<b>38</b>	<b>180</b>

### Stagiile de practică

Nr.	Stagiile de practică	Sem.	Săptămâni	Ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de inițiere în specialitate (I)	2	3	90		3
2.	Practica de inițiere în specialitate (II)	4	5	150		5
3.	Practica de specialitate	6	6	180		6
4.	Practica de licență	6	4	120		4
	<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>540</b>		<b>18</b>

### Discipline la libera alegere

Nr. d/o	Denumirea disciplinei / Subjects	Total ore	Anul	Semestrul	Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
					Curs	Seminarii	Laborator		
1.	Tehnici de manipulare	30	2	3	1	1		Examen	2
2.	Publicitatea stradală	30	2	4	1	1		Examen	2
3.	Tehnici de negociere	30	3	5	1	1		Examen	2
4.	Semiotica discursului publicistic	30	3	5	1	1		Examen	2
	<b>Total</b>	<b>120</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>4</b>

### Examenul de licență

Nr. d/o	Examenul de licență	Perioada
1.	Examen la disciplina de specialitate <b>Competențe profesionale în Științe ale Comunicării</b>	2
2.	Susținerea tezei de licență	2

### Calendarul universitar / graficul procesului de studii

Nr. d/o	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de		Practica	Vacanțe		
		Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară		Iarnă	Primăvară	Vară

1.	<b>Anul I</b>	15	15	2	4	2	3	1	10
2.	<b>Anul II</b>	15	15	2	4	5	3	1	5
3.	<b>Anul III</b>	15	7	2	6	9	3	1	9

Decanul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării

**G. Stepanov,**  
dr., conf. univ.