

MINISTERUL EDUCAȚIEI
AL REPUBLICII MOLDOVA

APROBAT: _____

Senatul USM din

„ 26 ” februarie 2016

Proces verbal nr. 6

COORDONAT: _____

„ 26 ” august 2016

Nr. de înregistrare a planului de
învățământ IS L 17965



UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul calificării conform ISCED – 6

Domeniul general de studiu – 34 Științe ale comunicării și informării

Domeniul de formare profesională – 342 Științe ale comunicării

Specialitatea – 342.2 Științe ale comunicării

Numărul total de credite de studiu – 180

Titlul obținut – Licențiat în Științe ale comunicării și informării

*Baza admiterii – diplomă de bacalaureat sau un act echivalent de studii;
diploma de studii superioare*

Limba de instruire – română

Forma de organizare a învățământului – învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2016

Aboc

NU

Elaborat:

Departament Comunicare și Teoria Informării

Șef Departament și/sau Responsabil de program

dr., conferențiar universitar Valentin Dorogan

Aprobat:

**Consiliul Facultății Jurnalism și Științe ale
Comunicării**

„___” _____ 2016

Decan

dr., conferențiar universitar Georgeta Stepanov

Calendarul universitar / graficul procesului de studii

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09-14.12 (15 săptămâni)	30.01-20.05 (15 săptămâni)	15.12-23.12 09.01-28.01 (4 săptămâni)	22.05-10.06 (3 săptămâni)	12.06-24.06 Practica de inițiere în specialitate (2 săptămâni)	24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 17-24 aprilie	26.06-31.08 (10 săptămâni)
II	01.09-14.12 (15 săptămâni)	30.01-06.05 (13 săptămâni)	15.12-23.12 09.01-28.01 (4 săptămâni)	22.05-10.06 (3 săptămâni)	08.05-20.05 Practica de specialitate (2 săptămâni)	24.12-08.01 (2 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 9-16 aprilie	26.06-31.08 (10 săptămâni)
III	01.09-14.12 (15 săptămâni)	09.01-25.02 (7 săptămâni)	15.12-30.12 (2 săptămâni)	27.02-12.03 (2 săptămâni) 05.06-23.06 (4 săptămâni)*	13.03-23.04 Practica de specialitate (6 săptămâni) 02.05-03.06 Practica de cercetare (4 săptămâni)	01.01-08.01 (1 săptămână)	Paște (1 săptămână) 28 aprilie - 5 mai	

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Cod	Modulul / discipline	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I									
Semestrul I									
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării	180	60	120	2	2	-	Examen	6
S.01.O.102	Jurnalism de informare	150	90	60	2	2	2	Examen	5
S.01.O.103	Retică și persuasiune	180	75	105	2	2	1	Examen	6
S.01.O.104	Istoria comunicării	150	75	75	2	3	-	Examen	5
G.01.O.005	Limba străină pentru comunicare*	120	60	60	-	-	4	Examen	4
G.01.O.006	Platforme mediatice digitale	120	60	60	-	-	4	Examen	4
G.01.O.007	Educația fizică	30	30	-	-	-	2	Colocviu	0
Total Sem. I		930	450	480	8	9	13	6	30
Semestrul II									
F.02.O.008	Psihologia comunicării	150	60	90	2	2	-	Examen	5
S.02.O.109	Comunicarea instituțională	150	90	60	2	2	2	Examen	5
S.02.O.110	Imagologie	120	75	45	1	1	3	Examen	4
S.02.O.111	Cultura discursului public	150	75	75	1	1	3	Examen	5
G.02.O.012	Tehnici de comunicare și cultura informației	120	60	60	1	1	2	Examen	4
U.02.A.013	Filozofie	150	60	90	2	2	-	Examen	5
U.02.A.014	Istoria culturii și civilizației europene								
U.02.A.015	Politologie								
U.02.A.016	Sociologie								
G.02.O.017	Educația fizică	30	30	-	-	-	2	Colocviu	0
	Practica de inițiere în specialitate	60	-	60	-	-	-	Examen	2
Total Sem. II		930	450	480	9	9	12	7	30
TOTAL ANUL I		1860	900	960	17	18	25	13	60

*Notă: Limba engleză
Limba franceză

ANUL II									
Semestrul III									
F.03.O.018	Stilistica și cultura limbii	180	90	90	2	2	2	Examen	6
F.03.O.019	Legislația comunicării	150	60	90	2	2	-	Examen	5
F.03.O.020	Etica comunicării	150	60	90	2	2	-	Examen	5
S.03.O.121	Teorii și tehnici relații publice	150	90	60	3	1	2	Examen	5
S.03.A.122	Comunicarea socială	120	60	60	2	-	2	Examen	4
S.03.A.123	Comunicarea economică								
U.03.A.024	Economics	150	60	90	2	2	-	Examen	5
U.03.A.025	Republica Moldova: istorie, politică, societate								
U.03.A.026	Integrare europeană								
U.03.A.027	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale								
Total Sem. III		900	420	480	13	9	6	6	30
Semestrul IV									
F.04.O.028	Teoria și tehnica redactării	120	66	54	2	-	3	Examen	4
F.04.O.029	Sociologia comunicării	120	52	68	2	2	-	Examen	4
S.04.O.130	Teorii și tehnici ale publicității	180	66	114	2	1	2	Examen	6
S.04.O.131	Campania publicitară	120	66	54	2	-	3	Examen	4
S.04.O.132	Publicitatea online	120	52	68	1	-	3	Examen	4
S.04.A.133	Publicitatea în sectorul social	120	66	54	2	1	2	Examen	4
S.04.A.134	Publicitatea economică								
	Practica de specialitate	120	-	120	-	-	-	Examen	4
Total Sem. IV		900	382	518	11	4	13	7	30
TOTAL ANUL II		1800	802	998	24	13	19	13	60
ANUL III									
Semestrul V									
S.05.O.135	Etica și responsabilitatea socială în PR	120	60	60	2	2	-	Examen	4
S.05.O.136	Relații publice: metode și strategii	120	60	60	2	-	2	Examen	4
S.05.O.137	Creativitatea în publicitate	150	60	90	1	1	2	Examen	5
S.05.O.138	Creativitatea în PR	150	60	90	1	1	2	Examen	5
S.05.A.139	Lobby și advocacy	120	60	60	2	1	1	Examen	4
S.05.A.140	Comunicarea organizațională								
S.05.A.141	Social media	120	60	60	2	1	1	Examen	4
S.05.A.142	Comunicarea organizațională în instituția economică								
S.05.A.143	Leadership	120	60	60	2	2	-	Examen	4
S.05.A.144	Comunicare politică								
Total Sem. V		900	420	480	12	8	8	7	30
Semestrul VI									
S.06.A.145	Comunicare și marketing digital	120	49	71	2	2	3	Examen	4
S.06.A.146	Comunicarea instituțională internă	120	49	71	3	-	4	Examen	4
S.06.A.147	Comunicarea societală								
S.06.A.148	Campaniile promoționale	90	42	48	1	1	4	Examen	3
S.06.A.149	Elemente de design publicitar								
S.06.A.150	Psihologia reclamei	60	28	32	1	-	3	Examen	2
S.06.A.151	Event planning								
S.06.A.152	Cultura organizațională	180	-	180	-	-	-	Examen	6
	Practica de producție	180	-	180	-	-	-	-	6
	Practica de cercetare	150	-	150	-	-	-	-	5
	Examenul de licență								
Total Sem. VI		900	168	732	7	3	14	5	30
TOTAL ANUL III		1800	588	1212	19	11	22	12	60
TOTAL		5460	2290	3170	60	42	66	38	180

Limba română pentru alolingvi

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
G.01.O.053	Limba română pentru alolingvi	60	30	30	-	-	2	Examen	2
G.02.O.054	Limba română pentru alolingvi	60	30	30	-	-	2	Examen	2
	Total	120	60	60	-	-	4	2	4

Stagiile de practică

Nr.	Stagiile de practică	Sem.	Săptămâni	Ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de inițiere în specialitate	2	2	60	Iunie	2
2.	Practica de specialitate	4	4	120	Iunie	4
3.	Practica de producție	6	6	180	Martie / Aprilie	6
4.	Practica de cercetare	6	6	180	Mai	6
	Total		18	540		18

Discipline la libera alegere

Nr. d/o	Denumirea disciplinei / Subjects	Total ore	Anul	Semestrul	Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
					Curs	Seminarii	Laborator		
1.	Sociolingvistica	30	1	1	1	1	-	Examen	2
2.	Tehnici de manipulare	30	2	3	1	1	-	Examen	2
3.	Tehnici de negociere	30	2	4	1	-	1	Examen	2
4.	Semiotica discursului publicitar	30	3	5	1	-	1	Examen	2
	Total	120			4	2	2	4	8

Forma de evaluare finală a programului de studii

Nr. d/o	Examenul de licență	Perioada
1.	Examen integrat la Științe ale comunicării	Iunie
2.	Susținerea tezei de licență	Iunie

**Prerechizit pentru programele de master
ale domeniului de formare profesională 342 „Științe ale comunicării”**

Cod	Modulul / discipline	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării	180	60	120	2	2	-	Examen	6
S.01.O.102	Jurnalism de informare	150	90	60	2	2	2	Examen	5
F.02.O.008	Psihologia comunicării	150	60	90	2	2	-	Examen	5
F.03.O.019	Legislația comunicării	150	60	90	2	2	-	Examen	5
F.03.O.020	Etica comunicării	150	60	90	2	2	-	Examen	5
F.04.O.029	Sociologia comunicării	120	52	68	2	2	-	Examen	4
Total		900	382	518	12	12	2	6	30

Decanul Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării

G.Stepanov,
dr., conferențiar universitar

NOTĂ INFORMATIVĂ

Concepția formării specialistului în domeniul Științe ale Comunicării, ciclul I (licență)

Formarea viitorilor specialiști în domeniul *științelor comunicării* se bazează pe un program de formare profesională care cuprinde mai multe categorii de module ce ar asigura o temeinică pregătire generală, socioumanistică și de specialitate, precum și dobândirea unui suficient set de competențe profesionale.

Accentul cade, în special, pe componenta orientată spre specialitate și, implicit, pe formarea unor deprinderi sistemice, aplicabile în orice domeniu de activitate ce ține de sectorul comunicațional.

Argumentarea gradului de solicitare a specialității pe piața muncii.

Fenomenele recente de pe piața social – politică și economică din Republica Moldova denotă interesul crescând al instituționalizării față de sectorul comunicării publice. De aceea în prezent există o necesitate stringentă de a pregăti specialiști în domeniul comunicării publice, comunicării instituționale, comunicării societate și celei mediatice, mai ales în asemenea branșe cum ar fi: relațiile publice, publicitatea și reclama.

Finalitățile studiilor pentru specialitatea Științe ale Comunicării, ciclul I (licență):

1.	cunoaște conceptele fundamentale din domeniul științelor comunicării, modelele, tipurile și structurile de comunicare publică
2.	rezolvă situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora
3.	comunică informații, idei, probleme și soluții din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională
4.	cunoaște obligațiunile funcționale ale specialiștilor în relații publice și publicitate
5.	elaborează politici de comunicare
6.	concepe și elaborează mesaje tip relații publice și mesaje publicitare
7.	organizează conferințe de presă, briefing-uri, întocmește dosare, comunicate și fișiere de presă
8.	utilizează tehnologii informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor instituționale scrise, audio, video, multimedia

Corelația „Finalități de studiu și competențe - curriculum”

Unitate de curs (modul) / Finalitățile de studiu	Cod	Nr. credite ECTS	1	2	3	4	5	6	7	8
Introducere în științele comunicării	F	6	+		+		+			+
Imagologie	S	5		+	+	+		+		+
Retică și persuasiune	S	6	+	+		+	+	+		
Istoria comunicării	S	5	+				+			+
Limba străină pentru comunicare	G	4				+				
Platforme mediatice digitale	G	4							+	
Psihologia comunicării	F	5		+						
Comunicarea instituțională	S	5		+	+	+	+	+	+	
Jurnalism de informare	S	4	+	+	+		+		+	
Cultura discursului public	S	5	+	+	+	+	+	+	+	
Tehnici de comunicare și cultura informației	G	4		+						
Filozofie	U	5	+				+	+		
Istoria culturii și civilizației europene	U	5					+	+		
Politologie	U	5					+	+		
Sociologie	U	5		+			+	+		
Stilistica și tehnica vorbirii	F	6	+		+	+	+	+	+	
Legislația comunicării	F	5	+							
Etica comunicării	F	5	+							
Teorii și tehnici de relații publice	S	6		+		+	+	+	+	+
Comunicarea socială	S	4	+	+		+	+		+	
Comunicarea economică	S	4	+	+			+	+		+
Economics	U	4					+	+		
Republica Moldova: istorie, politică, societate	U	4					+	+		
Integrare europeană	U	4					+	+		
Cultura comunicării interpersonale și organizaționale	U	4		+			+	+		
Teoria și tehnica redactării	F	4			+					
Sociologia comunicării	F	4		+			+	+		
Teorii și tehnici ale publicității	S	6		+		+	+	+		+
Campania publicitară	S	4		+		+	+	+		+

Publicitatea online	S	4		+	+	+	+	+		
Publicitatea în sectorul social	S	4		+		+	+	+		+
Publicitatea economică	S	4		+		+	+	+		+
Etica și responsabilitatea socială în PR	S	4	+	+	+	+	+	+		
Relații publice: metode și strategii	S	4			+	+	+	+	+	+
Creativitatea în publicitate	S	5			+	+	+	+	+	+
Creativitatea în PR	S	5			+	+	+	+	+	+
Lobby și advocacy	S	4	+	+	+	+	+			
Social media	S	4	+	+	+	+	+			
Comunicarea organizațională în instituția economică	S	4	+	+		+	+		+	
Leadership	S	4	+	+	+	+	+			
Comunicare și marketing digital	S	4	+	+	+	+	+	+		
Comunicarea societală	S	4	+	+		+	+		+	
Campaniile promoționale	S	4	+	+		+	+	+		+
Elemente de design publicitar	S	3				+	+	+		+
Event planing	S	2	+	+		+	+			+