

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL
REPUBLICII MOLDOVA



SENATUL USM

COORDONAT: _____
"_____" _____ 2016
Nr. de înregistrare a planului de
învățământ _____

APROBAT: _____
"_____" _____ 2016
Proces verbal nr. 6

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul calificării conform ISCED – 7

Domeniul general de studiu – 34 Științe ale Comunicării și Informării

Programul de masterat – Talk-show-ul radiotelevizat (MP)

Numărul total de credite de studiu – 120

Titlul obținut – Master în Științe ale Comunicării

Baza admiterii – Diplomă de Licență, Diplomă de studii superioare

Limba de instruire – limba română

Forma de organizare a învățământului – învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU 2016

Elaborat:

Departamentul Radio și Televiziune

din „_____” _____2016

Director Departament _____

A. Dumbrăveanu, dr., conf. univ.

Aprobat:

**Consiliul Facultății Jurnalism și Științe
ale Comunicării**

„_____” _____2016

Decan _____

G. Stepanov, dr., conf. univ.

Calendarul universitar/graficul procesului de studii

Nr.d/ o	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de		Practica	Vacanțe		
		Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară		Iarnă	Primăvară	Vară
	Anul I	15	15	2	4	5	3	1	9
	Anul II	15	15	2	4	5	3	1	9

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I									
Semestrul I									
F.01.O.001	Tendențe ale radiodifuziunii și televiziunii contemporane	300	75	225	3	2		Examen	10
F.01.O.002	Genuri și formate TV	300	75	225	3	2		Examen	10
F.01.O.003	Scenariul emisiunii complexe	150	45	105	1	1	1	Examen	5
S.01.O.104	Imaginea TV	150	30	120	1		1	Examen	5
Total semestrul I		900	225	675	8	5	2	4	30
Semestrul II									
S.02.A.105	Ancheta radiotelevizată	150	30	120	1	1		Examen	5
S.02.A.106	Videoclipuri								
S.02.O.107	Dezbaterea audiovizuală	150	45	105	1		2	Examen	5
S.02.A.108	Scenografia TV și sistemul de lumini	150	45	105	1		2	Examen	5
S.02.A.109	Evoluarea audiovizuală								
S.02.A.110	Montajul TV	150	30	120	1		1	Examen	5
S.02.A.111	Gramatica audiovizuală								
S.02.A.112	Regia emisiunii complexe	150	30	120	1	1		Examen	5
S.02.A.113	Teorii ale comunicării audiovizuale								
S.02.A.114	Realizarea programelor radio și TV	150	45	105	1		2	Examen	5
S.02.A.115	Producția audiovizuală								
Total semestrul II		900	225	675	6	2	7	6	30
TOTAL ANUL I		1800	450	1350	14	7	9	10	60
ANUL II									
Semestrul III									
S.03.A.116	Talk-show-ul politic	150	40	110	1		3	Examen	5
S.03.A.117	Prezentarea TV								
S.02.A.118	Talk-show-ul social	150	40	110	1		3	Examen	5
S.02.A.119	Talk-show-ul portret								
S.03.A.120	Mass-media și opinia publică	150	40	110	2	2		Examen	5

S.03.A.121	Efectele comunicării de masă								
S.03.A.122	Talk-show-ul de divertisment	150	40	110	1	3	Examen	5	
S.03.A.123	Correspondența analitică								
Stagii de practică		300		300					10
Total semestrul III		900	160	740	5	2	9	4	30
Semestrul IV									
	Teza de master	900		900					30
Total semestrul IV		900		900					30
TOTAL ANUL II		1800	160	1640	5	2	9	4	60
TOTAL program		3600	610	2990	19	9	18	14	120

Stagiile de practică

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Săptămâni	ore	Perioada	Număr de credite
1	Practica de specialitate	III	5	300	noiembrie-decembrie	10
Total				300		10

Discipline la libera alegere

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Anul	Sem.	Ore/săptămână			Evaluarea	Credite
					C	S	L		
1	Organizarea și desfășurarea campaniilor mediatice	120	1	1			4	Examen	4
2	Jurnalismul tematic: politic, economic, social, cultural, de mediu	120	2	2			4	Examen	4
3	Jurnalismul documentar/documentar-artistic radio/de televiziune	120	2	3	2	2		Examen	4
Total		360			2	2	12	3	12

Prerechizit pentru programele de master ale domeniului de formare profesională

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv		Anul	Sem.	Ore/săptămână			Evaluarea	Credite
			Contact direct	Lucru individual			C	S	L		
F.01.O.002	Introducere în Studiul jurnalismului	180	60	120	I	I	4	2		E	6
F.02.O.008	Psihologia comunicării mediatice	150	60	90	I	I	2	3		E	5
F.03.O.020	Etica comunicării	150	60	90	I	II	2	3		E	5
S.05.A.153	Campania de presă	180	60	120	II	III	2	2	2	E	6
S.03.A.125	S.A. Știrea	120	30	90	II	III			4	E	4
S.04.A.136	S.A. Interviu	120	30	90	II	IV			4	E	4
Total		900	300	600			10	10	10	6	30

Notă de argumentare a programului de masterat profesional (MP) „Talk-show-ul radiotelevizat”

Argument: talk-show-ul radiotelevizat constituie o direcție fundamentală a jurnalismului contemporan, obiectul de studiu a căruia sunt fenomenele și procesele de importanță și actualitate majoră din toate sferele activitate umană: politica, socialul, cultura, economia, și reprezintă un mijloc și un instrument eficient de formare a imaginii realității contemporane. Talk-show-ul televizat este un domeniu cu metode, tehnici și instrumente caracteristice, astfel că examinarea și analiza acestora în vederea optimizării procesului de realizare a dezbaterilor televizate este mai mult de cât evidentă, de aici, necesitatea unor studii superioare de masterat în acest domeniu.

Sporirea gradului de încredere a populației în media audiovizuală înaintea cerințe avansate procesului de instruire și pregătire a jurnaliștilor cu cunoștințe și aptitudini practice în domeniul dezbaterilor televizate și a programelor de divertisment televizat; consolidarea proceselor analiză și sinteză de investigații televizate. Conținutul intrinsec al programului de master „*Talk-show-ul radiotelevizat*” își propune să ofere masteranzilor o pregătire aprofundată, atât în plan teoretic, cât și în plan practic, suficientă pentru conceperea și producerea emisiunilor analitice, a dezbaterilor televizate, dar și pentru realizarea, evaluarea și redactarea divertismentului televizat.

Perspective de amplasare în câmpul muncii: Deținătorii diplomelor de master în domeniul talk-show-ului televizat vor avea posibilitate să se angajeze în cadrul instituțiilor audiovizuale, în calitate de redactori, comentatori, producători de programe analitice de emisiuni de investigații TV și de divertisment televizat; moderatori – dezbateri televizate; prezentatori – programe de divertisment televizat.

Descrierea finalităților de studiu și competențelor la specialitatea Jurnalism, ciclul II, Master

Finalitățile de studiu și competențele la specialitatea *Jurnalism*, ciclul II, program de master *Talk-show-ul radiotelevizat* sunt orientate spre formarea atât a scenariștilor de emisiuni complexe și talk-show-uri TV, cât și a realizatorilor de programe de investigație, de analiză și sinteză. Între acestea se numără:

- ***Competențe generale:***

1. cunoașterea și aplicarea metodelor de cercetare cantitative și calitative ale fenomenului mediatic contemporan și identificarea căilor și metodelor de utilizare a rezultatelor obținute în practica curentă a audiovizualului;

2. stabilirea priorităților, ierarhizarea problematicii abordate;
 3. cunoașterea și identificarea tendințelor de dezvoltare a vieții economice, politice, culturale și spirituale a societății și a modalităților de reflectarea lor prin mijloacele audiovizuale.
- **Competențe specifice:**
 4. realizarea produselor mediatice din categoria: dezbaterilor și a talk-show-urilor;
 5. adaptarea realizărilor științifice din domeniile conexe jurnalismului (sociologie, politologie, economie etc.) la procesul de monitorizare a proceselor social-politice, reflectate în audiovizual;
 6. utilizarea abilităților de analiză, sinteză, evaluare a informației;
 7. estimarea factorilor de influență asupra activității jurnalistice și aplicarea metodelor de gestiune a acestora;
 8. implementarea noilor metode și practici eficiente de optimizare a funcționării instituției audiovizuale.

Corelația „Finalități de studiu și competențe - curriculum”, ciclul II (Master)

Unitate de curs (modul) / Finalitățile de studiu	Cod	Nr. credite ECTS	1	2	3	4	5	6	7	8
Tendințe ale radiodifuziunii și televiziunii contemporane	F	10	+		+		+		+	
Genuri și formate TV	F	10	+		+	+	+	+		
Scenariul emisiunii complexe	F	5	+		+	+			+	+
Imaginea TV	S	5		+	+	+		+	+	+
Ancheta radiotelevizată/ Videoclipurile muzicale	S	5	+	+	+		+			
Dezbateră audiovizuală	S	5	+	+	+	+		+	+	+
Scenografia TV și sistemul de lumini/ Evoluarea audiovizuală	S	5	+	+	+	+	+			+
Montajul TV/ Gramatica audiovizuală	S	5			+	+	+	+	+	+
Regia emisiunii complexe/ Teorii ale comunicării audiovizuale	S	5		+	+	+	+			+
Realizarea programelor radio și TV/ Producția audiovizuală	S	5	+	+	+		+		+	+
Talk-show-ul politic/ Prezentarea TV	S	5	+		+	+				+
Talk-show-ul social/ Talk-show-ul portret	S	5	+			+	+	+	+	
Mass-media și opinia publică/ Valori funcționale în jurnalism	S	5	+	+	+			+		
Talk-show-ul de divertisment/ Corespondența analitică	S	5		+	+	+		+		+

