

MINISTERUL EDUCAȚIEI  
AL REPUBLICII MOLDOVA

Aprobat:

\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2015

SENATUL UNIVERSITĂȚII  
DE STAT DIN MOLDOVA

Aprobat:



Facultatea Științe Economice

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

*Domeniul general de studiu (codul și denumirea)- 81 Servicii publice*

*Domeniul de formare profesională – 812 : Turism*

*Specialitatea –812.1 Turism*

*Numărul total de credite de studiu – 180*

*Titlul obținut – licențiat în Servicii publice*

*Baza admiterii: diploma de bacalaureat; diploma de studii medii de specialitate;*

*Forma de organizare a învățământului –cu frecvență de zi*

CHIȘINĂU 2015

**Calendarul universitar (în săptămâni)**

Nr. d/o	Anul studii de	Activități didactice		Sesiuni de		Practica	Vacanțe		
		Sem.I	Sem.II	Iarnă	Vară		Iarnă	Primăvară	Vară
	<b>Anul I</b>	15	15	4	4	-	3	1	10
	<b>Anul II</b>	15	15	4	4	3	3	1	8
	<b>Anul III</b>	15	7	2	2	10	3	1	-

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Cod	Modulul/disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			contact direct	Lucrul individual	curs	seminarii	laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>ANUL I</b>									
<b>Semestrul I</b>									
F.01.O.01	Teoria economică	180	90	90	3	3	-	Ex.	6
F.01.O.02	Civilizații și tipare istorice	180	90	90	2	4	-	Ex.	6
G.01.O.03	Limba străină în afaceri A(I)	120	60	60	-	4	-	Ex.	4
G.01.O.04	Tehnologii informaționale de comunicare	150	90	60	2	-	4	Ex.	5
U.01.O.05	Dreptul afacerilor	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
U.01.O.06	Monumente și practici religioase în turism	150	60	90	2	2	-	Ex.	5
G.01.O.07	Educația fizică	30	30	-	-	2	-	Col.	-
<b>Total sem.I</b>		<b>930</b>	<b>480</b>	<b>450</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>4</b>		<b>30</b>
<b>Semestrul II</b>									
F.02.O.08	Servicii publice	150	60	90	2	2	-	Ex.	5
F.02.O.09	Patrimoniul național cultural și protecția patrimoniului cultural	180	90	90	2	4	-	Ex.	6
F.02.O.10	Marketing turistic și servicii hoteliere	180	90	90	2	4	-	Ex.	6
F.02.O.11	Monedasi credit	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.02.O.12	Bazele contabilității	150	90	60	3	3	-	Ex.	5
G.02.O.13	Limba străină în afaceri A(II)	120	60	60	-	4	-	Ex.	4
G.01.O.14	Educația fizică	30	30	-	-	2	-	Col.	-
<b>Total sem. II</b>		<b>930</b>	<b>480</b>	<b>450</b>	<b>11</b>	<b>21</b>			<b>30</b>
<b>Total Anul I</b>		<b>1860</b>	<b>960</b>	<b>900</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>4</b>		<b>60</b>

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Cod	Modulul/disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			contact direct	Lucrul individual	curs	seminarii	laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>ANUL II</b>									
<b>Semestrul III</b>									
F.03.O.15	Managementul	180	75	105	2	3	-	ex.	6
U.03.O.16	Geografia turismului	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
U.03.O.17	Integrarea economică europeană	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.03.O.18	Servicii turistice	180	90	90	2	4	-	ex.	6
S.03.O.19	Comercializarea și promovarea produsului turistic	180	75	105	2	3	-	Ex.	6

S.03.A.20	Managementul serviciilor	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.03.A.21	Administrarea afacerilor în servicii								
<b>Total sem.III</b>		<b>900</b>	<b>420</b>	<b>480</b>	<b>12</b>	<b>16</b>			<b>30</b>
<b>Semestrul IV</b>									
F.04.O.22	Logistica și distribuția în turism	150	75	75	2	3	-	Ex.	5
U.04.O.23	Turism cultural	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.04.O.24	Economia turismului	150	90	60	2	4	-	Ex.	5
S.04.O.25	Analiza economico-financiară a serviciilor hoteliere	120	60	60	-	4	-	Ex.	4
S.05.A.26	Standarde și norme în turism	150	75	75	2	3	-	Ex.	5
S.05.A.27	Statul și societatea în secolul XX								
S.04.A.28	Managementul resurselor umane	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.04.A.29	Auditul personalului								
S.04.O.30	Practica de inițiere în specialitate	90		90				Ex.	3
<b>Total sem. IV</b>		<b>900</b>	<b>420</b>	<b>480</b>	<b>10</b>	<b>18</b>			<b>30</b>
<b>Total Anul II</b>		<b>1800</b>	<b>840</b>	<b>960</b>	<b>20</b>	<b>36</b>			<b>60</b>

### CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Cod	Modulul/disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			contact direct	Lucrul individual	curs	seminare	laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>ANUL III</b>									
<b>Semestrul V</b>									
S.05.O.31	Teoria și practica excursionistă.	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.05.A.32	Gestiunea și organizarea serviciilor turistice	180	75	105	2	3	-	Ex.	6
S.05.A.33	Gestiunea și organizarea serviciilor hoteliere								
S.05.A.34	Turismul rural și ecologic	180	90	90	2	4	-	Ex.	6
S.05.A.35	Crearea produselor turistice								
M.05.A.36	de la alt domeniu de formare profesională								
S.05.A.37	Managementul relațiilor cu clienții	180	75	105	2	3	-	Ex.	6
S.05.A.38	Marketing și logistica serviciilor hoteliere								
M.05.A.39	de la alt domeniu de formare profesională								
S.05.A.40	Cercetări de marketing în turism	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.05.A.41	Cercetări de marketing în servicii hoteliere								
M.05.A.42	de la alt domeniu de formare profesională								
S.05.A.43	Trasee turistice în Republica Moldova	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.05.A.44	Turism religios								
M.05.A.45	de la alt domeniu de formare profesională								
<b>Total sem.V</b>		<b>900</b>	<b>420</b>	<b>480</b>	<b>12</b>	<b>16</b>			<b>30</b>
<b>Semestrul VI</b>									
S.06.A.46	Tehnica operațiunilor în tursim	90	56	34	4	4	-	ex.	3
S.06.A.47	Tehnica serviciilor hoteliere								
S.06.A.48	Valorificarea turistică a multiculturalității în RM	90	56	34	4	4	-	ex.	3
S.06.A.49	Muzeografie								

S.06.A.50	Sisteme informaționale în turism	90	42	48	2	4	-	ex.	3
S.06.A.51	Sisteme informaționale de rezervare								
U.06.A.52	Etica profesională	60	42	18	2	4	-	ex.	2
S.06.O.53	Practica de specialitate	180		180				ex.	6
S.06.O.54	Practica de licență	240		240				col.	8
S.06.O.55	Examen de licență	150		150				ex.	5
<b>Total sem. VI</b>		<b>900</b>	<b>196</b>	<b>704</b>	<b>12</b>	<b>16</b>			<b>30</b>
<b>Total Anul III</b>		<b>1800</b>	<b>616</b>	<b>1184</b>	<b>24</b>	<b>32</b>			<b>60</b>
<b>TOTAL</b>		<b>5460</b>	<b>2416</b>	<b>3044</b>	<b>66</b>	<b>106</b>	<b>4</b>		<b>180</b>

\* Cursurile cu semnul M sînt componenta de orientare cître alt domeniu de formare la ciclul II (masterat) și se completează cu disciplinele selectate din preprechizitul programului de master, pentru care studenții manifestă interes.

#### Stagiile de practică

Nr.d/o	Stagiile de practică	Sem.	Săptămîni	Ore	Număr de credite
1.	Practica de inițiere	IV	3	90	3
2.	Practica de specialitate	VI	6	180	6
3.	Practica de licență	VI	4	240	8
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>510</b>	<b>17</b>

#### Discipline la libera alegere

Nr. d /o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv		Anul	Sem.	Ore /săptămână			Nr. de credite
			Cont. direct	Lucrul Indiv.			C	S	L	
1.	Limba română pentru alolingvi	120	60	60	1	1	0	4		4
2.	Limba română pentru alolingvi	120	60	60	1	2	0	4		4
3.	Sisteme publicitare internaționale	60	30	30	2	3	1	1		2
4.	Spațiul turistic european	60	30	30	2	3	1	1		2
5.	Corespondența economică. Bazele comunicării	180	60	120	2	4	0	4		6
<b>TOTAL</b>										<b>18</b>

#### Examene de licență

Nr.d/o	Examenul de licență	Perioada
1	Examen la discipline fundamentale <b>TURISM</b>	Iunie
2	Susținerea tezei de licență	Iunie

#### Prerechizit pentru programele de master ale domeniului de formare profesională 812.1: Turism

F.02.O.0.09	Servicii publice	180	90	90	2	4	-	Ex.	6
S.03.O.1.16	Servicii turistice	180	90	90	2	4	-	Ex.	6
S.03.A.1.20	Managementul serviciilor	120	60	60	2	2	-	Ex.	4
S.03.A.1.21	Administrarea afacerilor în servicii								

S.04.O.0.43	Gestiunea și organizarea serviciilor turistice	150	90	60	2	4	-	Ex.	5
S.04.O.0.44	Gestiunea și organizarea serviciilor hoteliere								
	<b>TOTAL</b>								<b>21</b>

## NOTĂ EXPLICATIVĂ

Specialitatea „Turism”, codul **812.1**, se încadrează în domeniul general de studiu „Servicii Publice” – codul 81.

Specialitatea „Turism” are drept obiectiv fundamental pregătirea viitorilor specialiști în domeniul turismului, serviciilor hoteliere și în general în servicii publice. Realizarea acestui obiectiv derivă din necesitățile societății contemporane în dezvoltarea economiei naționale, în care domeniul de formare profesională 812-Turism deține un loc deosebit, direcțiile prioritare de pregătire ale specialiștilor fiind: servicii publice, marketingul serviciilor, servicii turistice, servicii hoteliere, geografia turismului, managementul serviciilor, logistica serviciilor, economia turismului, teoria și practica excursionistă, proiecte economice în turism, gestiunea calității serviciilor turistice și hoteliere și altele.

Programul de formare profesională are un caracter tradițional și se regăsește în nomenclatorul specialităților din Republica Moldova și din alte țări.

Specialitatea **Turism** este solicitată pe piața muncii, pregătind **specialiști ce pot activa în calitate** de economist în servicii publice, turagent, ghid translator, manager recepționist, director de firmă turistică, director executiv, manager în turism intern și manager în turism extern, manager vânzări, agent vânzări, consultant în diferite proiecte și programe turistice naționale și internaționale etc.

Specialiști în domeniul Turismului sunt pregătiți pentru activitatea respectivă la nivelul entităților economice cu activitate în turism, cu diferite forme de proprietate, la nivelul instituțiilor publice, organismelor internaționale și organizațiilor nonguvernamentale.

**Planul de învățământ** are ca scop să asigure formarea profesională specialiștilor în domeniul Turismului, capabili de a activa în economia reală.

**Condițiile de admitere:** diploma de bacalaureat, diploma de studii medii de specialitate.

În vederea pregătirii profesionale la specialitatea Turism, planul de învățământ cuprinde: module menite să formeze competențe de cultură generală, aplicabile atât domeniului cât și vieții sociale a absolventului; module care asigură pregătirea teoretică de bază la specialitate și formarea competențelor specifice domeniului.

**Titlul obținut** – licențiat în servicii publice.

La finalizarea programului de formare absolventul va deține următoarele **competențe generice:**

- cunoașterea conceptelor și strategiilor de dezvoltare a turismului, micro- și macromediului economic, social, cultural și instituțional privind dezvoltarea turismului;
- analiza formelor, conținutului și tipologia piețelor turistice, argumentarea necesității studierii cererii și ofertei a serviciilor turistice;
- utilizarea metodologiei elaborării planurilor, programelor și strategiilor de dezvoltare a turismului domestic, receptor și emițător;
- analiza factorilor culturali, sociali, personali și psihologici care influențează asupra turiștilor;

**competențe specifice**

- determinare criteriilor de segmentare a pieței turistice, descrierea procesului de segmentare;
- analiza poziționării serviciilor turistice pe piețele interne și externe;
- stabilirea gamei de produse turistice, precum și analiza ciclului de viață al produselor și serviciilor turistice;
- determinarea gradului de înnoire al produselor turistice și nivelul calitativ;
- analiza coordonatelor strategiilor de formare a prețurilor, stabilirea prețului final;
- elaborarea direcțiilor de acțiune în domeniul turismului în vederea realizării acestora în cadrul entităților economice cu activitate în turism;
- fundamentarea și elaborarea conceptelor, politicilor și strategiilor turistice, elaborarea lanțurilor și rețelelor logistice în cadrul optimizării și eficientizării activității turistice, promovare și comercializare a produselor și serviciilor turistice.

Decanul Facultății Științe Economice

**Galina ULIAN**

**Prof. univ., dr. hab.**

Șef catedră Economie, Marketing și Turism

**Alexandr ONOFREI**

**Prof. univ., dr. hab.**