

**MINISTERUL EDUCAȚIEI,
CULTURII ȘI CERCETĂRII
REPUBLICII MOLDOVA**
MINISTRY OF EDUCATION,
CULTURE AND RESEARCH OF
THE REPUBLIC OF MOLDOVA

COORDONAT:

„ 27 ” decembrie 2017

COORDINATED

Nr.de înregistrare

Registration number



**UNIVERSITATEA DE STAT
DIN MOLDOVA**
MOLDOVA STATE
UNIVERSITY

APROBAT:

APPROVED BY:

SENATUL USM din „ 19 ” decembrie 2017

MSU Senate from _____ 2017

Proces verbal nr. 4

Minutes No.



Facultatea de Istorie și Filosofie
Faculty of History And Philosophy

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
CURRICULUM

Nivelul calificării conform ISCED – 7

Qualification of level according to ISCED - 7

Domeniul general de studii – 022 științe umaniste

Field of professional training – 022 the humanities

Program de master - **Filosofie, antropologie și management cultural (MP)**

Master's Programm – Philosophy, anthropology and cultural management (MP)

Numărul total de credite de studiu - 120

Total number of study credits - 120

Titlul obținut - **Master în științe umaniste**

Awarded title - Master in Humanities

Baza admiterii - **Diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii**

The basis of admission - Higher education diploma or another equivalent act of study

Limba de instruire - **Limba română, limba rusă**

Instruction Language - Romanian/Russian

Forma de organizare a învățământului - **învățământ cu frecvență**

Form of organization of education - full time

CHIȘINĂU 2017

Parhony

Elaborat:

Departamentul Filosofie și Antropologie

din „29” august 2017

Director Departament E. Saharneau
Saharneau Eudochia, dr. hab., prof. univ.

Aprobat:

Consiliul Facultății Istorie și Filosofie

„29” august 2017

Decan E. Ion
Eremia Ion, dr. hab., prof. univ.

Calendarul universitar

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	11.09.2017-23.12.2017 (15 săptămâni)	30.01.2018-20.05.2018 (15 săptămâni)	15.01.2018 – 29.01.2018 (4 săptămâni)	21.05.2018-15.06.2018 (3 săptămâni)	-	24.12.2017-14.01.2018 (3 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 08.04.2018 - 16.04.2018	15.06.2018-31.08.2018 (10 săptămâni)
II	11.09.2017-23.12.2017 (15 săptămâni)	30.01.2018-20.05.2018	15.01.2018 - 29.01.2018 (4 săptămâni)	-	01.11.2017-01.12.2017 (5 săptămâni) Practica de specialitate 04.02.2018-18.05.2018 (15 săptămâni) Practica de cercetare	23.12.2017-04.01.2018 (3 săptămâni)	Paște (1 săptămână) 08.04.2018 - 16.04.2018	-

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Codul	Modul/Disciplina	Total ore	Inclusiv		Nr. de ore pe săptămână			Forme de evaluare	Nr. Credite
			Contact direct	Lucru îndr.	Curs	Seminare	Laborator		
SEMESTRUL I									
F.01.O.001	Paradigme ale comunicării interculturale (Antropologia culturii și practica multiculturalismului. Gender, religie și diversitate) <i>Paradigms of intercultural communication (Cultural Anthropology and the practice of multiculturalism. Gender, religion and diversity)</i>	300	75	225	3	2		Ex.	10
F.01.O.002	Antropologia instituțională (Etnosociologie. Comportament organizațional) <i>Institutional Anthropology (Ethnosociology. Organizational behaviour)</i>	300	75	225	3	2		Ex.	10

S.01.A.003 S.01.A.004	Imagologie și etnopsihologie/Antropologia formelor simbolice <i>Imageology and ethnopsihology/The Anthropology of symbolic forms</i>	150	45	105	2	1		Ex.	5
S.01.A.005 S.01.A.006	Analiza acțiunii comunicative în relații publice/ Teorii și practici postmoderne <i>The analysis of communicative actions in public relations/Postmodern theories and practices</i>	150	45	105	2	1		Ex.	5
TOTAL SEM I.		900	240	660	10	6		4 ex.	30
SEMESTRUL II									
F.02.O.007	Istoria, filosofia și psihanaliza elitelor. Stil de viață și modele de consum în societatea contemporană <i>History, philosophy and psychoanalysis of elites. Lifestyle and models of consumption in contemporary society</i>	300	75	225	3	2		Ex.	10
S.02.A.008 S.02.A.009 S.02.A.010	Filosofia cotidianului/ Interferențe culturale balcanice/Cultura rromilor <i>The Philosophy of the Daily/Balcanic cultural interferences/Gypsies culture</i>	300	75	225	3	2		Ex.	10
S.02.A.011 S.02.A.012	Mediere culturală și asistență comunitară de dezvoltare/Etnomedicină <i>Cultural mediation and community assistance in development/ Ethnomedicine</i>	150	45	105	2	1		Ex.	5
S.02.A.013 S.02.A.014	Tematizare și problematizare în antropologia și filosofia contemporană/Consiliere filosofică <i>Thematization and problematization in contemporary anthropology and philosophy/Philosophical counseling</i>	150	45	105	2	1		Ex.	5
TOTAL SEM II.		900	240	660	10	6		4 ex.	30
SEMESTRUL III									
S.03.O.015	Praxiologie <i>Praxiology.</i>	150	40	110	2	2		Ex.	5
S.03.O.016	Management cultural <i>Cultural management</i>	150	40	110	2	2		Ex.	5
S.03.A.017 S.03.A.018	Managementul resurselor umane/Administrarea proiectelor <i>Human Resources Management /</i>	150	40	110	2	2		Ex.	5

	<i>Project Management</i>								
S.03.A.019 S.03.A.020	Mentalități colective și imaginar social/Migrație și integrare socială <i>Collective mentalities and the social imaginary/Migration and social integration</i>	150	40	110	2	2		Ex.	5
	Practica de specialitate <i>Speciality practice</i>	300		300					10
	TOTAL SEM III.	900	160	740	8	8		4 ex.	30
SEMESTRUL IV									
	Practica de cercetare <i>Research practice</i>	900							30
	Total	3600	640	2060	28	20		12 ex.	120

Stagiile de practică

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt./ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de specialitate	III	5	noiembrie - decembrie	10
2.	Practica de cercetare	IV	15	februarie - mai	30

Forma de evaluare finală a programului de studii

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	iunie

Unități de curs la libera alegere

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Forma de evaluare	Nr. Credite
L.01.A.01	Coaching organizațional <i>Organizational coaching</i>	90	30	60	Ex.	3
L.02.A.02	Etnicitate, naționalism și identitate <i>Ethnicity, nationalism and identity</i>	90	30	60	Ex.	3

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Forma de evaluare finală	Nr. de credite
			Contact direct	Lucru individual		
L02A001	Pedagogia și Psihologia învățământului universitar	150	45	105	examen	5

	<i>Pedagogy and Psychology of university studies</i>					
L03A002	Didactica universitară <i>University Didactics</i>	150	40	110	examen	5

MINIMUM CURRICULAR INIȚIAL (PRERECHIZIT)

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar	Laborator		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
F.03.O.016	Antropologia socio-culturală	90	60	30	2	2			6
F.03.O.017	Antropologii ramurale	90	60	30	2	2		Examen	6
S.03.A.022 S.03.A.023	Antropologia și filosofia culturii. Istoria religiilor/Managementul resurselor umane	120	60	60	2	2		Examen	6
S.05.O.043	Procese civilizatorii contemporane	90	60	30	2	2		Examen	6
S.06A.050	Politici culturale europene	60	30	30	2	2		Examen	6
Total		450	270	180	10	10	0	Examen	30

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Impactul fenomenelor sociale și culturale mondiale astăzi este sesizat și analizat din perspectiva tuturor disciplinelor social-umane. Mondializarea și alte procese sociale de amploare, direct sau indirect, furnizează domeniului științelor sociale în special filosofie și antropologie un șir întreg de opțiuni de investigare și evaluare, dar și specializare. Ținând cont de aceste elemente favorizante Masterul *Filosofie, antropologie, și management cultural* își propune să formeze competențele necesare unui specialist printr-un program de studiu a cărui misiune este: *pregătirea de analiști, cadre pentru diverse poziții în instituții și organizații al căror obiect de activitate este legat de expertiza, analiza, evaluarea și găsirea de soluții la variate probleme, situații din domeniile specifice de profesionalizare.*

Programul face parte din categoria programelor de master de profesionalizare și ca urmare activitățile educaționale sunt orientate cu precădere spre dobândirea competențelor identificate de organizațiile profesionale din domeniul culturii, educației, resurselor umane ș.a.

În același timp astăzi există o cerință impetuoasă a reconversiei profesionale, realizată în condițiile în care indivizii sunt deja încadrați în câmpul muncii, dar le lipsește specializarea necesară pentru a putea funcționa eficient. În aceste condiții, masteratul, *Filosofie, antropologie și management cultural* va servi nevoilor de schimbare a profesiilor, în conformitate cu cerințele Uniunii Europene, indivizii având posibilitatea să își perfecționeze abilitățile căpătate în alte domenii. În stadiul actual al pregătirii științifice și profesionale a forței de muncă din Republica Moldova, *oferta de locuri de muncă în domeniul antropologiei aplicată este consistentă și în continuă dezvoltare* (antropolog, domeniul ingineriei sociale; consilieri/ experți în Ministerul Culturii, Ministerul de Externe, Ministerul de Interne și Ministerul Educației; manageri ai resurselor umane; consilier cultural în instituții de administrație locale; expert intercultural în organizații internaționale; manager al organizației culturale; cercetător de dezvoltare comunitară; conducător de organizații umanitare; consilier administrație publică; expert relații sociale, ș.a.), dar ocuparea acestor posturi nu beneficiază de prezența specialiștilor calificați în domeniu, din cauza faptului că nu există specialități academice sau masterat în această direcție.

Competențele titlului de masterat sunt dezvoltate, prin cursurile speciale, cu orientare verticală, în care studenții își vor aprofunda cunoștințele obținute la Ciclul I și a cursurilor cu orientare pe orizontală, interdisciplinare, menite să dezvolte competențele sistemice specifice ciclului. Programul de masterat este orientat spre dezvoltarea competențelor instrumentale și profesionale din această cauză este programat spre realizarea a o serie de lucrări individuale, proiecte de cercetare și de aplicare a cunoștințelor pe domeniul de specializare.

• **Competențe specifice:**

1. Identificarea, interpretarea și respectarea valorilor, cutumelor, opiniilor, nevoilor altor culturi, minorități

- naționale, etnice, sociale, religioase;
2. Interpretarea și aplicarea analizei comparative asupra simbolurilor, tradițiilor, ritualurilor din diverse culturi;
 3. Identificarea relațiilor de putere în cadrul diverselor organizații, instituții și prognozarea evoluției structurilor de putere în cadrul acestora;
 4. Cunoașterea și interpretarea normelor sociale din punct de vedere al științei antropologice și filosofice;
 5. Contextualizarea simbolurilor, ritualurilor, valorilor în practica antropologică;
 6. Analizarea acțiunii comunicative în contexte sociale diferite;
 7. Interpretarea și evaluarea mecanismelor de formare a riturilor politice, organizaționale, culturale, a reprezentărilor și stereotipurilor sociale;
 8. Elaborarea și proiectarea strategiilor de management cultural.

EXPLANATORY NOTE

The impact of social and cultural global phenomena is studied today by all socio-human disciplines. Globalization and other big social processes, directly or indirectly, are providing the domain of social sciences, in special philosophy and anthropology with a large number of opportunities for further investigation and evaluation, also for a deeper specialization. Considering this elements, The Master Program of *Philosophy, anthropology and cultural management* wants to build the necessary skills that a specialist seeks in a study program whose mission is: *training of analysts, cadres for different positions in institutions and organizations activating in expertise, analytics, evaluation and problem solving of different situations linked with the domain of study mentioned above.*

This program is part of professional master programs and as a result of it, educational activities are oriented mostly towards acquiring competencies identified by the organizations working in fields as the cultural, educational, human resources ones, etc.

At the same time, today there is an impetuous requirement for a professional reconversion, realized in the conditions where individuals are already included in the workplace, but they have a lack of needed specialization for an efficient functioning. In these conditions, the master program, *Philosophy, anthropology and cultural management* will serve for the professional needs, in conformity with European Union requirements, individuals having the possibility to improve the knowledge already gained in other domains. In the current state of scientific and professional efficiency of workforce in Republic of Moldova, *the offer of workplace in applied anthropology is consistent and in further development* (anthropologist, social engineering domain: experts/consultant in The Ministry of Culture, The Ministry of External Relations, The Ministry of Internal

Relations and The Ministry of Education; human resources managers; cultural consultant in local administration institutes; intercultural expert in international organizations; manager of cultural organization; researcher of community development; manager of humanitarian organizations; public administration consultant; expert in social relations etc.), but the these positions do not benefit from the presence of qualified professionals in the domain, because of it there are no specialties of academic or master studies in this direction.

The competences of master degree are developed through special courses, with a vertical orientation, by which students will be able to deepen their knowledge gained in the first Cycle and courses with a horizontal orientation, interdisciplinary, designed to develop systemic competences. The master program is oriented to develop instrumental competences and professional ones, because of it is oriented to a realization of series of individual works, research projects with an application of gained knowledge of the professional domain.

- ***Specific Skills:***

1. Identification, interpretation and perception of values, customs, opinions, needs of other cultures, national minorities, ethnic, social and religious minorities.
2. Interpretation and application of comparative analysis on symbols, traditions, rituals from different cultures.
3. Identification of relations of power within the various organizations, institutions and prediction on the evolution of power structures inside them.
4. Knowledge and interpretation of social norms from the point of view of anthropological and philosophical sciences.
5. Contextualization of symbols, rituals and values in anthropological practice
6. Analyzing of communicative action in different social contexts
7. Interpretation and evaluation of mechanisms of forms of political rituals, organizational and cultural ones, and social representations and stereotypes.
8. Elaboration and design of strategies of cultural management.

„Unitate de curs/finalități de studiu scontate” pentru Ciclul II Master

Unitate de curs (modul) / Finalitățile de studiu	Cod	Nr. de credite ECTS	1	2	3	4	5	6	7	8
Paradigme ale comunicării interculturale (Antropologia culturii și practica multiculturalismului. Gender, religie și diversitate) <i>Paradigms of intercultural communication(Cultural Anthropology and the practice of multiculturalism. Gender, religion and diversity)</i>	F	10	+	+		+	+	+	+	+
Antropologia instituțională (Etnosociologie. Comportament organizațional) <i>Institutional Anthropology (Ethnosociology. Organizational behaviour)</i>	F	10	+		+	+		+	+	+
Imagologie și etnopsihologie/Antropologia formelor simbolice <i>Imageology and ethnopsihology/The Anthropology of symbolic forms</i>	S	5	+		+				+	+
Analiza acțiunii comunicative în relații publice/ Teorii și practici postmoderne <i>The analysis of communicative actions in public relations/Postmodern theories and practices</i>	S	5	+	+		+		+	+	+
Istoria, filosofia și psihanaliza elitelor. Stil de viață și modele de consum în societatea contemporană <i>History, philosophy and psychoanalysis of elites. Lifestyle and models of consumption in contemporary society</i>	F	10	+	+	+	+	+		+	+
Filosofia cotidianului/ Interferențe culturale balcanice/Cultura rromilor <i>The Philosophy of the Daily/Balcanic cultural interferences/Gypsies culture</i>	S	10	+	+		+	+	+	+	+
Mediere culturală și asistență comunitară de dezvoltare/Etnomedicină <i>Cultural mediation and community assistance in development/ Ethnomedicine</i>	S	5	+	+				+		+
Tematizare și problematizare în antropologia și filosofia contemporană/Consiliere filosofică <i>Thematization and problematization in contemporary anthropology and philosophy/Philosophical counseling</i>	S	5	+		+			+	+	+
Praxiologia <i>Praxiology</i>	S	5	+	+		+	+	+		+
Management cultural <i>Cultural management</i>	S	5	+	+		+	+	+		+
Managementul resurselor umane/Administrarea proiectelor <i>Human resources management/Project Management</i>	S	5							+	+
Mentalitățile colective și imaginar social/Migrație și integrare socială <i>Collective mentalities and the social imaginary/Migration and social integration</i>	S	5	+	+		+	+	+	+	+