

Universitatea de Stat din Moldova

Plan Strategic 2016 – 2020

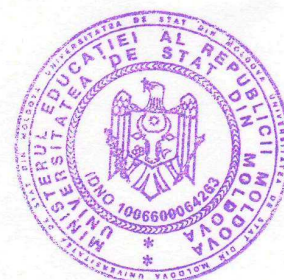
APROBAT

Senatul USM

„22 decembrie 2015, P.V. nr. 4

Rector, Prof. univ.

dr. hab. Gh. Ciocanu



Universitatea de Stat din Moldova parcurge o perioadă deosebită în evoluția sa. Ample și fundamentale reforme lansate în anii 2008 s-au cristalizat prin rezultate concrete. Obiectivele principale ale acestei metamorfoze au consolidat calitatea învățământului universitar, au cultivat excelența în cercetarea universitară în spiritul performanței și competitivității la nivel local, național și internațional, ne-au dezvoltat și modernizat infrastructura instituției, creându-ne o nouă imagine în societate.

Planul Strategic este un document ce definește principalele direcții de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova pentru următorii cinci ani. Obiectivele strategice cu acțiunile concrete de realizare au la baza lor dorința comunității academice de a continua, dezvolta și consolida ceea ce este valoros și bun, contribuind la dezvoltarea educației, științei și culturii naționale, la formarea și perfecționarea resurselor umane înalt calificate. Strategia managerială urmărește asigurarea și creșterea continuă a calității procesului didactic și al cercetării științifice, dezvoltarea avantajoasă a relațiilor de colaborare cu instituții prestigioase de învățământ și cercetare, cu mediul socio-economic, fapt ce a condus la recunoașterea Universității de Stat din Moldova ca o instituție orientată spre performanțe academice.

Pentru a menține aceste poziții, pentru a putea aspira la accesul universității în topul celor mai bune universități, planul strategic reprezintă un act fundamental de asumare a responsabilităților managementului universității în scopul asigurării compatibilității misiunii cu obiectivele învățământului superior și consolidării unei culturi organizaționale bazate pe performanță și calitate.

Pentru realizarea misiunii, declarată de către USM, Planul Strategic pentru perioada 2016-2020 include obiectivele și acțiunile strategice pentru următoarele domenii prioritare: învățământ, cercetare științifică, studenți, relații internaționale, comunicare și imagine, dezvoltare instituțională.

OBIECTIV STRATEGIC. Dezvoltarea și consolidarea calității ofertei educaționale.

ACȚIUNI STRATEGICE.

- Elaborarea planurilor de învățământ, din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a domeniului de formare profesională.
- Dezvoltarea curriculumului la discipline, cu axarea procesului didactic pe student, cu accent pe realizarea lucrului individual și aplicarea tehnologiilor didactice interactive.
- Realizarea parteneriatului educațional cu angajatorii / reprezentanții pieței muncii în vederea modernizării programelor de formare profesională.

- Menținerea procesului de formare profesională la nivelul unor standarde de calitate, prin care să asigurăm recunoașterea competitivității studiilor la USM în țară și peste hotare.
- Creșterea dimensiunii internaționale a programelor de studii (programe de studii predate în limbi străine).
- Asigurarea procesului de formare profesională cu cadre științifico-didactice de înaltă competență prin formare continuă.
- Utilizarea tehnologiilor moderne, inclusiv a platformelor electronice în procesul de formare profesională.
- Aprecierea de către departamentele de specialitate a serviciilor de formare profesională, ca și sursă de actualizare a programelor de formare inițială, modalitate de identificare a instituțiilor - bază pentru stagiile de practică, modalitate de stabilire a parteneriatului educațional.
- Promovarea programelor de studii integrate / interdisciplinare.
- Modernizarea și promovarea unui management al calității participativ, cu implicarea activă a structurilor la nivel de facultate (profesori și studenți) și cu reprezentanții pieței muncii.
- Implementarea unui mecanism eficient de evaluare internă și autoevaluare a calității procesului educațional.
- Modernizarea strategiei de ghidare și consiliere în carieră a studenților.
- Crearea unui mecanism de monitorizare a evoluției profesionale a absolvenților.

OBIECTIV STRATEGIC. Abordarea cercetării științifice ca prioritate în activitatea Universității de Stat din Moldova.

ACȚIUNI STRATEGICE.

- Dezvoltarea și extinderea cooperării internaționale cu instituții de învățământ superior și de cercetare.
- Identificarea potențialelor surse de finanțare internațională în scopul elaborării, coordonării și derulării unor proiecte de cercetare în colaborare cu partenerii Universității de Stat din Moldova (mai ales în cadrul Consorțiului Universităților din Moldova, România și Ucraina).
- Identificarea oportunităților internaționale pentru perfecționarea periodică a personalului de cercetare cu atragerea surselor de finanțare necesare mobilităților internaționale.
- Crearea unor echipe de cercetare cu vizibilitate internațională pentru integrarea în diferite competiții de cercetare.
- Consolidarea școlilor doctorale prin susținerea instituțională și administrativă a Institutului de Cercetare și Inovare a Universității de Stat din Moldova.

- Elaborarea unei strategii de evaluare și susținere logistică și financiară a cercetărilor științifice cu impact și vizibilitate internațională.
- Modernizarea infrastructurii de cercetare și inovare prin procurarea de echipament și utilaj modern (începând din 2018 se va aloca un fond).
- Susținerea revistei științifice „Studia Universitatis Moldaviae” pentru accesarea în baze de date internaționale în scopul sporirii vizibilității și promovării imaginii USM pe diferite portaluri academice și de cercetare.
- Coordonarea, stimularea și sprijinirea activității de cercetare a studenților, încurajarea participării lor la evenimente științifice naționale și internaționale.
- Dezvoltarea cercetării aplicate cu impact social și contribuții asupra dezvoltării durabile a țării.

OBIECTIV STRATEGIC. Sprijinirea activităților profesionale, sociale, culturale și sportive organizate de către studenți.

ACȚIUNI STRATEGICE.

- Perfecționarea sistemului de recunoaștere și transfer al creditelor în scopul facilitării mobilităților studenților atât pe plan internațional, cât și pe plan național.
- Instituirea unui sistem de monitorizare a traiectoriei academice și de facilitare a integrării profesionale: dezvoltarea serviciilor de consultanță și orientare profesională.
- Stimularea implicării partenerilor în dezvoltarea programelor de master și doctorat care să corespundă solicitărilor mediului socio-economic.
- Inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul socio-economic și cultural.
- Ameliorarea continuă, cantitativă și calitativă a serviciilor sociale pentru studenți.
- Organizarea și premiarea anuală la nivel de facultate a concursurilor ”Cel mai bun student” și ”Cea mai bună grupă academică”.
- Organizarea anuală a Conferinței ”Absolvenții USM în fața companiilor”.
- Organizarea în parteneriat cu studenții a zilelor porților deschise și a caravanei studenților prin licee din țară.
- Consolidarea organizațiilor studențești care vor fi parteneri reali în identificarea preocupărilor și problemelor social-culturale în scopul întreținerii unei bune comunicări și cooperări, sensibilizării la punctul de vedere al studenților cu toate vulnerabilitățile specifice vârstei respective.

- Continuarea și îmbunătățirea serviciilor informatizate ale bibliotecii, dezvoltarea bibliotecii virtuale, alocarea unor spații suplimentare în campusurile universitare.

OBIECTIV STRATEGIC. Intensificarea și creșterea calității activităților de colaborare universitară internațională.

ACȚIUNI STRATEGICE.

- Participarea activă în programe și proiecte internaționale de cooperare universitară, în consorții la proiecte de cercetare cu finanțare europeană.
- Implicarea în rețele de cooperare universitară la nivel european și mondial.
- Intensificarea activităților în cadrul Consorțiului Universităților din RM, România și Ucraina.
- Încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ superior și de cercetare de prestigiu din străinătate.
- Încurajarea cooperării cadrelor didactice și a cercetătorilor USM cu partenerii din străinătate.
- Atragerea de profesori invitați, cercetători de excelență internațională de la universități și centre de cercetare de prestigiu pentru activități academice în cadrul USM.
- Creșterea semnificativă a numărului de publicații științifice în colaborare cu parteneri din străinătate.
- Participarea activă în proiecte internaționale de mobilitate academică - Erasmus+, AUF, DAAD, CEEPUS.

OBIECTIV STRATEGIC. Creșterea gradului de internaționalizare a activităților academice.

ACȚIUNI STRATEGICE.

- Încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor didactice și administrative.
- Inițierea și susținerea programelor de studii derulate în limbi străine, în special în limba engleză.
- Atragerea unui număr sporit de studenți internaționali prin participarea la diverse evenimente internaționale și prin diseminare susținută a ofertei educaționale în rețeaua de parteneri.
- Dezvoltarea și extinderea programelor de studii cu diplomă dublă și celor în co-tutelă.
- Dezvoltarea competențelor lingvistice (prioritar pentru limba engleză) ale personalului academic, administrative și ale studenților.

OBIECTIV STRATEGIC. Consolidarea imaginii și intensificarea acțiunilor de promovare

ACȚIUNI STRATEGICE.

- Realizarea diverselor materiale de promovare a imaginii universității (broșuri, pliante, filmulețe, etc.) în limbile română și engleză.
- Publicarea anuală a pliantelor de prezentare a facultăților și a ofertei lor educaționale;
- Îmbunătățirea prezenței pe web a USM prin dezvoltarea în continuare a site-ului universității (în limbile română, engleză și rusă), ținând cont de criteriile de evaluare a web-clasamentelor internaționale.
- Intensificarea eforturilor de menținere a USM în topul academic al instituțiilor de învățământ superior din RM.
- Promovarea în presă, inclusiv on-line, a evenimentelor, de orice natură, care se desfășoară la facultăți și universitate în ansamblu.
- Promovarea sistematică în mass-media a rezultatelor științifice deosebite, obținute de către cadrele academice ale USM, a participărilor la evenimente științifice relevante de nivel național și internațional.
- Realizarea activităților de marketing în incinta liceelor din RM, inclusiv campania anuală de informare și motivare cu genericul „USM în ospetie la liceul tău”.
- Realizarea evenimentelor dedicate potențialilor studenți (Ziua Ușilor Deschise, Student pentru o zi, școli de vară, training-uri, seminare, etc.).
- Valorificarea oportunităților de comunicare și promovare on-line pe rețelele de socializare (Facebook., Odnoklassniki, YouTube, etc.).
- Participarea la târguri de oferte educaționale și expoziții științifice naționale și internaționale.
- Susținerea dialogului între subdiviziuni atât pe verticală, cât și pe orizontală, a lucrului în echipă și promovarea managementului participativ.
- Îmbunătățirea comunicării interne prin utilizarea permanentă a adreselor de e-mail a personalului academic, administrativ și a studenților și a site-ului USM;
- Creșterea gradului de identificare a studenților, a personalului academic, administrativ și auxiliar cu USM prin promovarea continuă a viziunii și valorilor instituției.
- Eficientizarea comunicării externe prin actualizarea site-ului universității cu informații relevante, inclusiv în limba engleză.
- Menținerea unei relații de colaborare cu reprezentanții mass-media.
- Expedierea Buletinului informativ al USM tuturor colaboratorilor și partenerilor.

- Dezvoltarea unor relații de parteneriat cu reprezentanții mediului economic și implicarea lor în realizarea diverselor evenimente organizate la sau de către USM.

OBIECTIV STRATEGIC. Dezvoltarea, modernizarea și utilizarea eficientă a infrastructurii universitare.

ACȚIUNI STRATEGICE.

- Promovarea în continuare a unui program de renovare, reabilitare, întreținere și semnalizare a patrimoniului universitar.
- Elaborarea și implementarea unui plan de amenajare a spațiilor noi în blocurile, căminele și campusurile universitare.
- Elaborarea unui plan de amenajare, reorganizare și alocare a spațiilor în corelație cu schimbările și evoluția proceselor academice, prin consultarea tuturor facultăților.
- Continuarea procesului de modernizare a calităților de cazare pentru studenți și tineri angajați universitari.
- Întreținerea corespunzătoare a spațiilor actuale aflate în patrimoniul universității, exploatarea rațională și eficientă a resurselor existente.
- Identificarea și implementarea măsurilor de reabilitare și dezvoltare a unor baze de odihnă și agrement pentru angajații și studenții universitari.