

**Senatul Universității de Stat  
din Moldova  
Aprobat:**

\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2012

**UNIVERSITATEA de STAT din MOLDOVA  
Facultatea Psihologie și Științe ale Educației**

## **PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

*Domeniul general de studiu – 32 Științe sociale*

*Program de master – Psihologia comunicării și resurselor umane (MP)*

*Numărul total de credite de studiu – 120*

*Titlul obținut – master în Științe sociale*

*Forma de organizare a învățămîntului – de zi*

**CHIȘINĂU 2012**

**Elaborat:**

**Catedra Psihologie Generală**

**Şef catedra A. Potâng dr., conf. univ.**

---

**Aprobat:**

**Consiliul Facultăţii de Psihologie  
şi Ştiinţe ale Educaţiei**

**„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2012**

---

## Calendarul universitar/graficul procesului de studii

Nr. d/o	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de		Practica	Vacanțe			Ev. finală
		Sem.I	Sem.II	Iarnă	Vară		Iarnă	Primăvara	Vară	
1	<b>Anul I</b>	15	15	2	4		3	1	10	
2	<b>Anul II</b>	15	10	2	4	5	3	1		3

### CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână		Forma de evaluare	Nr. credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar		
<b>Semestrul I</b>								
F.01.O.01	Metodologia cercetării psihologice și statistica aplicată în psihologie	300	75	225	2	3	E	10
F.01.O.02	Politici și strategii de comunicare	300	60	240	2	2	E	10
S.01.O.03	Psihologia managerială	150	45	105	2	1	E	5
S.01.O.04	Psihologia influenței sociale	150	45	105	2	1	E	5
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>225</b>	<b>675</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul II</b>								
S.02.O.05	Managementul resurselor umane	300	60	180	2	2	E	10
S.02.O.06	Managementul proiectului	150	45	105	1	2	E	5
S.02.O.07	Psihologia sănătății ocupaționale	150	45	120	1	2	E	5
S.02.A.08	Strategii de securizare psihologică	150	45	105	1	2	E	5
S.02.A.09	Cercetare calitativă							
S.02.O.10	Bazele legislației muncii	150	30	105	1	1	E	5
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>225</b>	<b>675</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul III</b>								
S.03.O.11	Pragmatica discursivă	150	40	110	2	2	E	5
S.03.O.12	Evaluarea psihologică a personalului	150	40	110	2	2	E	5
S.03.A.13	Intervenție psihologică în organizații	150	40	110	2	2	E	5

S.03.A.14	Consiliere în organizație							
S.03.A.15	Training organizațional	150	30	120	1	2	E	5
S.03.A.16	Managementul educațional							
S.03.O.17	Practica de specialitate	<b>300</b>		<b>300</b>			E	10
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>150</b>	<b>750</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul IV</b>								
S.04.O.18	Teza de master	900		900			E	30
<b>Total general</b>		<b>3600</b>	<b>600</b>	<b>3000</b>	<b>21</b>	<b>24</b>		<b>120</b>

### Cursuri la liberă alegere

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	inclusiv				Forma de evaluare	Nr. credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminar		
L.02.A.01	Sănătatea ocupațională	150	45	105	1	2	E	5
L.03.A.01	Psihologia comunității	150	40	110	2	2	E	5
<b>Total</b>		<b>300</b>	<b>85</b>	<b>215</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		<b>10</b>

## **Notă explicativă**

Programul de master Psihologia Comunicării și Resurselor Umane este conceput pentru a oferi o fundamentare științifică în domeniul psihologiei aplicate în context industrial-organizațional. Principala misiune constă în formarea specialiștilor în domeniul comunicării și și resurselor umane cu abilități practice de intervenție și suport psihologic în beneficiul personalului angajat și al managementului din organizațiile angajatoare. Programul include discipline fundamentale orientate spre aprofundarea teoretică a problematicii comunicării și resurselor umane cum ar fi: Politici și strategii de comunicare, Managementul resurselor umane, Evaluarea performanțelor profesionale, Psihologia sănătății ocupaționale, cât și o serie de cursuri practice cum ar fi: training organizațional, coaching, programare neurolingvistică, semiotică gestuală etc.

De asemenea, activitățile în cadrul acestui program prevăd formarea la viitorii specialiști a competențelor de comunicare și conduită în situații de tensiune, opoziție, contradicție, criză, conflict; precum și modelarea profesională pentru lucrul în echipă, abordări interdisciplinare.

Un alt obiectiv se referă la activitatea de cercetare a masteranzilor în interacțiune directă cu mediul organizațional productiv orientată spre o perspectivă multidimensională în interpretarea omului (situațională, relațională, grupală).

Programul de masterat Psihologia Comunicării și Resurselor Umane se adresează unui cerc larg de licențiați, atât în psihologie, cât și în științele economice, tehnice și umaniste, care, prin natura preocupărilor lor actuale sau viitoare, au nevoie de competențe în domeniul psihologiei resurselor umane. Este dedicat atât formării profesionale, cât și dezvoltării personale.