

Aprobat de Senatul USM
proces verbal nr.4 din 26.12.2019

PLAN STRATEGIC
de dezvoltare al
Centrului de ghidare în carieră și
relații cu piața muncii
pentru anul 2019-2024

CUPRINS

PRELIMINARII

I.	REZENTAREA CENTRULUI	
1.	Structura centrului.....	
2.	Beneficiarii serviciilor de ghidare în carieră	
3.	Resursele umane ale Centrului	
4.	Resursele financiare ale Centrului.....	
5.	Baza materială.....	
6.	Parteneriatul educațional	
II.	MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE CENTRULUI DE GHIDARE ÎN CARIERĂ.....	
III.	VIZIUNEA Centrul de ghidare în carieră	
IV.	ANALIZA PESTE.....	
V.	ANALIZA SWOT	
VI.	PROBLEME PRIORITARE.....	
VII.	OBIECTIVELE STRATEGICE.....	
VIII.	Dir ecțiile, acțiunile și finalitățile prognozate.....	4
IX.	Monitorizarea și evaluarea	

PRELIMINARII

*Viziunea fără acțiune e un vis cu ochii deschiși
Acțiunea fără viziune e un coșmar. (proverb japonez)*

În condițiile actuale de relaționare a omului cu mediul său de viață, integrarea socială este preponderent socio-profesională. Șansele egale de integrare socială, declarate drept principiu de bază al unei societăți democratice, presupun șanse egale la o educație de calitate, atât sub aspectul formării culturii generale, cât și sub aspectul culturii de specialitate.

Devenirea profesională este un proces de durată și necesită o susținere/influență educațională permanentă. Acest proces are particularități specifice, determinate de condițiile socio-economice și culturale ale interacțiunii omului cu societatea. Miza socială înaltă a educației a condiționat tendința tinerilor de a face studii superioare. Într-o societate a cunoașterii, studiile de înaltă calificare sunt o investiție atât a statului, cât și a persoanei. Cu toate că generațiile actuale au intrat în faza învățării pe parcursul vieții și orice persoană își poate modela și re-modela traseul profesional, principiul eficienței personale rămâne mereu actual și încurajează investițiile de timp, efort și financiare, din perspectiva unor realități socio-economice ce favorizează autorealizarea persoanei prin activitatea profesională.

Persoana, ca actor activ al propriei deveniri, trebuie să-și proiecteze cariera, pornind de la capacitățile și aspirațiile proprii, luând în considerație cerințele pieței muncii. În context educațional, proiectarea carierei este susținută de către acțiuni de ghidare în carieră: diverse modalități, adaptate la nevoile beneficiarului, cu accent pe consilierea în carieră.

Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii este elementul structural-cheie al sistemului de ghidare în carieră. Un rol important în acest sistem îi revine centrelor universitare de ghidare în carieră.

Rolul universităților în evoluția societății contemporane este determinat de influența absolvenților, specialiști de înaltă calificare, asupra evoluției civilizației umane, exprimate prin remanieri economice, promovarea unui sistem de valori, formarea mentalității axate pe acceptarea tezaurului cultural și științific. Specificul relaționării dintre universitate și student determină și perioade anti- și post- implicare în formarea profesională.

Universitățile sunt cointeresate în realizarea activităților de marketing educațional, promovându-și serviciile în clasele absolvente de liceu. De asemenea universitățile sunt interesate în menținerea comunicării cu absolvenții facultăților, care reprezintă un mecanism de legătură cu piața muncii.

I. PREZENTAREA CENTRULUI (Centrul de ghidare în carieră și Relații cu piața muncii).
Centrul de ghidare în carieră și Relații cu piața muncii este o structură specializată de ghidare în carieră, care oferă studenților servicii de consiliere în carieră.

Inițial, în 2004, a fost creat **CENIOP** în cadrul Proiectului Tempus JEP-25121- 2004 „*Serviciu de orientare și plasare a studenților*”, iar în 2010, CENIOP a fost redenumit în **Centrul de ghidare în carieră și Relații cu piața muncii**.

Scopul Centrului este de a susține studenții în proiectarea unei cariere de succes și de integrare în mediul socioeconomic.

1. Structura centrului

Structura Centrului este reglementată de Ghidul metodologic și are drept scop asigurarea funcționalității prin realizarea obiectivelor. *Centrul de ghidare în carieră și Relații cu piața muncii* este o entitate subordonată instituției de învățământ superior.

- La nivelul Rectoratului activitatea Centrului este subordonată unuia dintre prorectorii instituției de învățământ.
- La nivelul facultăților, Centrul coordonează activitățile de ghidare în carieră cu decanatele, în persoana decanilor și prodecanilor;
- În scopul realizării unor activități concrete, angajații Centrului implică specialiști în problema vizată.

2. Beneficiarii serviciilor de ghidare în carieră:

- elevii din licee și colegii,
- studenții instituțiilor de învățământ superior,
- absolvenții universității, în scopul urmăririi dezvoltării profesionale,
- cadrele didactice, în scopul susținerii dezvoltării carierei profesionale,
- părinții candidaților la studii, părinții studenților, angajatorii.

3. Resursele umane ale Centrului

- Manager al centrului de ghidare și consiliere în carieră;
- Consilierul în carieră;
- Inginerul-programator;
- Coordonator Relații cu întreprinderile.

4. Resursele financiare ale Centrului

Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii este finanțat din bugetul Universității de Stat din Moldova. Aceasta include:

- Salarizarea angajaților;
- Materiale de birotică pentru desfășurarea activităților de formare;
- Întreținerea spațiului pentru funcționare.

Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii nu prestează servicii contra plată.

, ceea ce nu ne permite organizarea unei campanii de promovare a centrului și procurarea materialelor necesare pentru realizarea activităților;

5. Baza materială a Centrului

Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii dispune de:

- Birou de lucru pentru angajați dotată cu calculatoare și imprimante;

- Sală pentru desfășurarea activităților de training.

6. Parteneriatul educațional

În procesul de realizare a funcțiilor și obiectivelor, Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii colaborează cu structurile universitare, cadrele didactice din învățământul de cultură generală, reprezentanți ai pieței muncii și societății civile.

Această colaborare favorizează:

- organizarea *Târgurilor forței de muncă* în scopul familiarizării viitorilor specialiști, absolvenți ai universității, cu companiile, care pot deveni potențiali angajatori;
- intermedierea repartizării studenților la stagii de practică și intermedierea angajării studenților;
- intermedierea angajării proaspeților absolvenți;
- efectuarea de analize și cercetări privind integrarea profesională și socială a studenților.

II. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE CENTRULUI DE GHIDARE ȘI CONSILIERE ÎN CARIERĂ

Misiunea Centrului de ghidare și consiliere în carieră rezidă în realizarea educației pentru carieră prin susținerea beneficiarilor serviciilor educaționale prestate de către instituția de învățământ superior în procesul de proiectare a carierei.

Obiectivele centrului:

- ghidarea în carieră a liceenilor;
- susținerea studenților în proiectarea carierei profesionale;
- urmărirea evoluției profesionale a absolvenților și susținerea lor în procesul de management al carierei;
- ghidarea în carieră a studenților cu nevoi speciale;
- susținerea cadrelor didactice universitare în procesul dezvoltării carierei didactice;

III. colaborarea cu entitățile economice, ONG, asociații etc., în scopul valorificării posibilităților formative ale activității de voluntariat.

VIZIUNEA CENTRULUI

Formarea profesională și **CARIERA** sunt aspect-cheie ale activității Omului în devenirea profesională. Mediul universitar asigură tuturor studenților posibilități de achiziție a unei specialități, pentru a avea acces la diverse domenii profesionale. Dinamica pieții muncii creează uneori confuzii între: *cererile și ofertele de angajare; competențele profesionale formate viitorului specialist și cele pretinse de angajator etc.* Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii are în vizor pregătirea tinerilor pentru proiectarea carierei profesionale, în raport cu cerințele pieței muncii în scopul obținerii armoniei sociale.

IV. ANALIZA PESTE POLITIC

Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii alături de USM, face parte dintr-o societate în schimbare, în căutarea și promovarea valorilor reale, fiind supusă tranziției întregului sistem și tuturor subsistemelor. Activitatea Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii se desfășoară ținând cont de Baza normativă a organizării și funcționării Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii:

1. Codul Educației 2014;

2. Planul-cadru pentru studiile superioare (2015),
3. Regulamentul de organizare a studiilor în învățământul superior în baza SNCT (2010).

ECONOMIC

1. Eficientizarea procesului de integrare profesională a tinerilor specialiști pe piața muncii;
2. Sporirea funcționalității achizițiilor academice în situația incertitudinii pe piața muncii;
3. Oferirea programelor de formare și dezvoltare a abilităților personale și profesionale în corespundere cu nevoile educaționale a diverselor grupuri – țintă;
4. Proiectarea obiectivelor pentru o perspectivă de **5 ani** va permite coordonarea activităților și ajustarea diverselor aspecte ale programului Centrului la schimbările solicitate de realitatea socială și piața muncii.

SOCIAL

Realizarea educației pentru carieră:

● susținerea beneficiarilor serviciilor educaționale prestate de către instituția de învățământ superior în procesul de proiectare a carierei se argumentează prin:

1. Necesitatea identificării aspirațiilor vocaționale ale beneficiarilor, în scopul obținerii calificării profesionale în raport cu piața muncii, pornind de la axioma: *Omul potrivit la locul potrivit.*
2. Necesitatea evidențierii și dezvoltării potențialului uman, în scopul obținerii calificării necesare și a integrării socio – profesionale;
3. Pregătirea tinerilor pentru integrarea socioeconomică în raport cu cerințele pieței muncii și reducerea șomajului printre absolvenții instituțiilor de învățământ superior;

TEHNOLOGIC

1. Necesitatea formării viitorilor specialiști cu competențe necesare în obținerea raportului dintre potențialul individual și cerințele profesionale;
2. Cunoașterea noilor posibilități de relaționare a centrului cu piața muncii ce vin în ajutorul studenților și tinerilor specialiști;
3. Necesitatea formării viitorilor specialiști în concordanță cu integrarea noilor tehnologii informaționale, prin intermediul platformei community.usm.md, care le permite informarea și focusarea studenților pe evenimentele importante din cadrul instituției de învățământ universitar;
4. Dotarea centrului permite implicarea voluntarilor în activități de voluntariat, care ar contribui la dezvoltarea profesională a viitorului angajat;

ECOLOGIC

1. Pe măsura ce tehnologiile înaintază stilul de viață a tinerilor se schimbă și se observă creșterea consumerismului, ceea ce denotă o reducere a culturii de producere;
2. grija față de integrarea socio-profesională viitoare, necesită implicarea tinerilor în activități, care ar spori cultura antreprenoriatului;
3. sub acest aspect se simte necesitatea inițierii programelor de dezvoltare a antreprenoriatului creative, initial, în baza materialelor reciclate susținute de consilierii în carieră și partenerii sociali.

V. ANALIZA SWOT

<i>PUNCTE TARI</i>	<i>PUNCTE SLABE</i>
<p>Consilierii în carieră din centrul de ghidare în carieră au formări psihopedagogice și în educația adulților;</p> <p>Participă la seminare, traininguri, stagii la nivel de național și internațional;</p> <p>Consilierii în carieră au dorința există și potențial de avansare;</p> <p>Abilități de a organiza și a desfășura formări, seminare, workshop-uri;</p> <p>Existența conectării la rețeaua Internet și la sursele wi-fi în cadrul instituției;</p> <p>Colaborarea cu organizații neguvernamentale și agenți economici;</p> <p>Competența de a proiectat și livra activități de formare pentru beneficiari;</p> <p>Participarea la programul Erasmus+ pentru lucrătorii de tineret;</p> <p>Motivarea și implicarea consilierilor în carieră în formarea continuă;</p>	<p>Nivel redus de colaborare între facultăți și centrul de ghidare în carieră;</p> <p>Centrele de ghidare în carieră sunt în umbră, asta ar fi o consecință a finanțării;</p> <p>Lipsa culturii de proiectare a carierei în școală societate;</p> <p>Raportul dintre numărul studenților / volumul de muncă și numărul angajaților; (2 consilieri)</p> <p>Bugetul limitat, ceea ce nu ne permite organizarea unei campanii de promovare a centrului și procurarea materialelor necesare pentru realizarea activităților;</p> <p>Imposibilitatea de a mobiliza studenții pentru activități de educație non-formală în lipsa interesului față de proiectarea carierei;</p> <p>Insuficiența de resurse materiale.</p> <p>Lipsa unei tradiții frumoase în colaborarea cu studenții;</p> <p>Lipsa unui Comitet al Voluntarilor pentru desfășurarea activităților;</p>
<i>OPORTUNITĂȚI</i>	<i>AMENINȚĂRI</i>
<p>Colaborarea cu alte instituții prin intermediul activităților de parteneriat ;</p> <p>Colaborarea cu ONG-urile, entități economice, care ne oferă informații de angajare, schimb de experiență (stagiile de practică a studenților);</p> <p>Organizarea programelor centrului în scopul stabilirii parteneriatelor cu instituțiile de învățământ universitar și atragerii studenților pentru studii;</p> <p>Schimbul de experiență prin participarea la seminare din cadrul altor instituții;</p> <p>Stabilirea parteneriatului educațional dintre direcțiile de învățământ-Universitatea de Stat din Moldova;</p> <p>Aplicarea experiențelor pozitive și inovatorii din alte instituții în cadrul centrului;</p> <p>Implementarea unui nou model de organizare a programelor de formare;</p>	<p>Salariul mic poate condiționa plecarea consilierilor în alte instituții/universități cu condiții mai bune;</p> <p>Numărul mic de angajați în cadrul centrului reduce nivelul de productivitate;</p> <p>Imposibilitatea de a obliga studenții să-și proiecteze cariera duce la neglijarea activităților de educație non-formală;</p> <p>Nedorința tinerilor de a se implica în activități extracurriculare distanțează relația consilier-student;</p> <p>Lipsa posibilității urmării angajabilității studenților reduce eficiența activității centrului și duce la scăderea motivației;</p> <p>Nivelul scăzut de cunoaștere a limbii engleze scade posibilitatea de participare în proiecte internaționale;</p> <p>Schimbări nefavorabile în domeniul social-</p>

Crearea unui sistem intern de evaluare, ce ar furniza indicatori reali ai calității în procesul formare; Identificarea strategiilor de motivație relevante a consilierilor.	economic;
--	-----------

VI. PROBLEME PRIORITARE

Graficul de muncă a consilierilor și activitatea studenților:

- orele de studiu pentru studenți se intersectează cu graficul de lucru al consilierilor, iar aceasta creează incomodități pentru organizarea activităților de formare a studenților în timpul liber;

Parteneriatele educaționale:

- Indiferența managerilor instituțiilor de învățământ preuniversitar față de informarea liceenilor, privind programele desfășurate în instituțiile de învățământ universitar;
- Interes scăzut din partea organelor teritoriale față de informarea liceenilor cu ofertele educaționale ale învățământului universitar;

Parteneriatele sociale

- Lipsa menținerii colaborării reciproce (realizarea obiectivului companiei, în lipsa raportării rezultatului instituției);

Monitorizarea angajabilității studenților:

- Companiile nu oferă feed-back universităților;
- Studenții nu sunt deschiși spre colaborare, iar USM nu poate interveni din *perspectiva Legii cu protecție la datele personale*.

VII. OBIECTIVELE STRATEGICE ale Centrului:

1. Dirijarea / susținerea activității de proiectare a carierei studenților în formarea / dezvoltarea traseului profesional al viitorilor specialiști;
2. Sporirea imaginii centrului prin parteneriate educaționale și relații de colaborare cu piața muncii;
3. Dezvoltarea programelor de activitate a Centrului prin asigurarea calității axate pe formare de competențe și descoperirea punctelor forte în raport cu profilul profesional în scopul integrării socio-profesionale;
4. Elaborarea și promovarea unui plan de acțiuni al Centrului la nivel instituțional și național, în scopul promovării imaginii USM;
5. Dezvoltarea culturii organizaționale a Centrului prin consolidarea unui climat favorabil de

comunicare organizațională și instituțională, consolidarea obiceiurilor și tradițiilor.

În baza Planului strategic se vor elabora:

- Program anual de activitate a Centrului de ghidare / consiliere în carieră și relații cu piața muncii;

VIII. Direcțiile, acțiunile și finalitățile prognozate în raport cu grupurile țintă:

<i>1. Promovarea imaginii Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii printre studenții USM:</i>		
Acțiuni	Termeni	Finalități
Informarea studenților despre procesul de învățământ universitar și oportunitățile dezvoltare a acestora pe parcursul anilor de studii;	Din prima săptămână a primei luni de învățământ (septembrie).	Adaptarea și integrarea studenților cu programul academic și specificul de învățământ superior.
Descrierea ofertei Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii, inclusiv și studenților cu frecvență redusă	Septembrie - octombrie	Informarea studenților referitor la posibilitățile de formare și dezvoltare a abilităților personale în cadrul Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii.
Efectuarea trainingurilor tematice, specifice pentru fiecare facultate, dar totodată și la cererea studenților;	Pe parcursul anilor de studii	Dezvoltarea abilităților interpersonale și competențelor profesionale în raport cu cerințele pieții muncii.
Selectarea voluntarilor și stabilirea echipelor acestora pentru activități instituționale și sociale;	În cadrul evenimentelor organizate	Promovarea imaginii universității prin implicarea voluntarilor în acțiuni sociale.
Crearea/dezvoltarea platformei CommunityUSM ;	Crearea Ianuarie-martie.	Adaptarea, cultivarea și creșterea responsabilității sociale.
Crearea produsului Job Club - seminare tematice cu invitarea specialiștilor din domeniu corespunzător fiecărei facultăți;	Dezvoltarea continuă	Consolidarea relațiilor dintre studenții USM și universitate.
Organizarea întâlnirilor cu diferiți agenți economici în scopul integrării socio-profesionale;	Noiembrie 2014	Familiarizarea studenților cu mediul socio - profesional.
Informarea studenților despre ofertele de angajare și integrarea acestora în câmpul profesional;	Lunar	Crearea modelelor, care ar permite studenților o orientare mai vastă în ceea ce privește orientarea, integrarea și domeniul de activitate a fiecăruia.
Stabilirea unei relații de parteneriate cu angajatorii, în scopul integrării tinerilor în câmpul muncii;	Periodic	

<p>Dezvoltarea rețelei de comunicare instituțională în scopul evidenței datelor personale absolvenților USM;</p> <p>Stabilirea parteneriatului dintre Alianța studenților și Centrul de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii;</p>		<p>Integrarea tinerilor în mediul profesional și sporirea eficacității procesului de studiu.</p> <p>Monitorizarea evidența angajabilității absolvenților USM.</p> <p>Diseminarea rapidă a informației, Identificarea nevoilor de instruire a studenților, organizarea evenimentelor.</p>
II. Dezvoltarea parteneriatului dintre Licee, Mediul economic, ONG-uri și USM		
Activități	Termeni	Finalități
<p>Stabilirea parteneriatelor dintre USM și liceele din RM.</p> <p>Stabilirea parteneriatelor cu ONG-uri în scopul promovării imaginii USM.</p> <p>Crearea rețelei de [ambasadori] ai universității, în scopul promovării serviciilor și imaginii universității.</p> <p>Crearea bazei de date a Agenților economici (AE), în scopul stabilirii conexiunii directe: Student - angajator</p>		<p>Stabilirea parteneriatului dintre USM și DGETS, în scopul prezentării ofertelor educaționale;</p> <p>Integrarea tinerilor în activități sociale, cu o perspectivă de angajare a acestora.</p> <p>Oferirea exemplului propriu în scopul atragerii studenților la USM</p> <p>Sporirea angajabilității studenților USM și posibilitatea interacționării directe cu AE acestora spre ofertele pieții muncii, în scopul integrării socio-profesionale.</p>
III. Dezvoltarea parteneriatului dintre Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii cu Publicul larg		
Activități	Termeni	Finalități
<p>Implicarea activă a cadrelor didactice din licee, prin intermediul managerilor de licee, în scopul informării lor despre serviciile centrului</p> <p>Crearea parteneriatelor cu instituțiile media, pentru reflectarea activităților centrului - organizarea campaniilor sociale cu implicarea studenților USM;</p> <p>Extinderea efectuării trainingurilor în special cu publicul larg;</p>		<p>Sporirea vizibilității Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii în atragerea publicului larg spre serviciile centrului.</p> <p>Extinderea serviciilor centrului în exterior.</p> <p>Lansarea pe piața a unor noi produse în corespundere cu cerințele unor grupuri țintă;</p>

Instituirea unor noi tradiții și sărbători, consolidarea celor existente;		Stabilirea relației dintre mediul economic și mediul academic, care ar facilita integrarea socio-profesională
Identificarea noilor segmente ale pieței muncii;		Sporirea angajărilor conform specialității;
<i>Elaborarea unei strategii de comunicare a centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii, în scopul informării / extinderii a serviciilor educaționale spre mediul extern.</i>		

IX. Monitorizarea și evaluarea:

Obiectivul	Activitate	Perioada	Perioada de monitorizare	Indicator de proces <i>Metodologie și resurse</i>	Indicator de Produs <i>Condiții, nr. persoane...hartă</i>	Indicator de rezultat (Extinderea)
<i>Promovarea imaginii Centrului de Ghidare în Carieră și Relații cu Piața Muncii printre studenții USM</i>	<i>Informarea studenților despre procesul de învățământ universitar și oportunitățile dezvoltare a acestora pe parcursul anilor de studii;</i>	Septembrie - octombrie	Zilnic / săptămânal	Implicarea echipei centrului conform graficului-ora stabilit; resursel necesare desfășurării activității;	Studenții anului I (1920) din cadrul a 12 facultăți informate	-Numărul de studenți care s-au adresat la centru după activitatea de informare -St-rea relațiilor de colaborare
<i>Dezvoltarea parteneriatului dintre Centrul de ghidare în carieră și relații cu piața muncii cu Publicul larg</i>	<i>Efectuarea trainingurilor tematice, specifice pentru fiecare facultate, dar totodată și la cererea studenților;</i>	Conform planului de activitate per grup țintă	Martie-aprilie În cadrul desfășurării caravanei USM	Pliante, persoane interesate de ofertă Nr de studenți care acceptă programele de formare Nr de voluntari activi în cadrul centrului 12 - echipe de voluntari	Număr de raioane cuprinse pe harta RM Persoane integrate în activități universitare	Nr. Liceenilor care3 depun actele la USM; Solicitări participarea la univervitatea de vară Relațiile de colaborare St- CGC; Elaborarea planului de carieră;
	T-0 - liceeni	Sept -mai				
	T-1- anul I	S - mai				
	T-2 – anul III	s - mai				

	Job Club - seminare tematice cu invitarea specialiștilor din domeniu corespuzător fiecărei facultăți;	Septembrie - octombrie	trimestrial	Specialiști care să cuprindă fiecare specialitate (nr de facultăți acoperite)	Nr de parteneri ai USM, care au contribuit la dezvoltarea Job Club;	Persoane integrate în câmpul muncii;
Dezvoltarea parteneriatului între Licee, Mediul economic, ONG-uri și USM	<i>Caravana „USM vine în liceul tău”</i> <i>Ziua Ușilor deschise pentru liceul tău</i>	03-04 01-03	Orarul de desfășurare Orarul stabilit	Nr de parteneriat e USM - Direcțiile educație mese rotunde cu partenerii	Nr. Liceeni informați nr de raioane acoperite	Nr. Liceeni Studenti pt o zi Nr de candidați la admitere