

Ședința Consiliului de
Administrație din 16.11.
2021



Raport cu privire la rezultatele aplicării
chestionarului: *EVALUAREA GRADULUI DE
SATISFAȚIE AL STUDENȚILOR
PRIVIND ASIGURAREA CONDIȚIILOR DE
DEZVOLTARE PROFESIONALĂ ȘI
PERSONALĂ (ciclul I și II)*

Adelina REVENCO,
șef secție Evaluare,
Departamentul
Managementul Calității

Chișinău 2021





Scopul chestionarului: identificarea nivelului de satisfacție al studenților privind asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și personală.

calitatea procesului de studii

achizițiile profesionale

calitatea aplicării platformei Moodle

procesul de evaluare: curentă, atestări, finală

calitatea bazei materiale

administrarea procesului educațional

serviciile de consiliere și ghidare în carieră

activitățile extra curriculare desfășurate în cadrul USM

facilitățile și serviciile oferite de USM

Obiectivele: aprecierea gradului de satisfacție al studenților privind:



Perioada de
aplicare

•11- 31.05.2021

Grupul țintă

- Ciclul I, anul III; IV
- Ciclul II, anul II





Structura chestionarului

Chestionarul este alcătuit din nouă compartimente, care însumează 49 întrebări la care se solicită opinia conform afirmațiilor: foarte mulțumit/mulțumit/nu știu/puțin mulțumit /deloc mulțumit

- ❖ achiziții dobândite pe parcursul studiilor
- ❖ procesul de studii
- ❖ platforma Moodle
- ❖ evaluarea: curentă; atestări; finală (la finele semestrului)
- ❖ administrarea procesului educațional
- ❖ activități extra curriculare desfășurate în cadrul USM
- ❖ consiliere și ghidare profesională
- ❖ baza materială
- ❖ facilități și servicii

și șase întrebări deschise/ solicitare de sugestii

- ❖ De ce ați recomanda programul pe care îl absolviți altor persoane?
- ❖ Ați recomanda un alt program de studii în cadrul USM?
- ❖ Enumerați cel puțin trei aspecte pozitive ale mediului de învățare oferit de USM?
- ❖ Enumerați cel puțin trei aspecte care v-au nemulțumit pe parcursul studiilor în cadrul USM?
- ❖ Considerați campania de promovare a imaginii USM eficientă?
- ❖ Care sunt sugestiile DVS cu privire la îmbunătățirea calității promovării programelor de studii?



Structura chestionarului

Departamentul Managementul Calității

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

**Chestionar EVALUAREA GRADULUI DE SATISFACȚIE A STUDENȚILOR
PRIVIND ASIGURAREA CONDIȚIILOR DE DEZVOLTARE PROFESIONALĂ ȘI
PERSONALĂ**

Grupul țintă – studenții ciclului I și II, anul absolvent

Ciclul de studii _____

Facultatea _____

Programul de studii _____

Vă rugăm să răspundeți la următoarele întrebări bifând răspunsul care corespunde opiniei DVS.

Prin responsabilitate și obiectivitate în oferirea răspunsurilor veți contribui la creșterea calității serviciilor educaționale oferite de USM.

| Achiziții: | Foarte multumit | Multumit | Nu știu | Puțin multumit | Deloc multumit |
|--|-----------------|----------|---------|----------------|----------------|
| competențe profesionale | | | | | |
| dezvoltarea personală: atitudini, interese; motivații. | | | | | |
| abilitatea de muncă în echipă dobândită pe parcursul studiilor | | | | | |
| abilitatea de comunicare dobândită pe parcursul studiilor | | | | | |
| abilități de leadership | | | | | |
| abilități de management al timpului | | | | | |

| Procesul de studii: | Foarte multumit | Multumit | Nu știu | Puțin multumit | Deloc multumit |
|--------------------------------|-----------------|----------|---------|----------------|----------------|
| calitatea cursurilor teoretice | | | | | |

| (Economic, Filozofie, Politologie, etc.) | Foarte multumit | Multumit | Nu știu | Puțin multumit | Deloc multumit |
|--|-----------------|----------|---------|----------------|----------------|
| Platforma de studii Moodle: | | | | | |
| accesibilitatea și calitatea platformei de studii Moodle | | | | | |
| calitatea materialului didactic plasat pe platforma Moodle | | | | | |
| relația de comunicare cadru didactic- student | | | | | |
| calitatea inter-relaționării cu cadrul didactic pe platformă | | | | | |
| calitatea evaluării pe platforma Moodle | | | | | |

| Evaluarea: | Foarte multumit | Multumit | Nu știu | Puțin multumit | Deloc multumit |
|---|-----------------|----------|---------|----------------|----------------|
| curentă | | | | | |
| transparența procesului de evaluare curentă | | | | | |
| obiectivitatea evaluării curente | | | | | |
| comunicarea rezultatelor evaluării curente de către cadrul didactic | | | | | |
| atestările | | | | | |
| claritatea testelor | | | | | |
| coresponderea sarcinilor cu nivelul de complexitate | | | | | |
| comunicarea rezultatelor atestărilor de către cadrul didactic | | | | | |
| feedbackul la finele evaluării oferit în scop formativ de către cadrul didactic | | | | | |
| transparența atestărilor | | | | | |
| relevanța atestărilor | | | | | |
| finală (examenele la finele semestrului) | | | | | |
| claritatea testelor | | | | | |

Structura chestionarului

| Administrarea procesului educacional: | Foarte multumit | Multumit | Nu știu | Puțin multumit | Deloc multumit |
|--|-----------------|----------|---------|----------------|----------------|
| programul săptămânal (orarul lecțiilor) | | | | | |
| oferirea traseelor educaționale (cursuri optionale) | | | | | |
| informarea studenților cu privire la procesul de studii | | | | | |
| suportul tehnic documentat oferit în cadrul decanatelor (activitatea de secretariat) | | | | | |
| suportul oferit de către decanat în soluționarea problemelor | | | | | |

+

| Activități extra curriculare desfășurate în cadrul USM: | Foarte multumit | Multumit | Nu știu | Puțin multumit | Deloc multumit |
|---|-----------------|----------|---------|----------------|----------------|
| asociații studențești | | | | | |
| cercuri studențești/ cluburi de dezbateri | | | | | |
| școli de vară | | | | | |
| proiecte de cercetare | | | | | |
| conferințe științifice studențești | | | | | |
| evenimente sociale dedicate studenților (concursuri, festivități) | | | | | |
| activități artistice în cadrul facultății de Arte Frumoase | | | | | |

| Consiliere și ghidare profesională: | Foarte multumit | Multumit | Nu știu | Puțin multumit | Deloc multumit |
|---|-----------------|----------|---------|----------------|----------------|
| consultații cu cadrele didactice | | | | | |
| comunicarea cu tutorele grupei academice | | | | | |
| posibilități de informare privind angajarea în câmpul muncii | | | | | |
| evenimente dedicate angajării în câmpul muncii (târguri ale locurilor de muncă, întâlniri cu angajatorii) | | | | | |
| sprijin oferit de Centrul de Ghidare în carieră și relații cu piața muncii | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| dotarea spațiilor pentru orele de educație fizică | | | | | |
| oferirea gratuită a materialelor didactice necesare realizării activităților practice (lucrări de laborator, proiecte) | | | | | |
| dotarea bibliotecilor | | | | | |
| condițiile din sălile de lectură | | | | | |
| serviciile de internet puse la dispoziția studenților | | | | | |

| Facilități și servicii: | Foarte multumit | Multumit | Nu știu | Puțin multumit | Deloc multumit |
|---|-----------------|----------|---------|----------------|----------------|
| activitatea personalului: | | | | | |
| Departamentului Studii | | | | | |
| Secției Planificare și finanțe | | | | | |
| Secției Contabilitate | | | | | |
| Bibliotecilor | | | | | |
| sprijin oferit în accesarea mobilităților de către Departamentul Relații Internationale | | | | | |
| serviciile cantinei/bufetului universității | | | | | |
| activitatea cabinetului medical | | | | | |
| activitatea secțiilor sportive | | | | | |
| taxele de cazare | | | | | |
| condițiile de cazare | | | | | |
| transparența repartizării locurilor de cazare | | | | | |
| taxele de studii | | | | | |

Rugăm să Vă expuneți succint părerea asupra următoarelor aspecte:

| | |
|---|--|
| De ce ați recomanda programul pe care îl absolviți altor persoane? | |
| Ați recomanda un alt program de studii în cadrul USM? | |
| Enumerați cel puțin trei aspecte pozitive ale mediului de învățare oferit de USM? | |
| Enumerați cel puțin trei aspecte care v-au nemulțumit pe parcursul studiilor în cadrul USM? | |
| Considerați campania de promovare a imaginii USM eficientă? | |

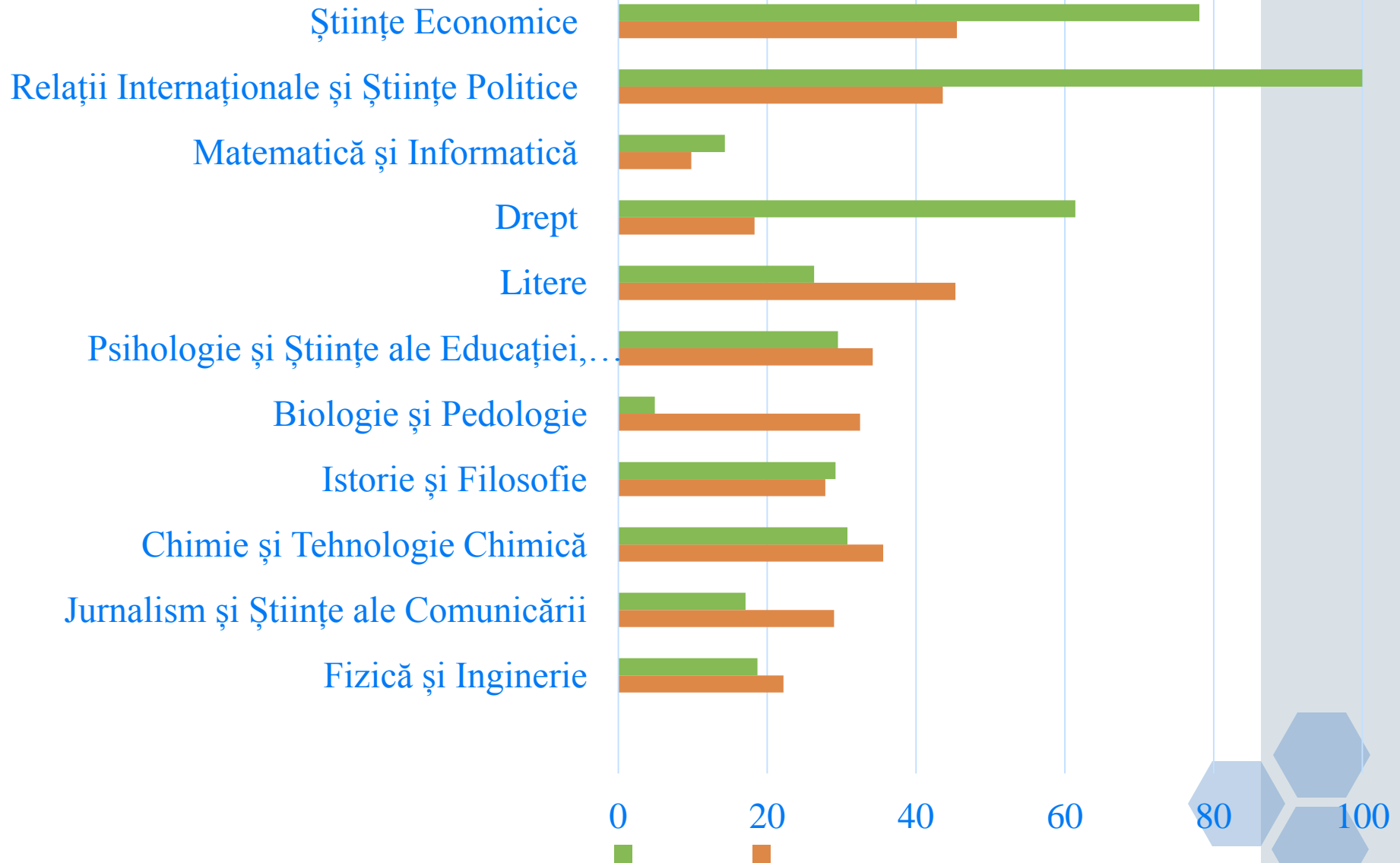


Repartizarea chestionarelor, număr de respondenți

| Facultatea | Mesaje, număr | | | | Rata de participare, % | |
|---|---------------|------------|--------------|------------|------------------------|-------------|
| | expediate | | recepționate | | licența | master |
| | licența | master | licența | master | | |
| Fizică și Inginerie | 81 | 32 | 18 | 6 | 22,2 | 18,7 |
| Jurnalism și Științe ale Comunicării | 31 | 35 | 9 | 6 | 29,0 | 17,1 |
| Chimie și Tehnologie Chimică | 73 | 26 | 26 | 8 | 35,6 | 30,8 |
| Istorie și Filosofie | 18 | 48 | 5 | 14 | 27,8 | 29,2 |
| Biologie și Pedologie | 40 | 61 | 13 | 3 | 32,5 | 4,9 |
| Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială | 73 | 44 | 25 | 13 | 34,2 | 29,5 |
| Litere | 214 | 38 | 97 | 10 | 45,3 | 26,3 |
| Drept | 442 | 44 | 81 | 27 | 18,3 | 61,4 |
| Matematică și Informatică | 123 | 21 | 12 | 3 | 9,8 | 14,3 |
| Relații Internaționale și Științe Politice | 101 | 42 | 44 | 42 | 43,6 | 100 |
| Științe Economice | 319 | 96 | 145 | 75 | 45,5 | 78,1 |
| Total | 1515 | 531 | 475 | 207 | 31,4 | 39,0 |

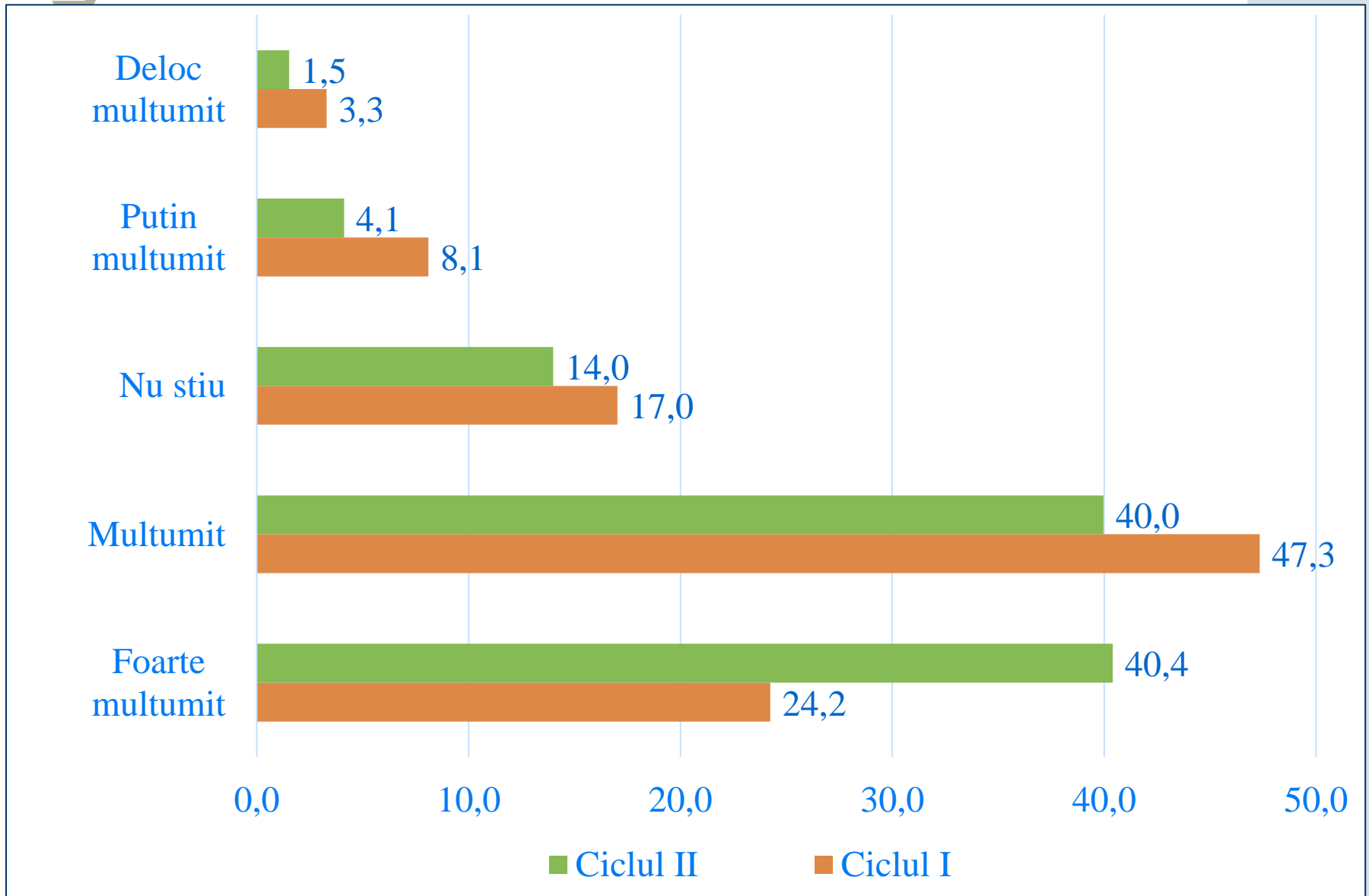


Rata de participare





Rezultatele chestionării la nivel de universitate

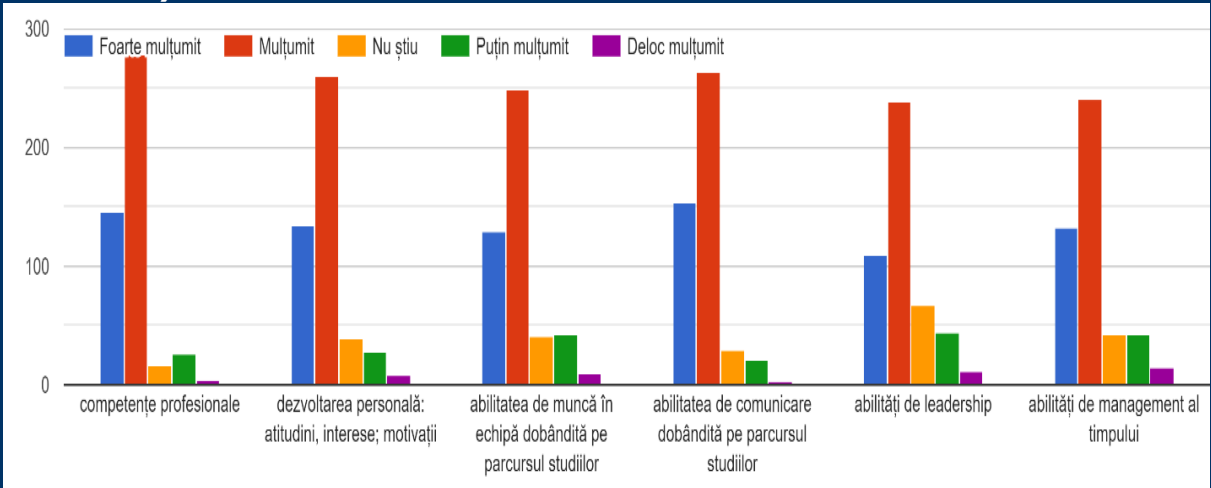




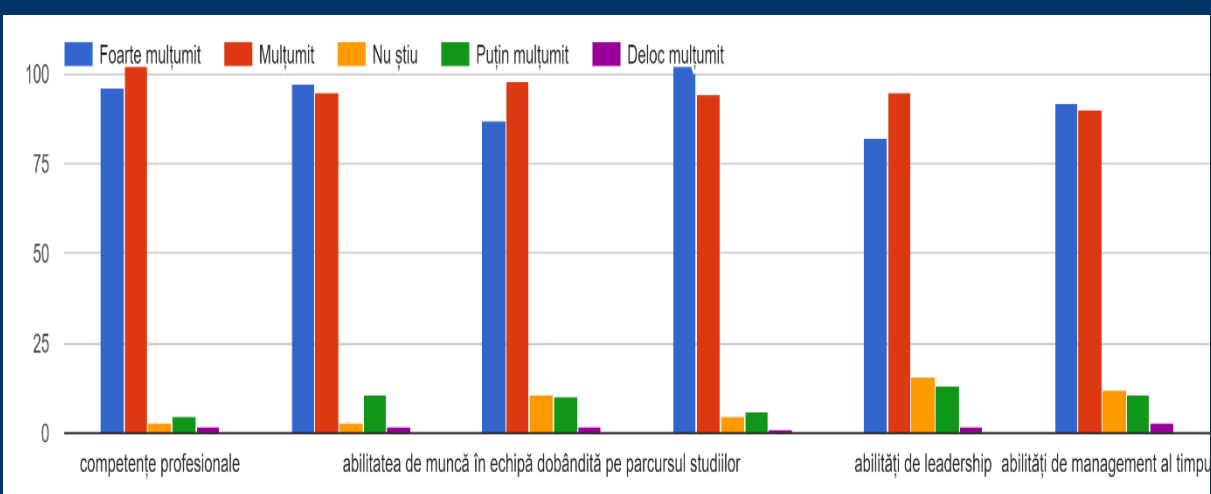
Rezultatele chestionării: **Compartimentul I: Achiziții pe parcursul studiilor:**

- **competențe profesionale**
- **dezvoltarea personală: atitudini, interese, motivații**
- **abilități de muncă în echipă**
- **abilitatea de comunicare**
- **abilități de leadership**
- **abilități de management al timpului**

Licență



Master





Rezultatele chestionării: Compartimentul II Procesul de studii

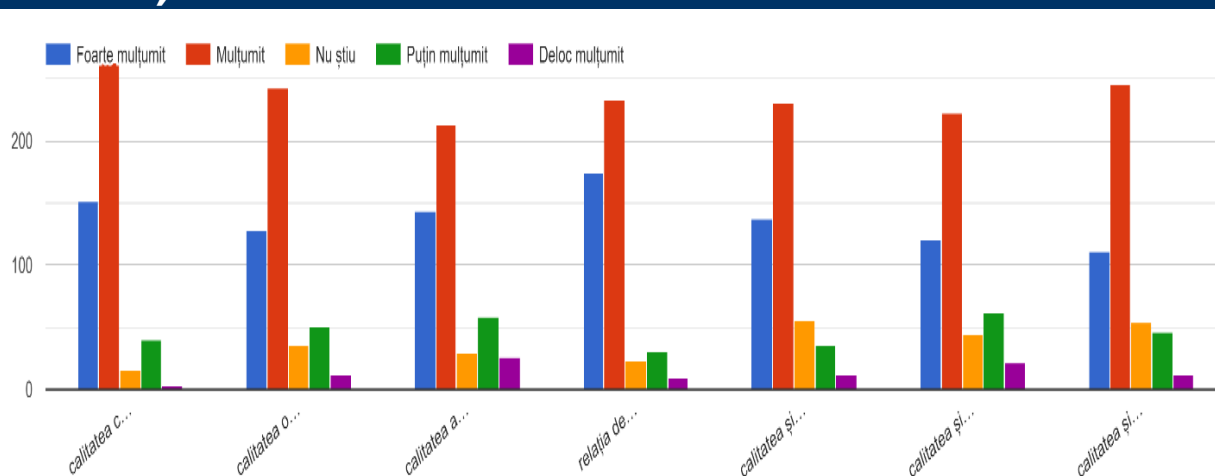
Ciclul I; II

- calitatea cursurilor teoretice
- calitatea orelor practice
- calitatea activităților desfășurate în cadrul stagiilor de practică
- relația de comunicare cadru didactic-student

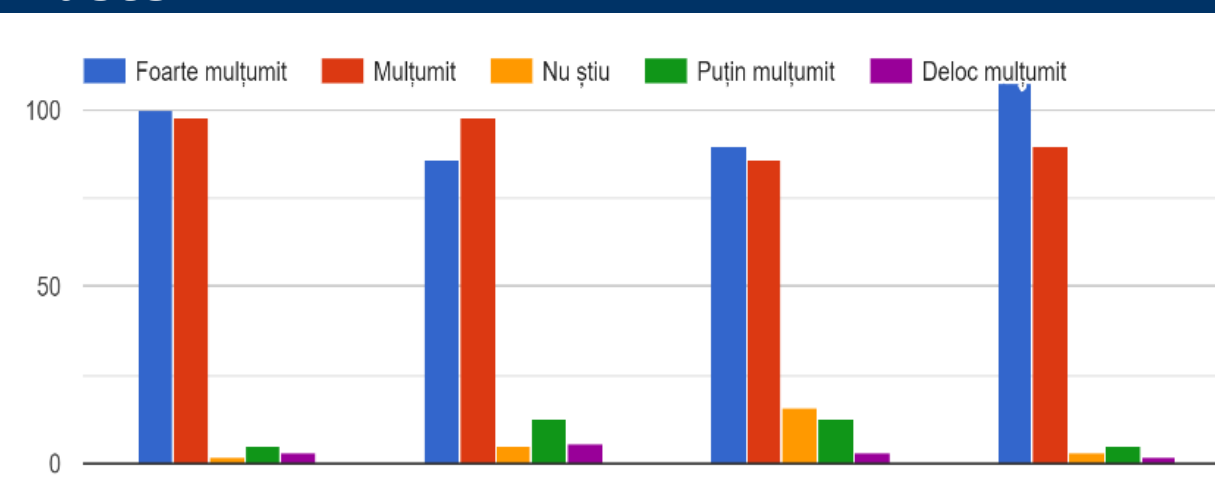
Ciclul I

- calitatea și relevanța cursului de limbă străină
- calitatea și relevanța cursului de TIC
- calitatea și relevanța cursurilor de orientarea socio-umane (Economix, Filozofie, Politologie, etc.)

Licență



Master

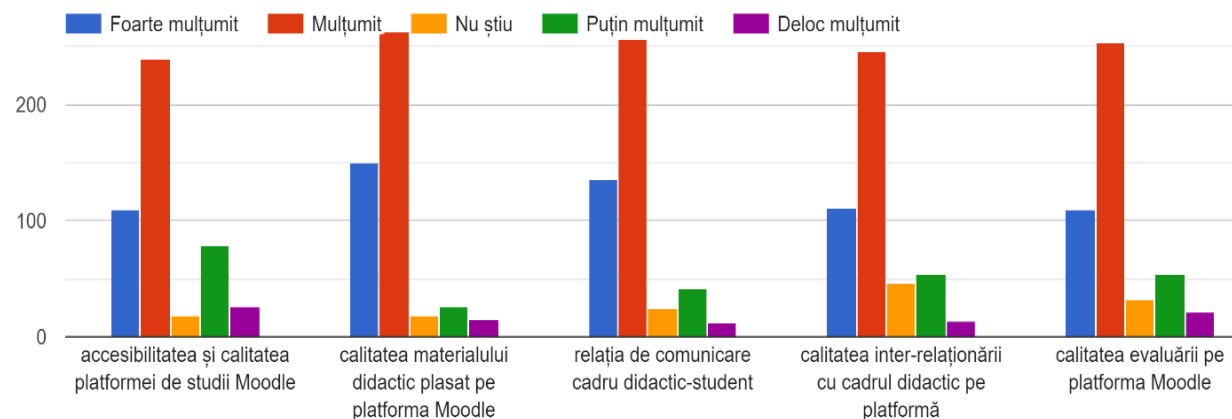




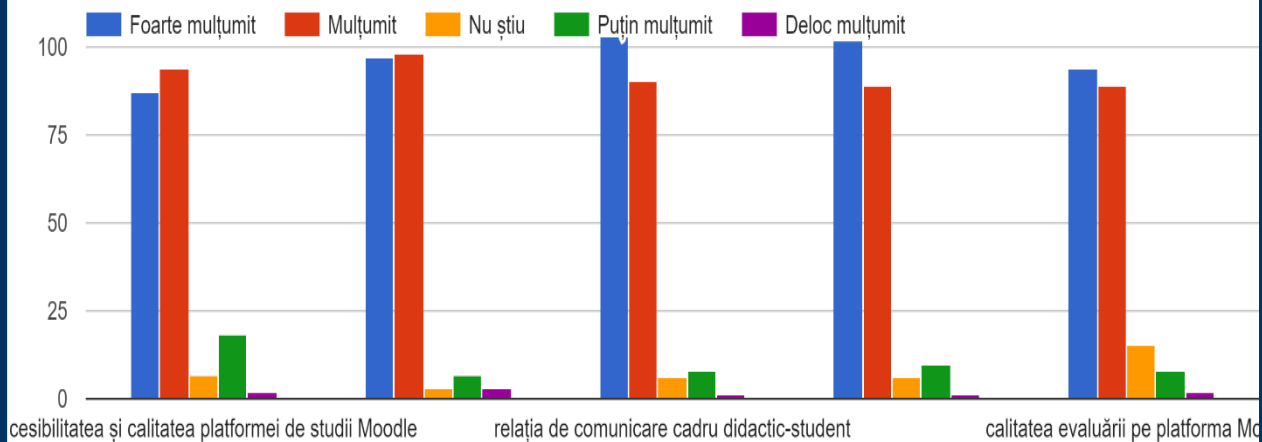
Rezultatele chestionării: Compartimentul III Platforma Moodle

- **accesibilitatea și calitatea platformei de studii Moodle**
- **calitatea materialului didactic plasat pe platforma Moodle**
- **relația de comunicare cadru didactic- student**
- **calitatea inter-relaționării cu cadrul didactic pe platformă**
- **calitatea evaluării pe platforma Moodle**

Licență



Master

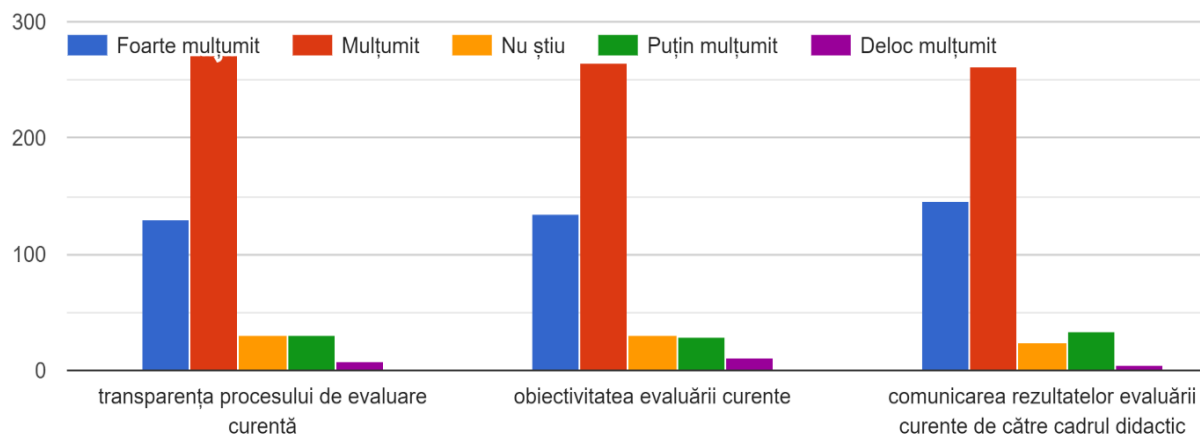




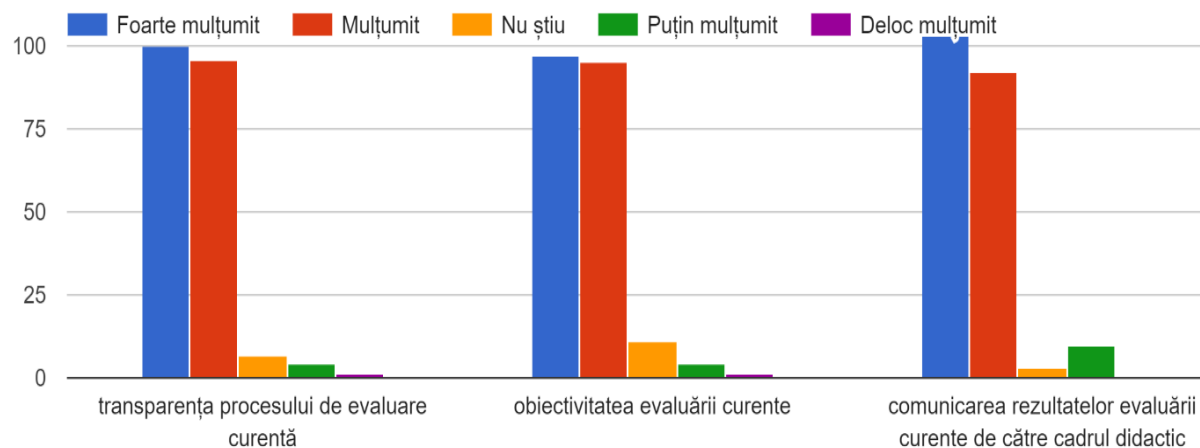
Rezultatele chestionării: Compartimentul IV Evaluarea: curentă în cadrul orelor de seminar/laborator

- **transparența procesului de evaluare curentă**
- **obiectivitatea evaluării curente**
- **comunicarea rezultatelor evaluării curente de către cadrul didactic**

Licență



Master

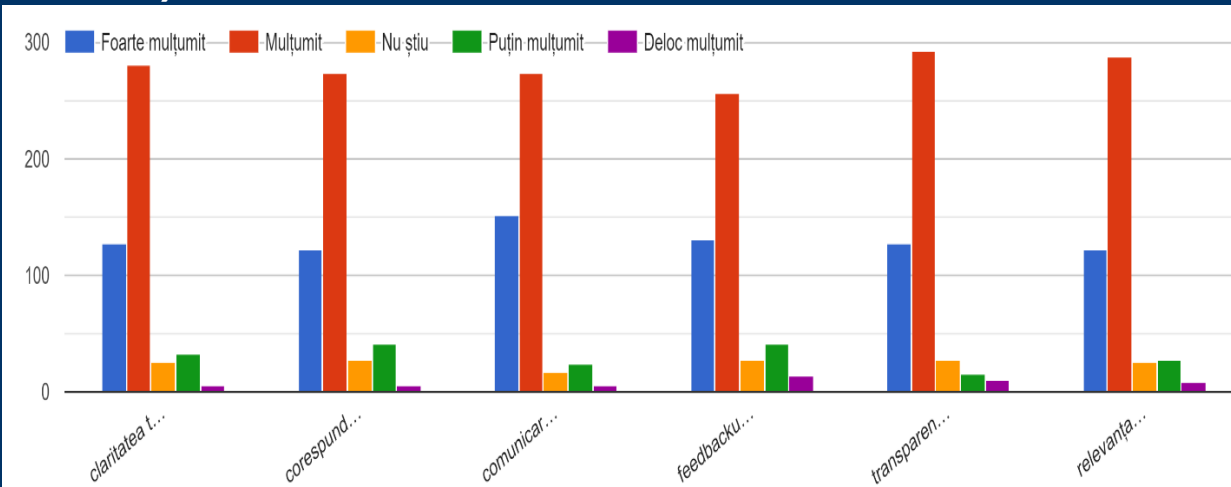




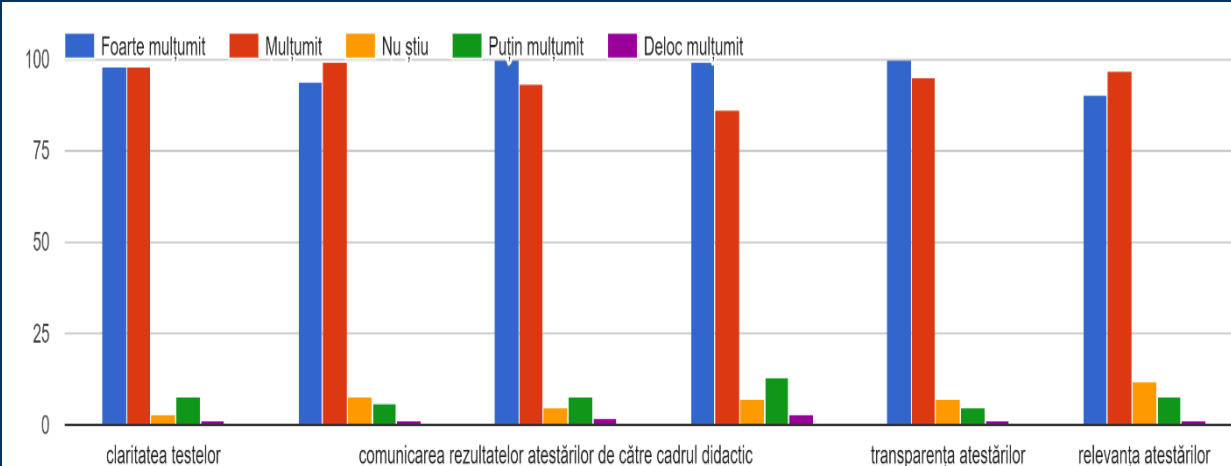
Rezultatele chestionării: Compartimentul IV Evaluarea: atestările

- claritatea testelor
- corespunderea sarcinilor cu nivelului de complexitate
- comunicarea rezultatelor evaluării curente de către cadrul didactic
- feedbackul la finele evaluării oferit în scop formativ de către cadrul didactic
- transparența atestărilor
- relevanța atestărilor

Licență



Master

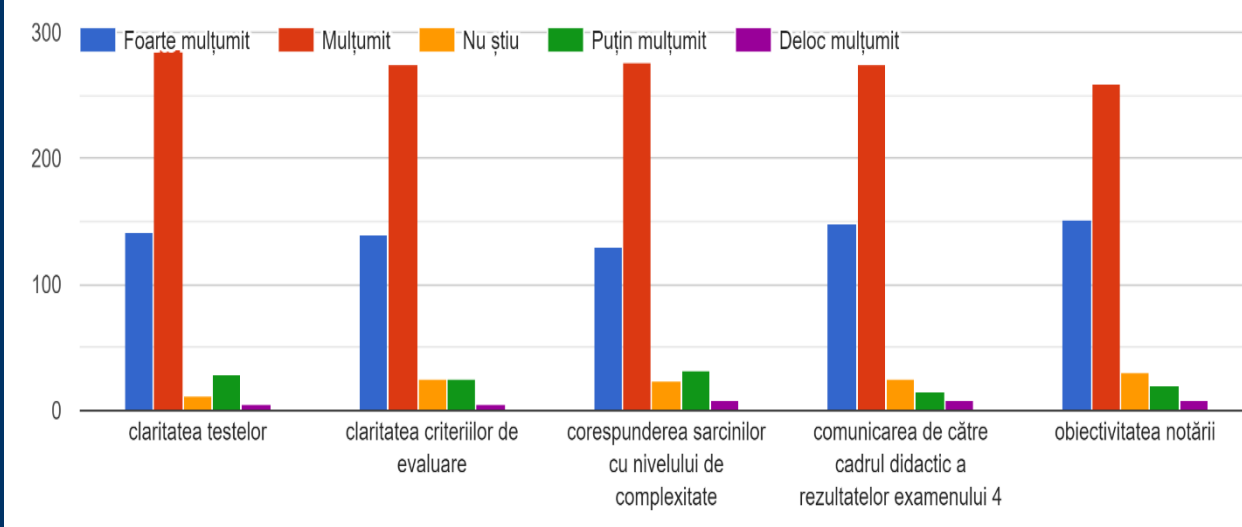




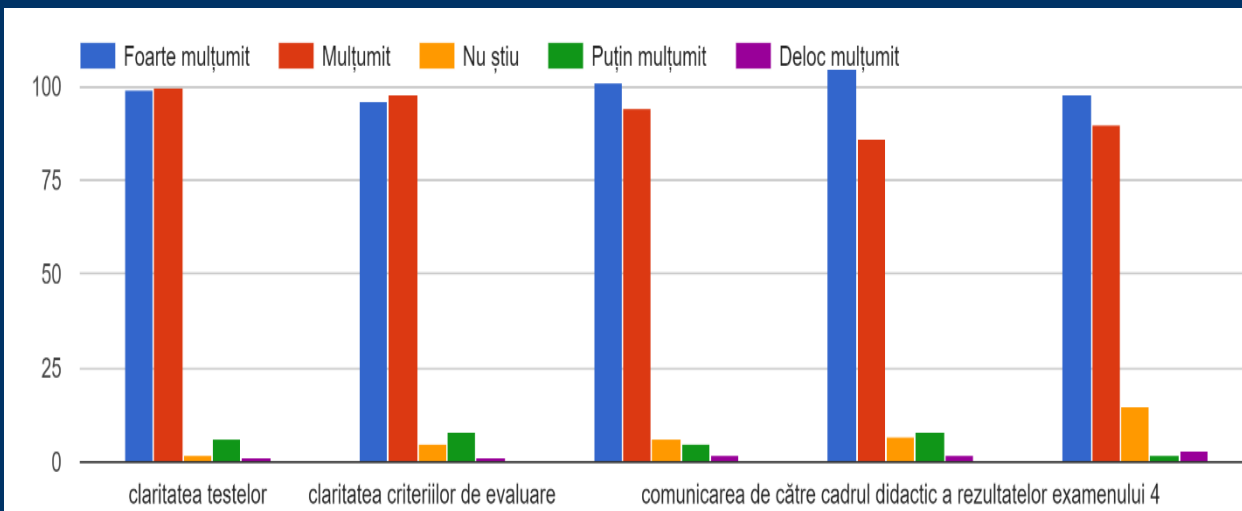
Rezultatele chestionării: **Compartimentul IV Evaluarea: finală (la finele semestrului)**

- claritatea testelor
- claritatea criteriilor de evaluare
- corespunderea sarcinilor cu nivelul de complexitate
- comunicarea de către cadrul didactic a rezultatelor examenului
- obiectivitatea notării

Licentă



Master

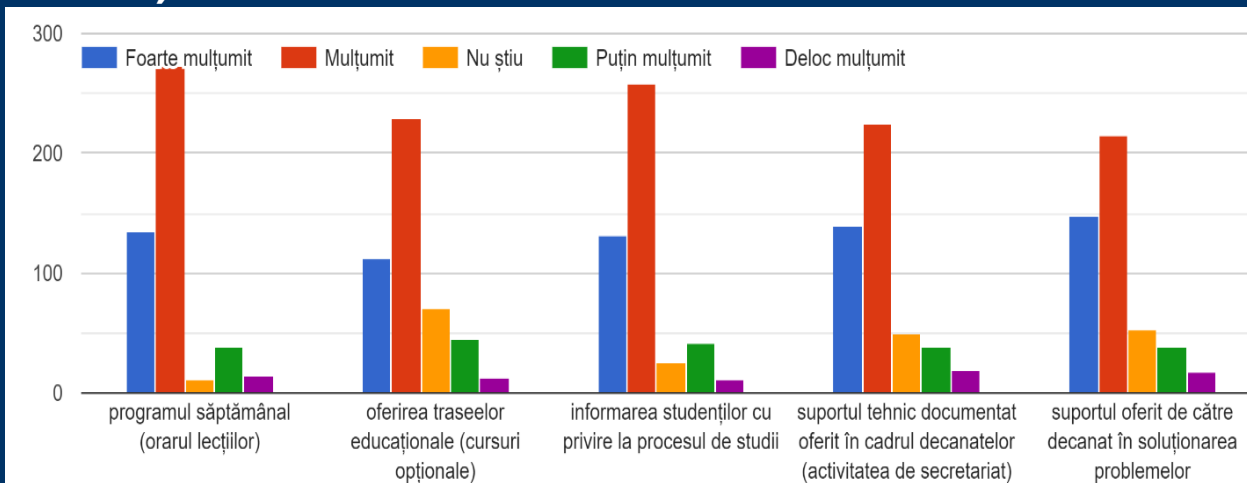




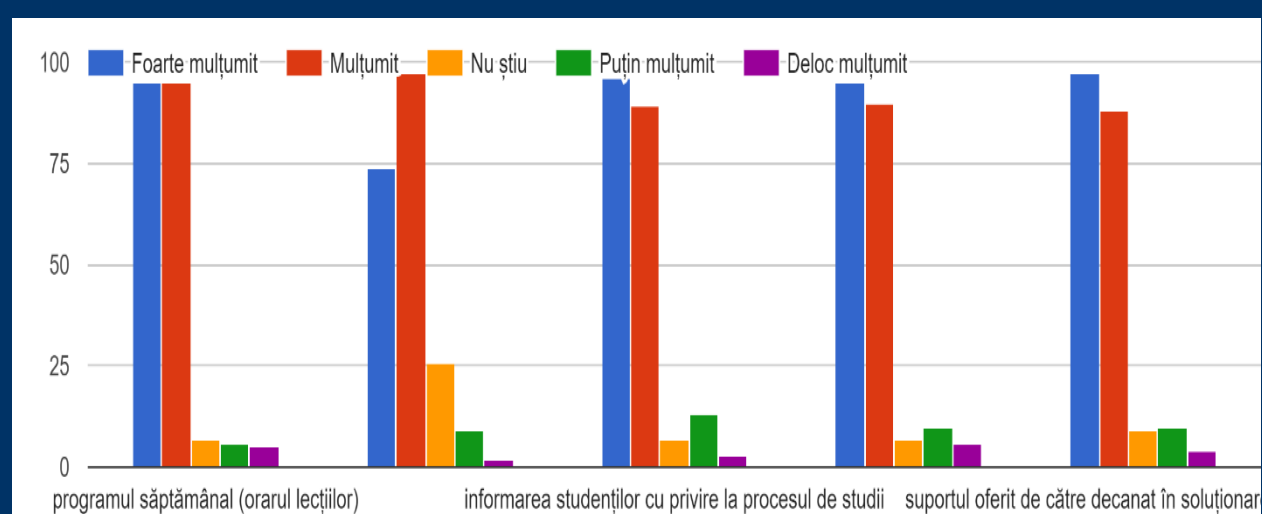
Rezultatele chestionării: Compartimentul V Administrarea procesului educațional

- **programul săptămânal (orarul lecțiilor)**
- **oferirea traseelor educaționale (cursuri opționale)**
- **informarea studenților cu privire la procesul de studii**
- **suportul tehnic documentat oferit în cadrul decanatelor (activitatea de secretariat)**
- **suportul oferit de către decanat în soluționarea problemelor**

Licență



Master

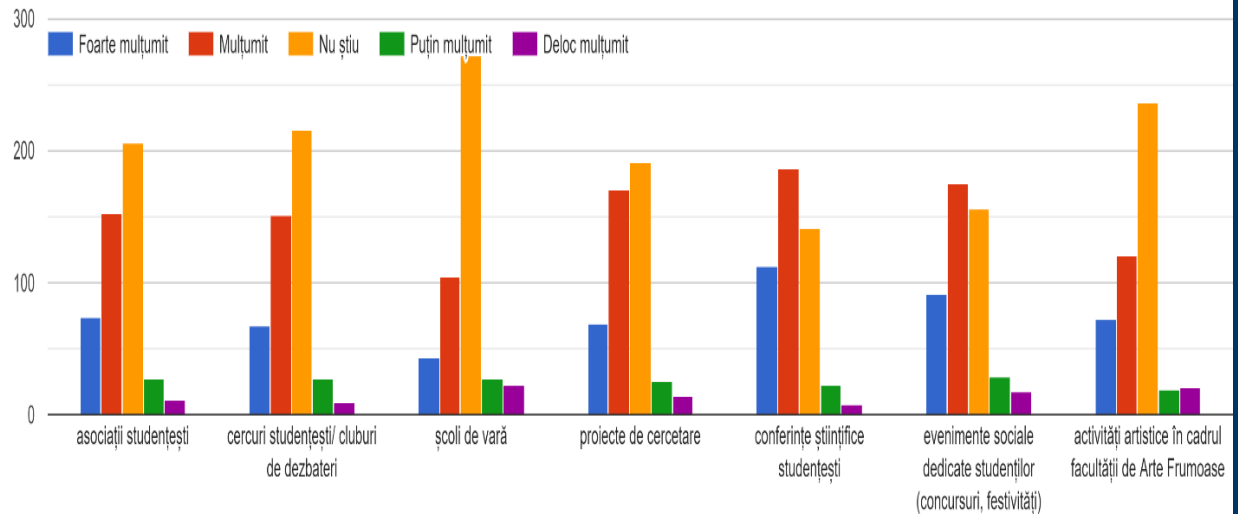




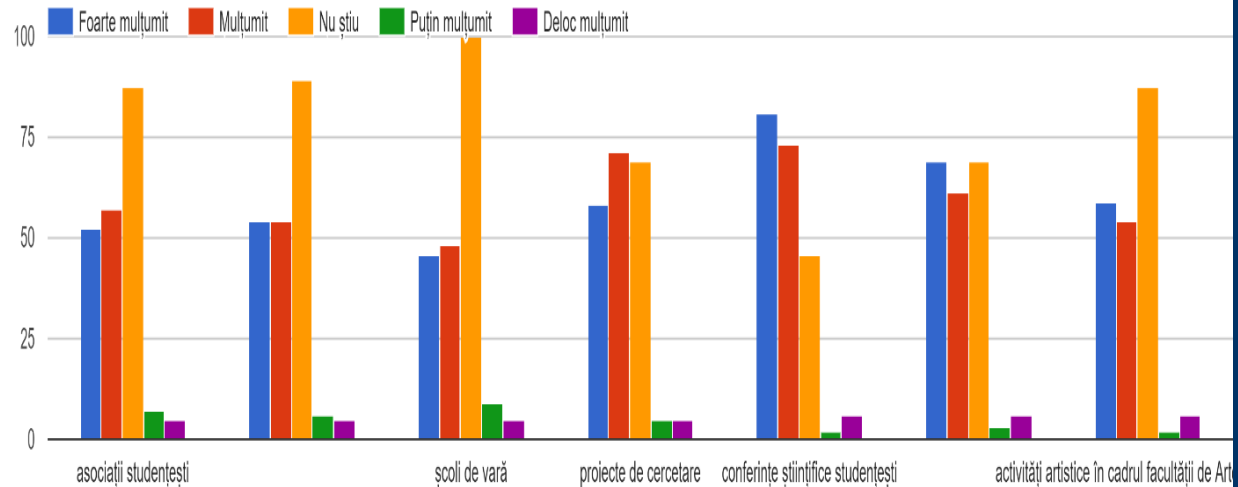
Rezultatele chestionării: Compartimentul VI Activități extracurriculare desfășurate în cadrul USM

- asociații studențești
- cercuri studențești/ cluburi de dezbateri
- școli de vară
- proiecte de cercetare
- conferințe științifice studențești
- evenimente sociale dedicate studenților (concursuri, festivități)
- activități artistice în cadrul facultății de Arte Frumoase.

Licență



Master

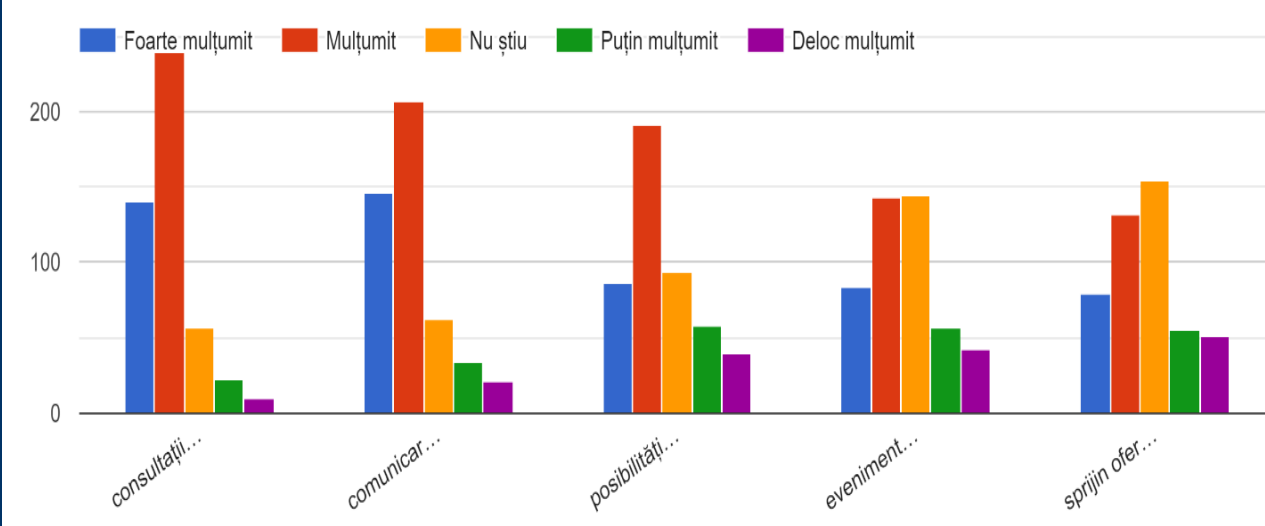




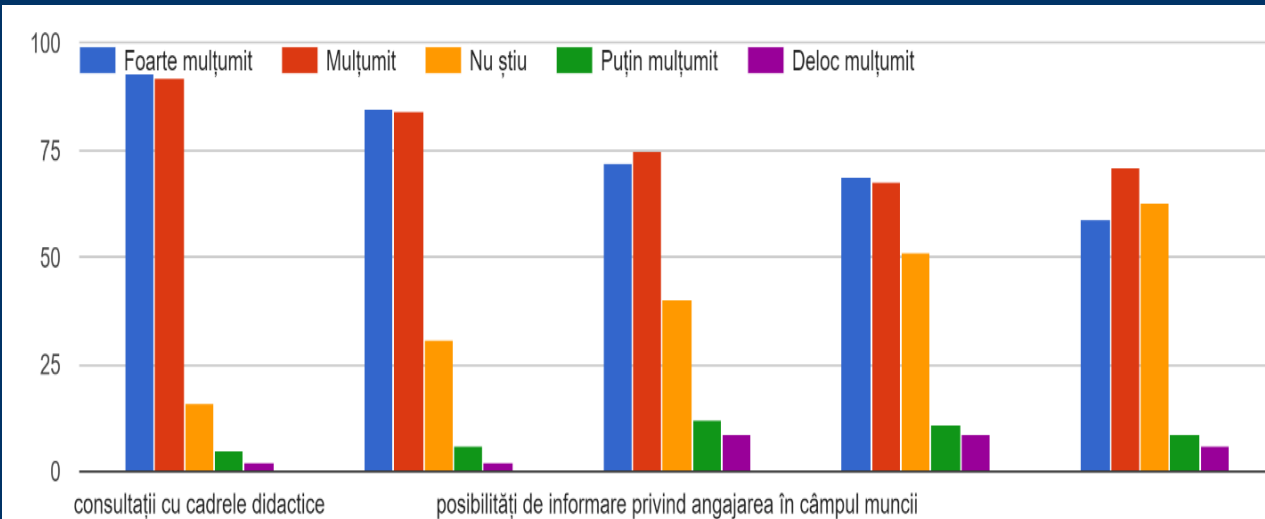
Rezultatele chestionării: **Compartimentul VII Consiliere și ghidare profesională**

- **consultații cu cadrele didactice**
- **comunicarea cu tutorele grupei academice**
- **posibilități de informare privind angajarea în câmpul muncii**
- **evenimente dedicate angajării în câmpul muncii (târguri ale locurilor de muncă, întâlniri cu angajatorii)**
- **sprijin oferit de Centrul de Ghidare în carieră și relații cu piața muncii**

Licență



Master

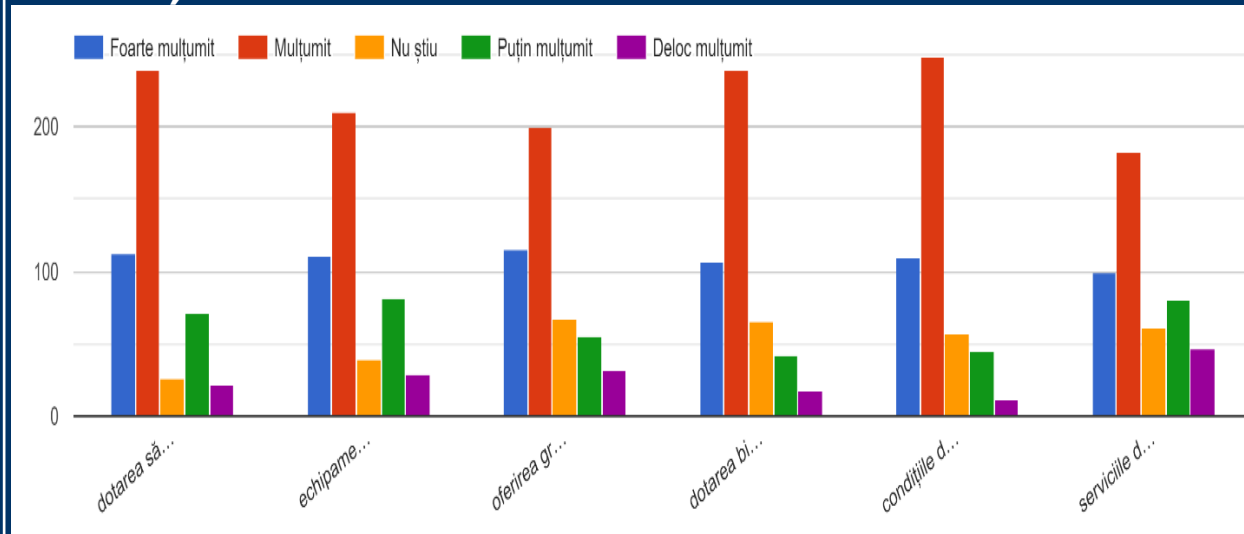




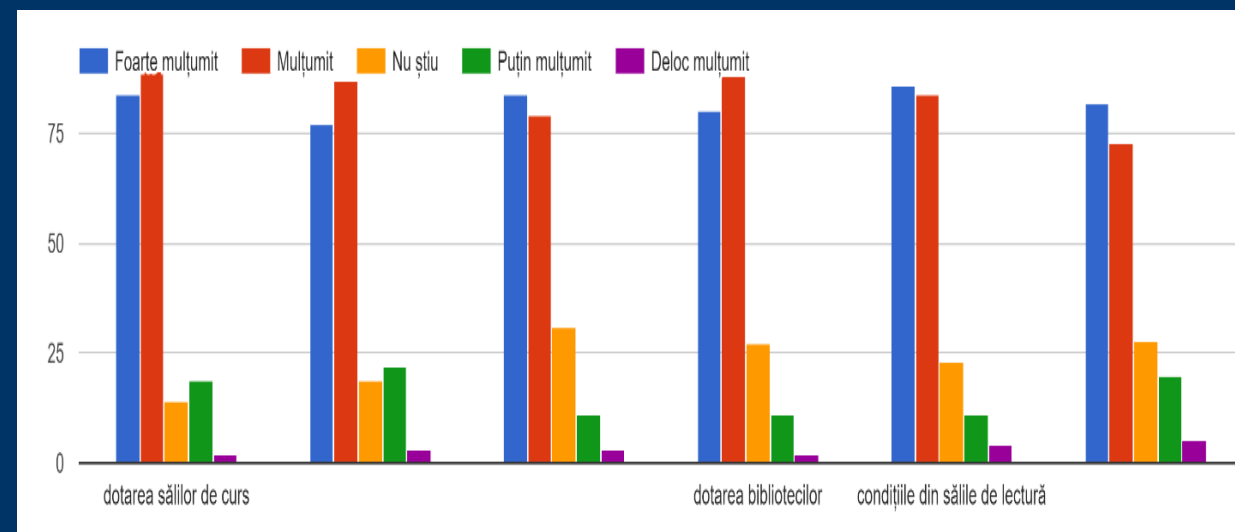
Rezultatele chestionării: Compartimentul VIII Baza materială

- dotarea sălilor de curs
- echipamentele din sălile de seminare/laboratoare
- dotarea spațiilor pentru orele de educație fizică
- oferirea gratuită a materialelor didactice necesare realizării activităților practice (lucrări de laborator, proiecte)
- dotarea bibliotecilor
- condițiile din sălile de lectură
- serviciile de internet puse la dispoziția studenților

Licență



Master

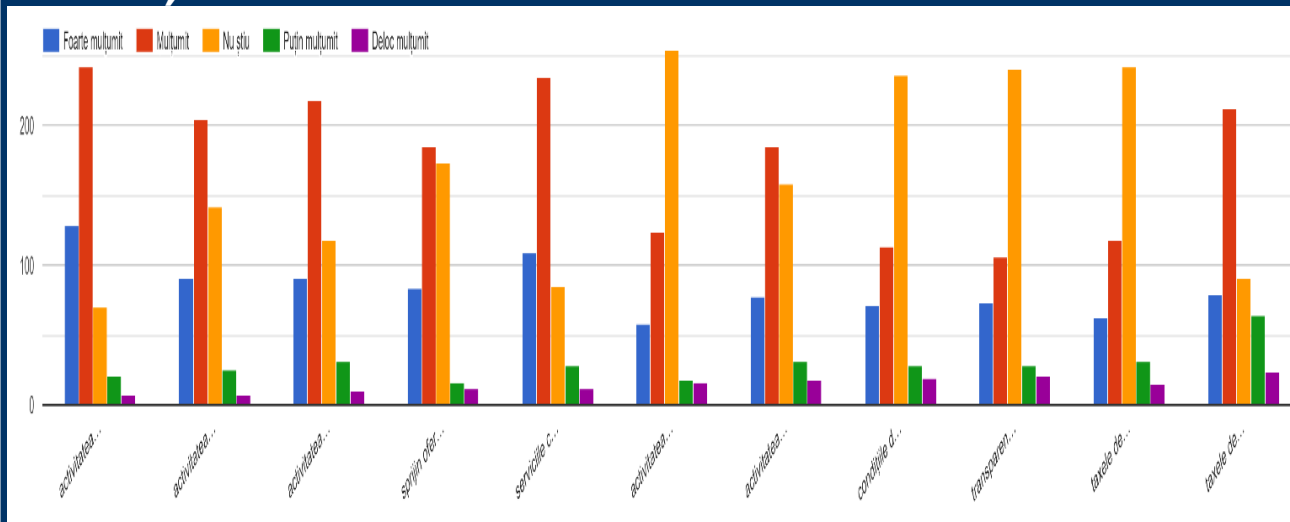




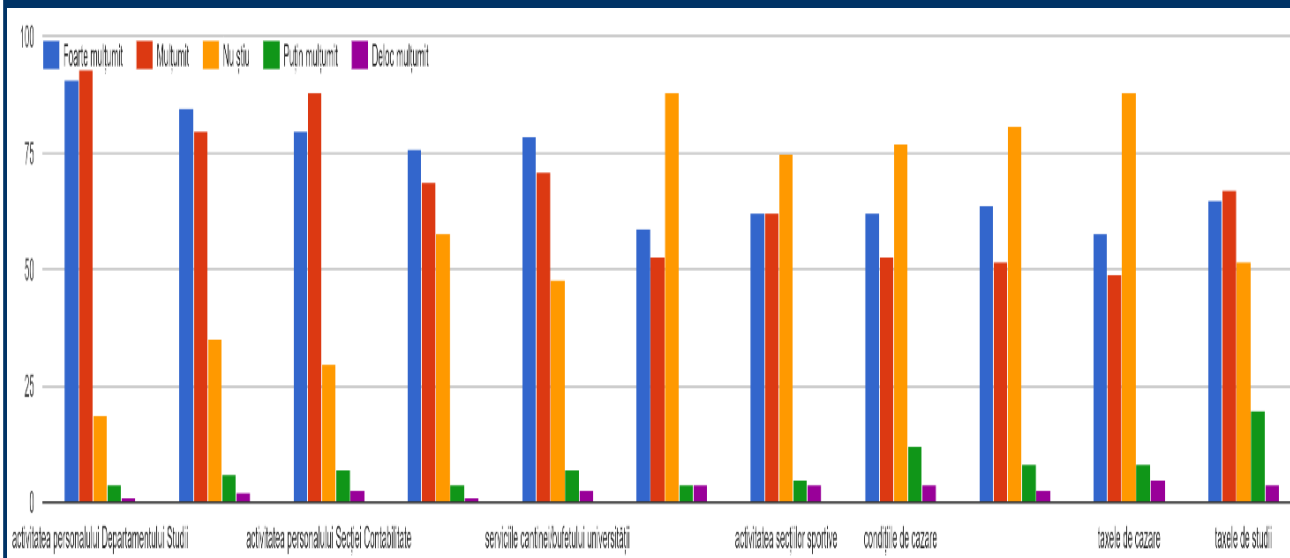
Rezultatele chestionării: Compartimentul IX Facilități și servicii

- activitatea personalului:
Departamentului Studii
Secției Planificare și
finanțe Secției
Contabilitate Bibliotecilor
- sprijin oferit în accesarea
mobilităților de către
Departamentul Relații
Internaționale
- serviciile cantinei/bufetului
universității
- activitatea cabinetului
medical
- activitatea secțiilor
sportive
- taxele de cazare;
- condițiile de cazare
- transparența repartizării
locurilor de cazare
- taxele de studii

Licență



Master





Întrebări deschise: De ce ați recomanda programul pe care îl absolviți altor persoane?



Enumerați cel puțin trei **aspecte pozitive** ale mediului de învățare oferit de USM?

| Ciclul I | Ciclul II |
|--|--|
| Comunicarea dintre cadrele didactice student și student-student. | Tehnica de predare a profesorilor, receptivitatea, competența. |
| Transparența evaluării studenților. | Calitativ, Interactiv, Aplicativ. |
| Sprijin din partea unor profesori. | Atitudine, eficiența, seriozitate. |
| Mediu favorabil studiilor. | Calitate, imagine, prestigiu. |
| Relatie prietenoasa cu cadrele didactice. | Claritate, multe oportunități, ajutor din partea profesorilor. |
| Material teoretic, posibilitatea de învăța în Europa, conferințe. | Profesorii - specialiști, baza teoretică puternică. |
| Atmosferă plăcută și prietenoasă în cadrul universității. | Facilități, comodități, calitate. |
| Materialul este interesant, profesorii înțelegători, condițiile acceptabile. | Condiții favorabile, posibilitate de dezvoltare. |
| Accesibilitate, transparență și libertate de exprimare în fața cadrelor didactice. | Receptivitate, Coordonare, Comunicare eficientă. |



Enumerați cel puțin trei aspecte **care v-au nemulțumit** pe parcursul studiilor ?

Ciclul I

Laboratoare insuficient dotate.

Modulul psiho pedagogic, faptul ca este foarte frig in aule cand nu este caldura.

Университет не заботится о каждом факультете в равной мере. Журналисты оснащены студиями с хорошей техникой, химики и биологи пользуются старыми реактивами, успешность результатов применения которых иногда зависит от чуда.

Practica puțină

Informarea tardivă a studenților în privința anumitor formalități, unele săli de curs sunt foarte vechi, lipsa hârtiei igienice și a săpunului în toaletele facultății.

Situația deplorabilă a căminelor studențești.

Ciclul II

Greu de găsit informații pe site-ul USM.

Caminele studentesti nu au conditiile cele mai bune.

Parte organizațională a procesului de studii este slab dezvoltată.

Studenții nu sunt implicați activ în anumite conferințe, cercetări, lucru de echipa.

Volum mare de sarcini

Anunțare în ultimul moment, prea multa birocratie, metode arhaice de organizare.

Subiectivitatea din partea unor cadre didactice.



Enumerați cel puțin trei aspecte **care v-au nemulțumit** pe parcursul studiilor în cadrul USM?

Calculatoarele sunt vechi și este foarte greu să lucrezi atunci când calculatorul nu funcționează.

Încălzirea insuficientă în sezonul rece, (bloc principal)

Internetul din sălile de studii este foarte slab și chiar lipsește.

Numarul mic de proiectoare si laptopuri.

Relația de comunicare cadru didactic-student ar putea fi mai bună.

Unele persoane din secretariat sunt mai puțin receptive și amabile.

Indiferența personalului de secretariat și decanat.

Accesul la internet este limitat

Probleme tehnice legate de electricitate.

Prețurile mari pentru cămin

Unii profesori nici nu au avut de gând să ne predea teoria (ora de curs) motivând că asta este un proces desinestatator, și atunci pentru ce achitam contractul și pentru ce primesc salariul dacă putem învăța singuri teoria!!!??

Studentii nu au dreptul la propria opinie profesorii nu acceptă alte opinii decât doar cele spuse de ei.

Limbajul neadecvat al unor profesori în raport cu studenții.

Lipsa echipamentelor pentru orele de laborator.

Lipsa informațiilor cu privire la accesul în câmpul muncii și a posibilităților de angajare după absolvirea studiilor.

Universitatea nu se prea implică în a ajuta studenții cu locuri pentru efectuarea stagiilor de practică.

Studenții nu sunt auziți.



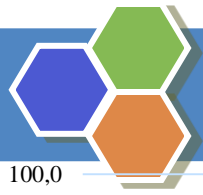
Considerați campania de promovare a imaginii USM eficientă?

| Ciclul I | Ciclul II |
|---|--|
| Nu prea eficientă, ar fi mai bine de promovat mai mult, prin ajutorul studenților și foștilor absolvenți. | Este puțin mediatizată. |
| Nu prea, conținutul nu este atractiv pentru viitorii studenți. | Super eficientă. Mai ales salut cartea elaborată de Facultatea de Drept. |
| Da, mai ales prin promovarea imaginii în cadrul grupurilor de la Facebook. | Este bună, dar nu e suficientă, se poate dezvoltat partea cu promovare și de avut un impact mai bun. |
| Университету стоит продвигать не своё лицо, а улучшать возможности получения качественного образования. | |
| Cred că ar trebui să fie mai mult promovată pe rețelele de socializare, mai multă publicitate și informare a tinerilor în licee. | Recomandare: treceri în mediul virtual. |
| Dacă o să arătăm care sunt atuurile universității, cu siguranță vor aplica tot mai mulți studenți la facultățile universității. | Consider că este necesar dezvoltarea sistemului de promovare a imaginii USM prin intermediul Platformelor Online într-un mod mult mai activ. |
| Nu este vizibilă pe platformele sociale, unde potențialii studenți caută informații. | |
| Nu chiar. În opinia mea, este o campanie prea serioasă și ... matură. Nu trebuie să uităm, că tinerii care urmează să își facă studiile în universitate gândesc altfel. | Cea mai obiectivă și eficientă promovare vine totuși din partea studenților care au muncit cu străduință și au absolvit USM. |



Care sunt sugestiile DVS cu privire la **îmbunătățirea calității promovării** programului de studii?

| Ciclul I | Ciclul II |
|--|--|
| Descrierea experienței de către studenți - întâlniri ale elevilor cu studenți sau absolvenți care au deja un post de muncă în domeniu. | Proiecte de parteneriat cum ar fi STEM și STEAM cu elevii și liceele din oraș și Republica. |
| Organizarea unui program de informare online complex, despre programul de studiu din cadrul USM. | Arătați viitorilor studenți săli de clasă echipate, exemple reale de angajare a foștilor absolvenți. |
| Organizarea a mai multor întâlniri cu viitorii studenți . | Implicarea tinerilor în promovarea facultății. |
| Organizarea de activități ce pot diversifica viața studenților (ceea ce se face este insuficient). | Colaborarea directă cu instituțiile preuniversitare și mediatizarea tuturor programelor. |
| Instagram, facebook să fie postate lucruri actuale care i-ar face curioși pe tinerii absolvenți în a-și continua studiile în cadrul USM. | Modificarea programului într-o oarecare măsură mai mult practic decât teoretic, cred ca o să atragă mai mulți studenți. |
| Informarea elevilor absolvenți prin intermediul studenților care își fac deja studiile (cum ar fi un interviu etc). | Concursuri pentru locurile bugetare, traininguri pentru elevi/absolvenți, etc. |
| Plasarea interviurilor scurte cu studenți. | Mai multă informare pe platformele de tineret. |
| Includerea foștilor absolvenți în viața tinerilor studenți prin diverse teambuildinguri, etc. | De a crea un chat bot fie pe site-ul oficial usm.md sau pe alte platforme, cu scopul de a ghida potențiali studenți în alegerea programului de studiu. |



Rezultatele chestionării (mediile la nivel de licență și master)

100,0

90,0

80,0

70,0

60,0

50,0

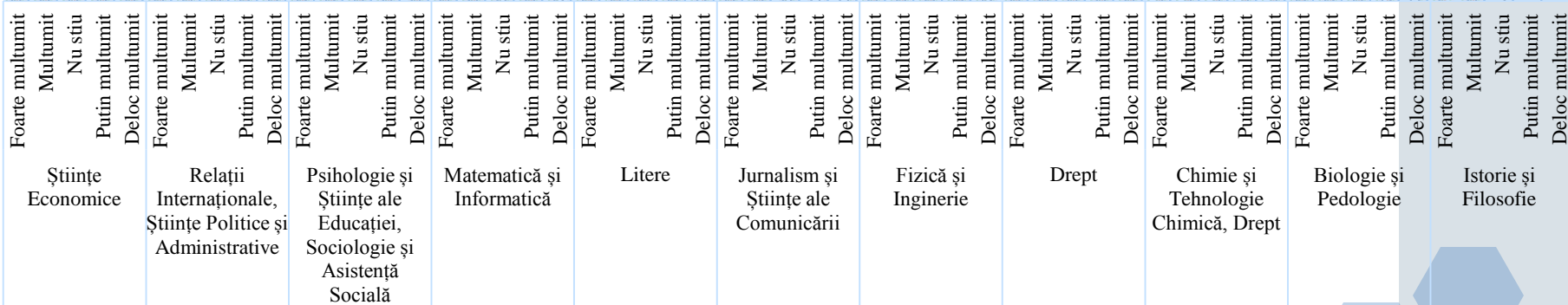
40,0

30,0

20,0

10,0

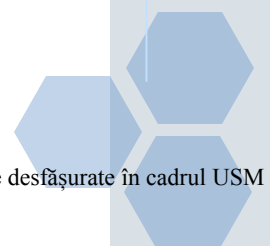
0,0



- Achiziții
- Evaluarea
- Consiliere și ghidare profesională

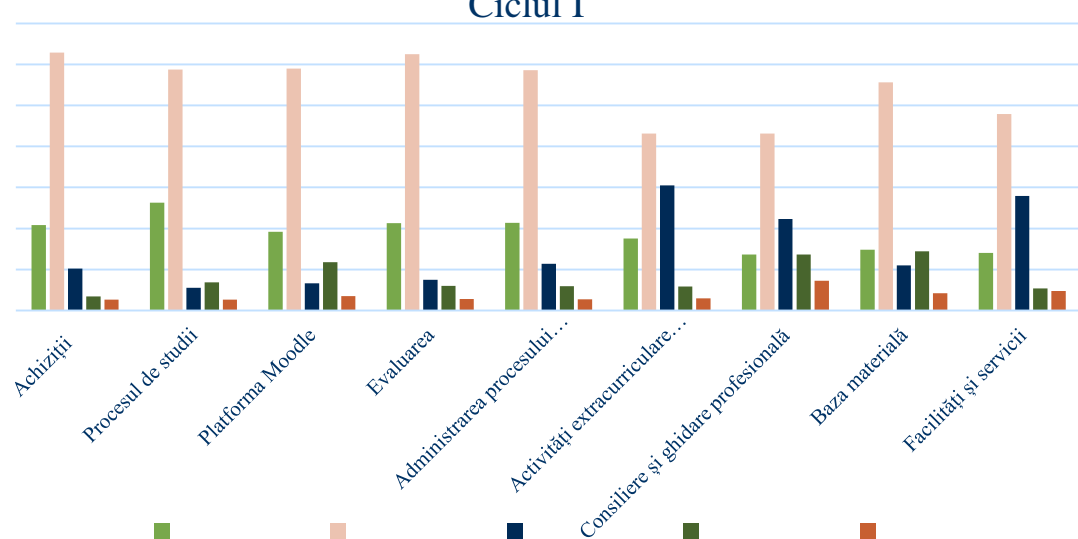
- Procesul de studii
- Administrarea procesului educațional
- Baza materială

- Platforma Moodle
- Activități extracurriculare desfășurate în cadrul USM
- Facilități și servicii

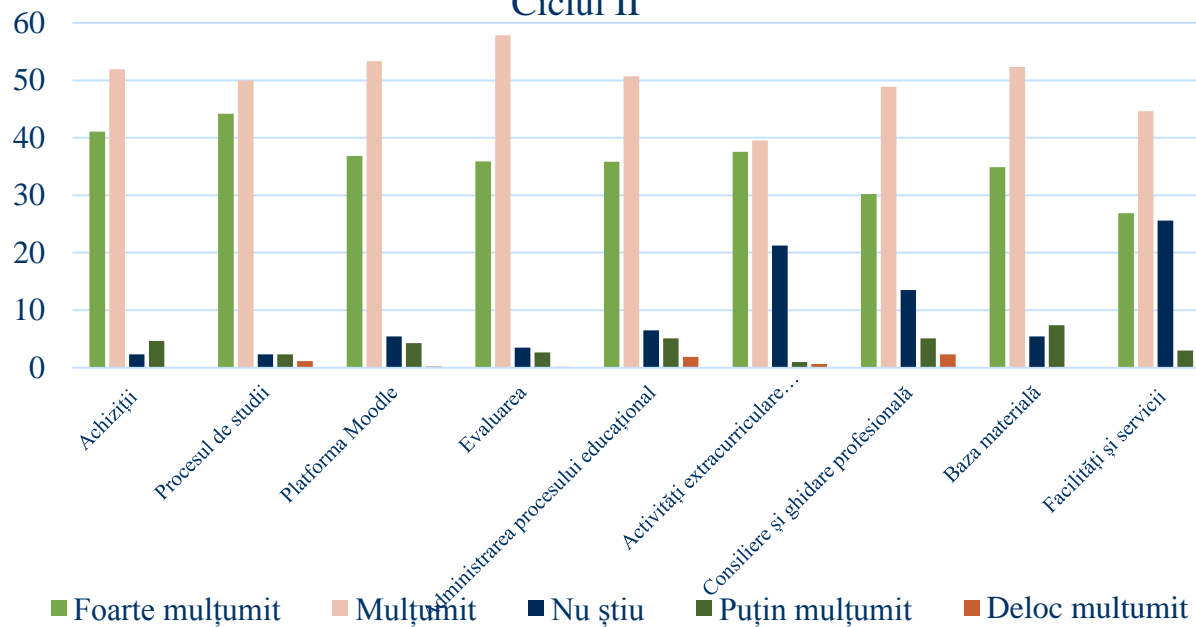


Facultatea Relații Internaționale, Științe Politice și Administrative

Ciclul I

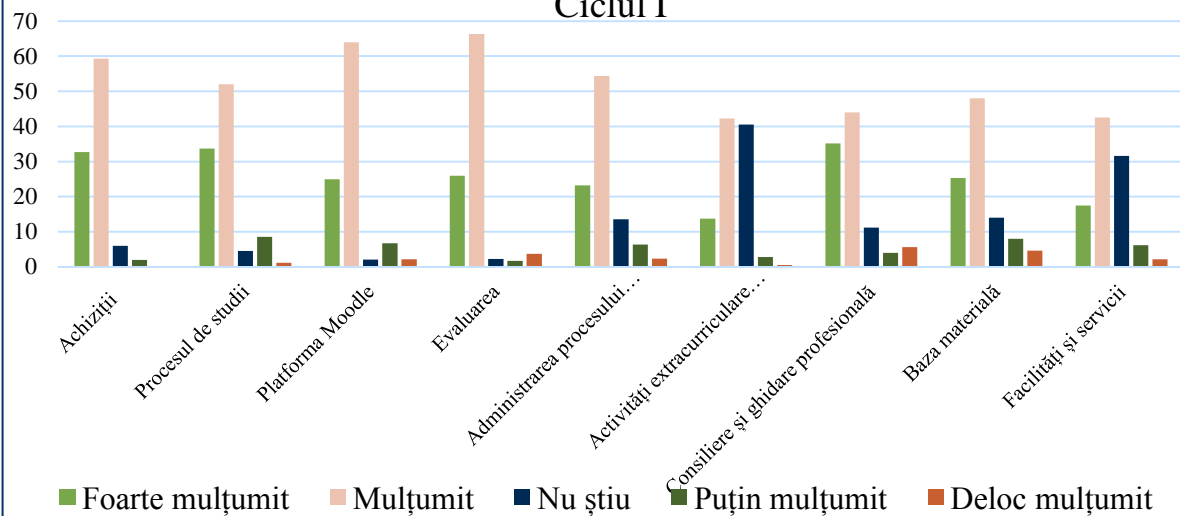


Ciclul II

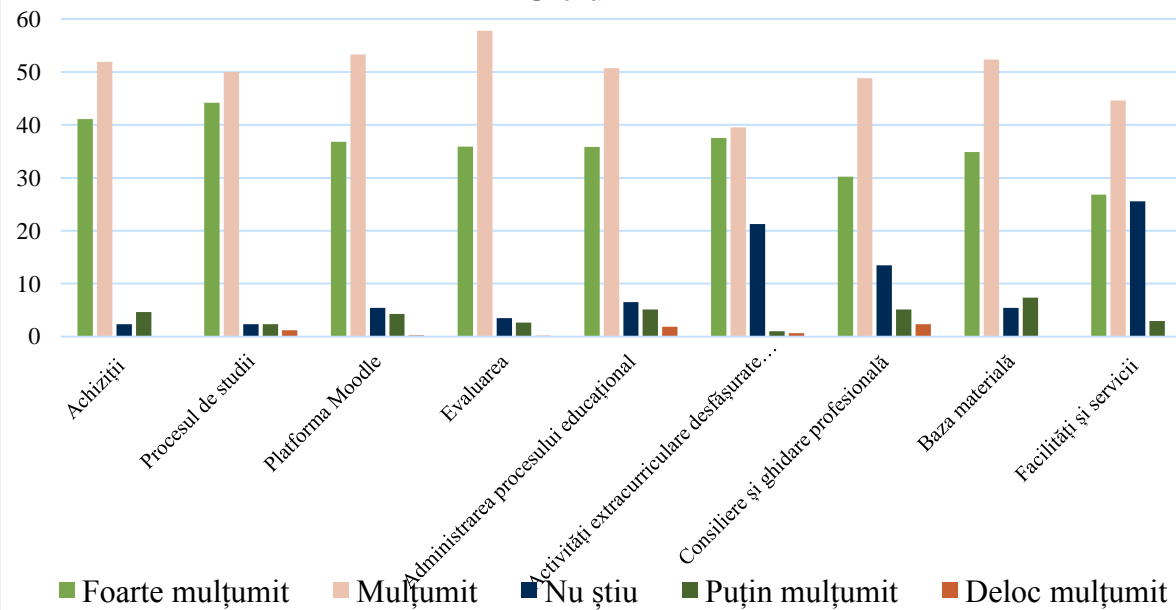


Facultatea Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială

Ciclul I



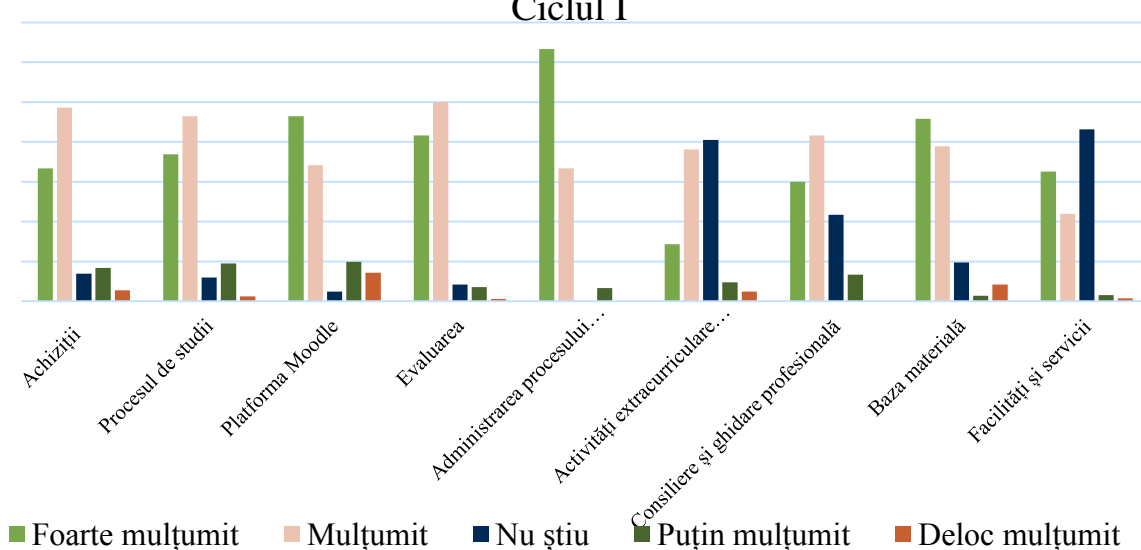
Ciclul II



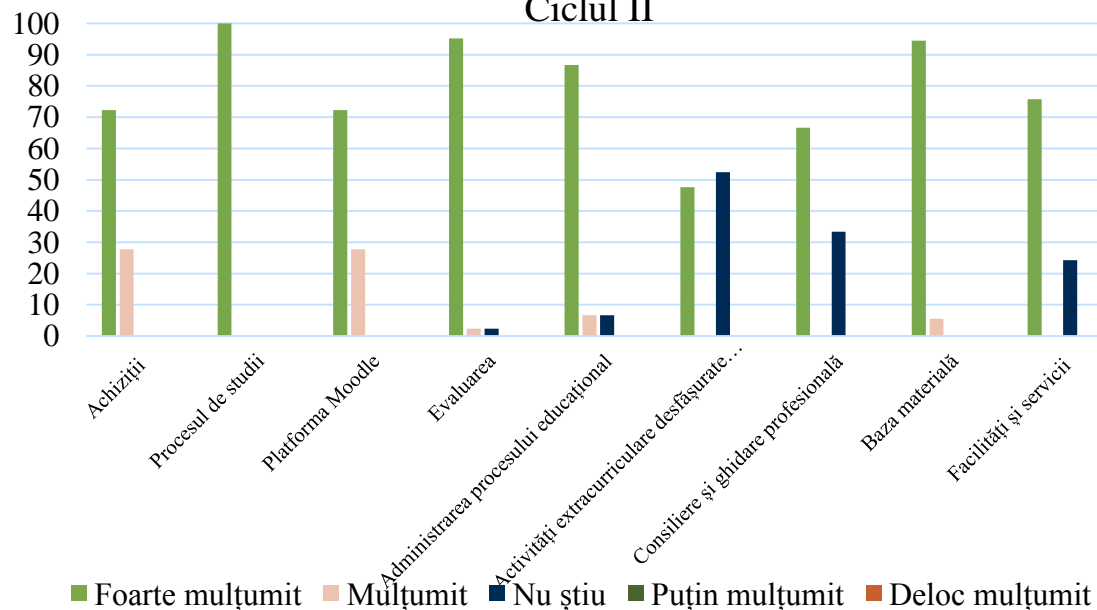


Facultatea Matematică și Informatică

Ciclul I



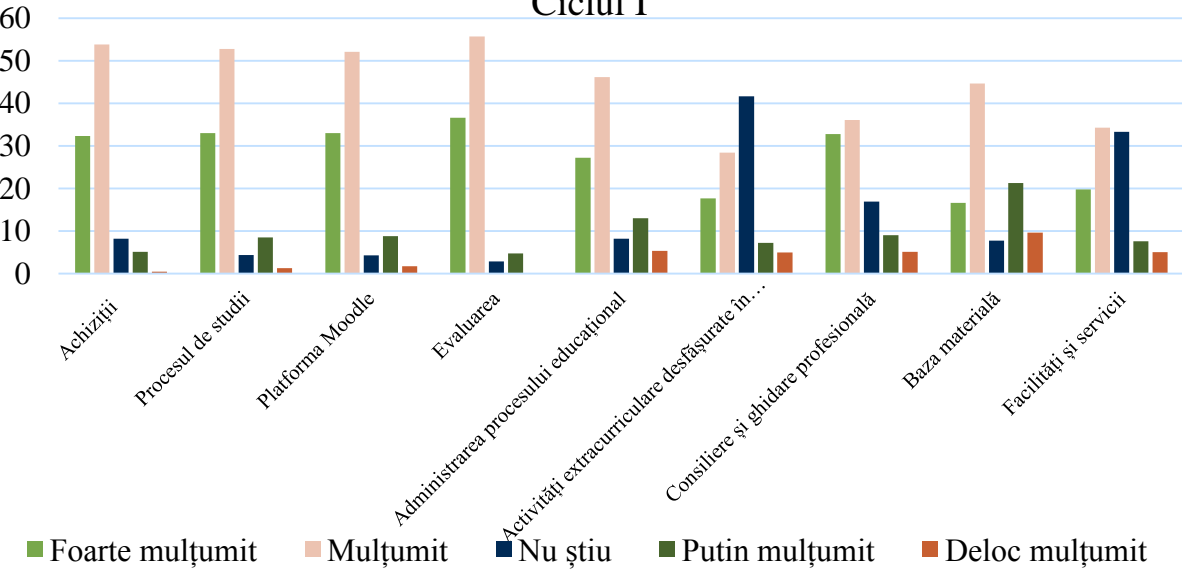
Ciclul II



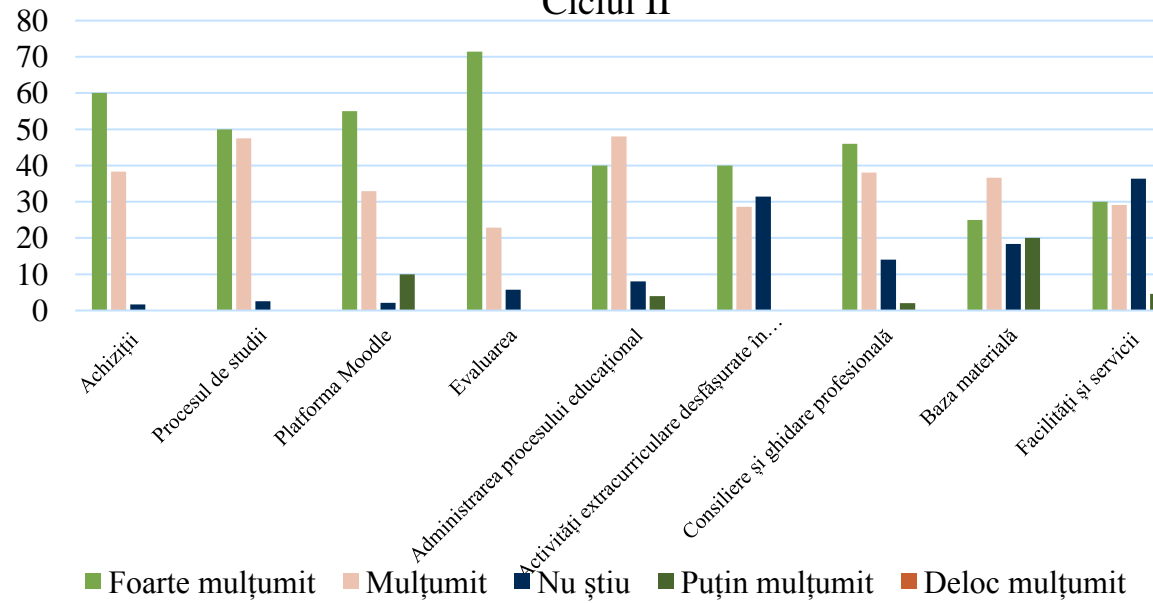


Facultatea Litere

Ciclul I

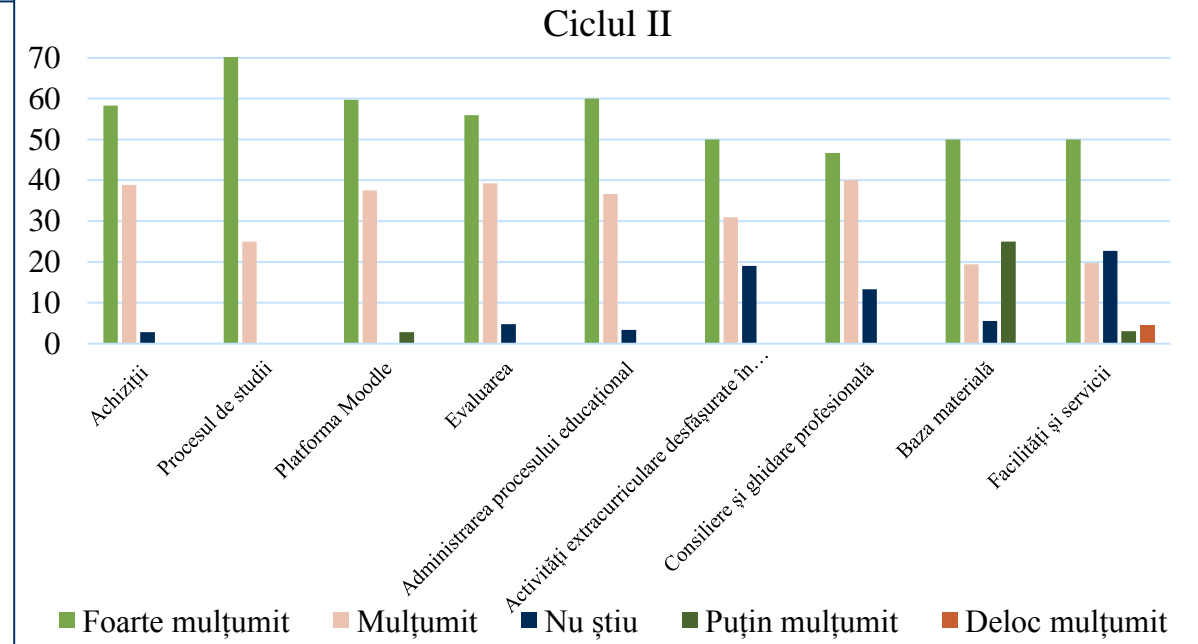
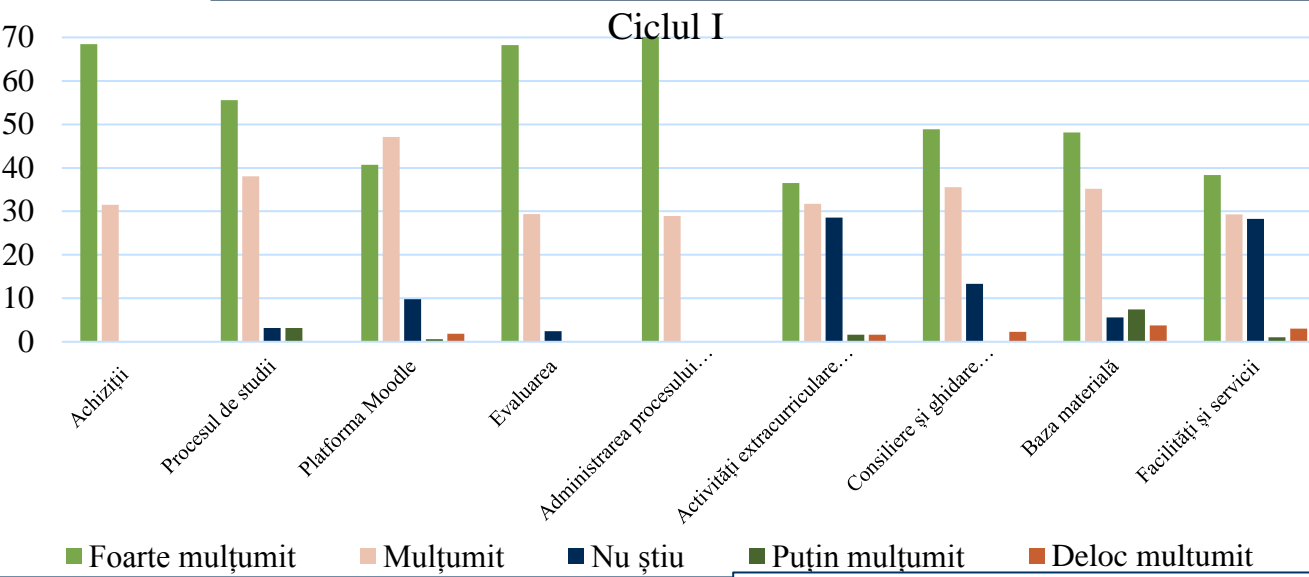


Ciclul II





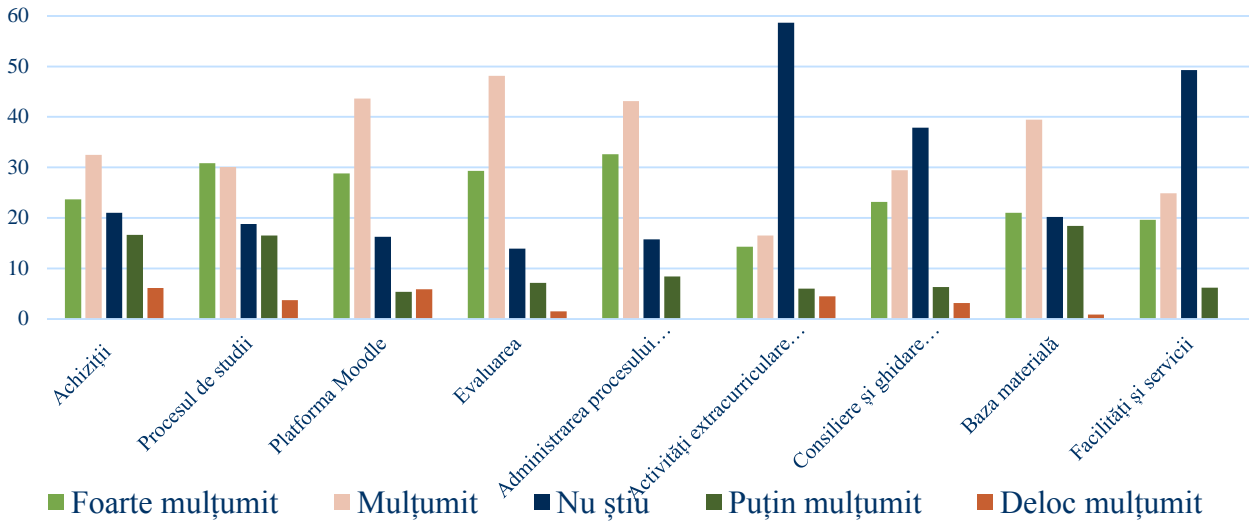
Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării



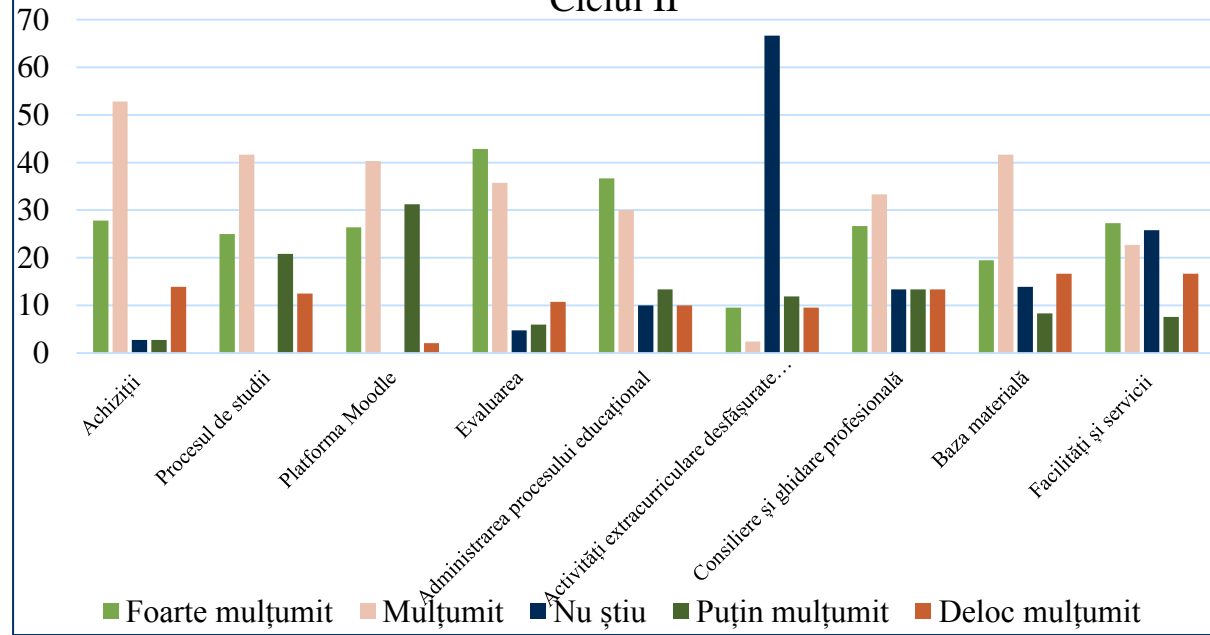


Facultatea Fizică și Inginerie

Ciclul I



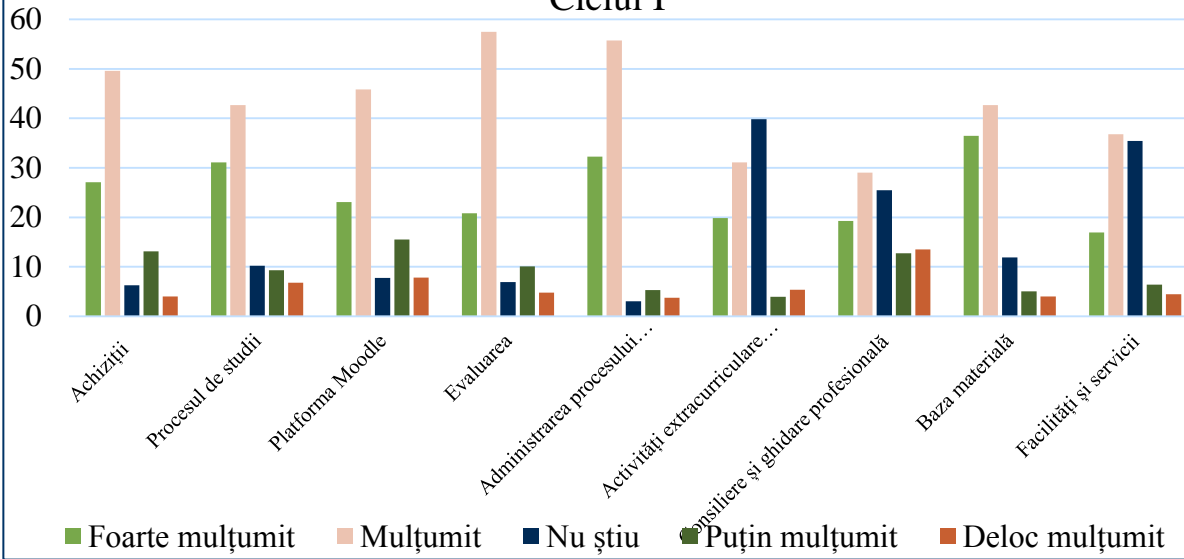
Ciclul II



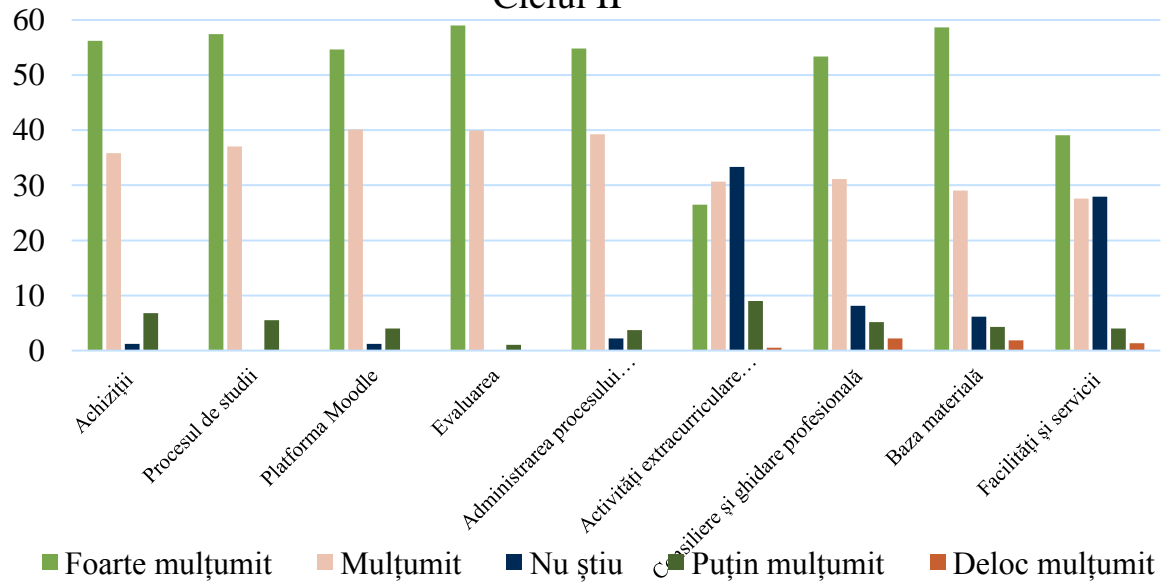


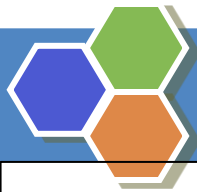
Facultatea Drept

Ciclul I



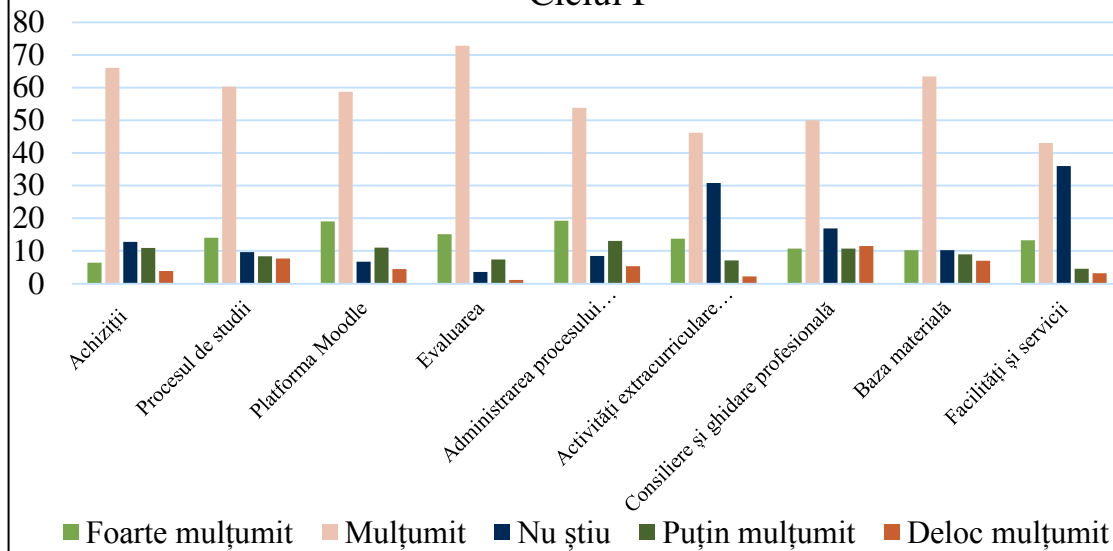
Ciclul II



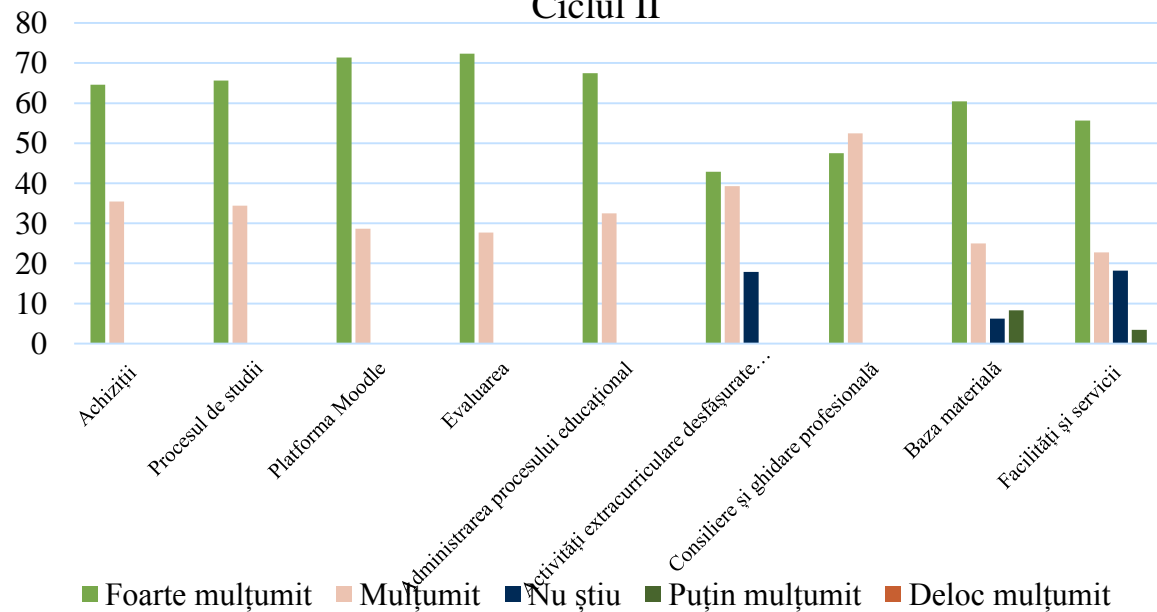


Facultatea Chimie și Tehnologie Chimică

Ciclul I



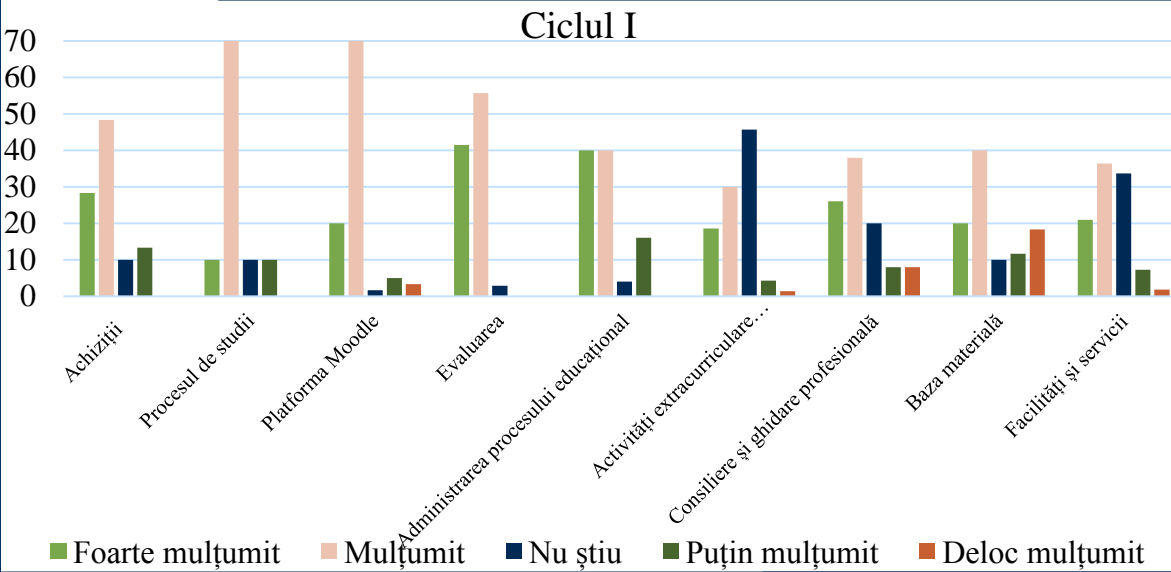
Ciclul II



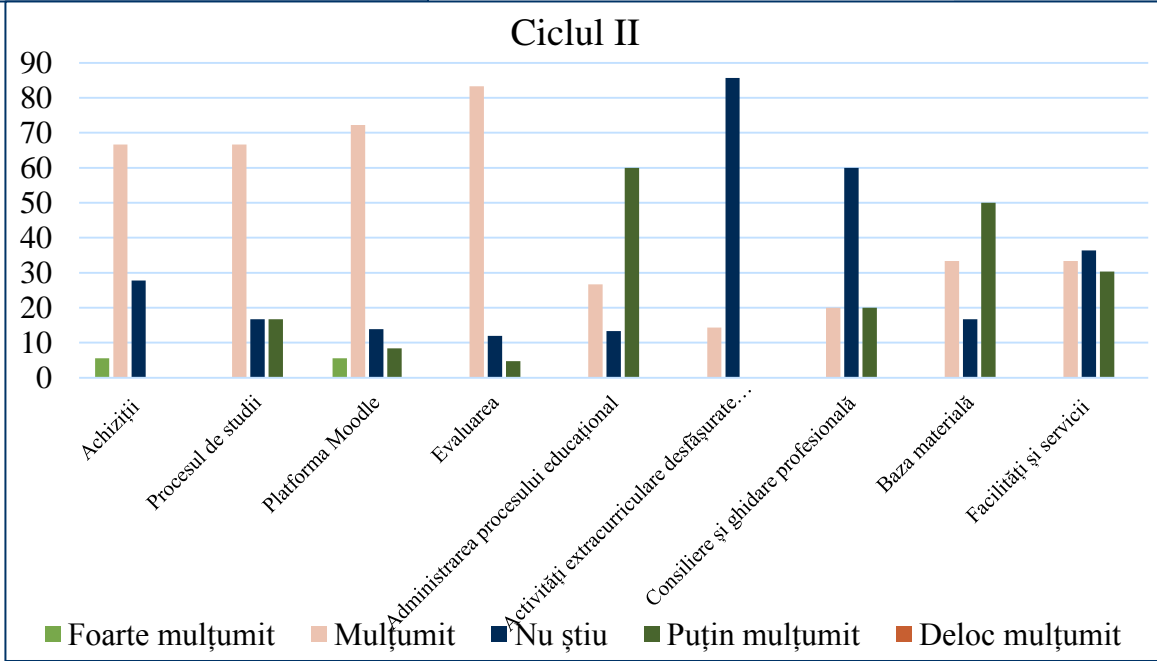


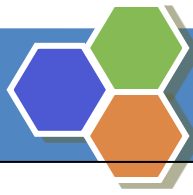
Facultatea Biologie și Pedologie

Ciclul I



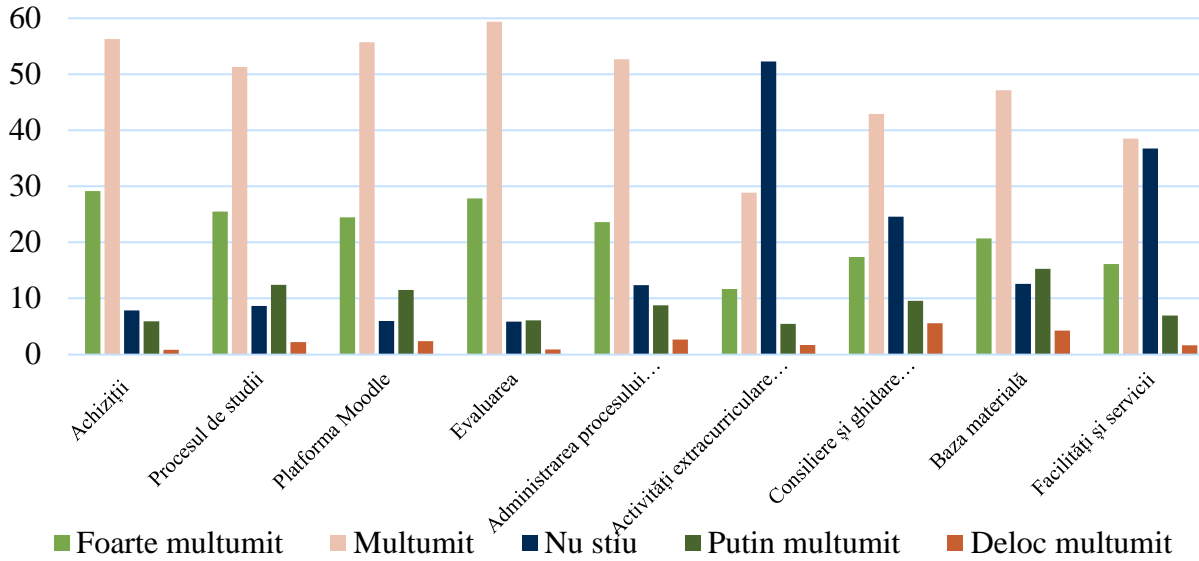
Ciclul II



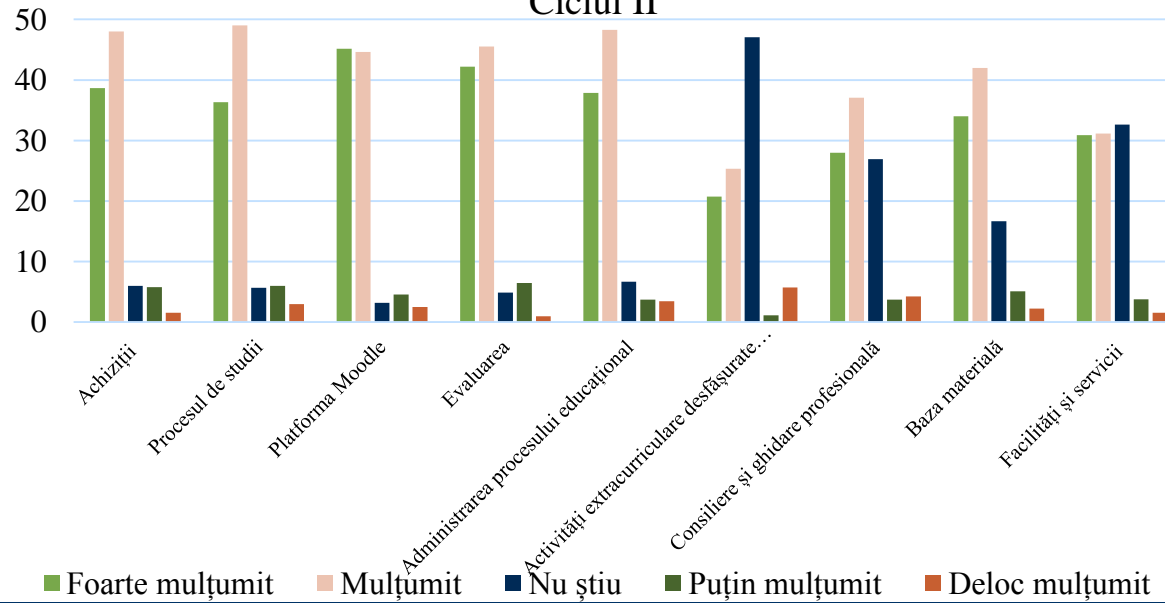


Facultatea Științe Economice

Ciclul I



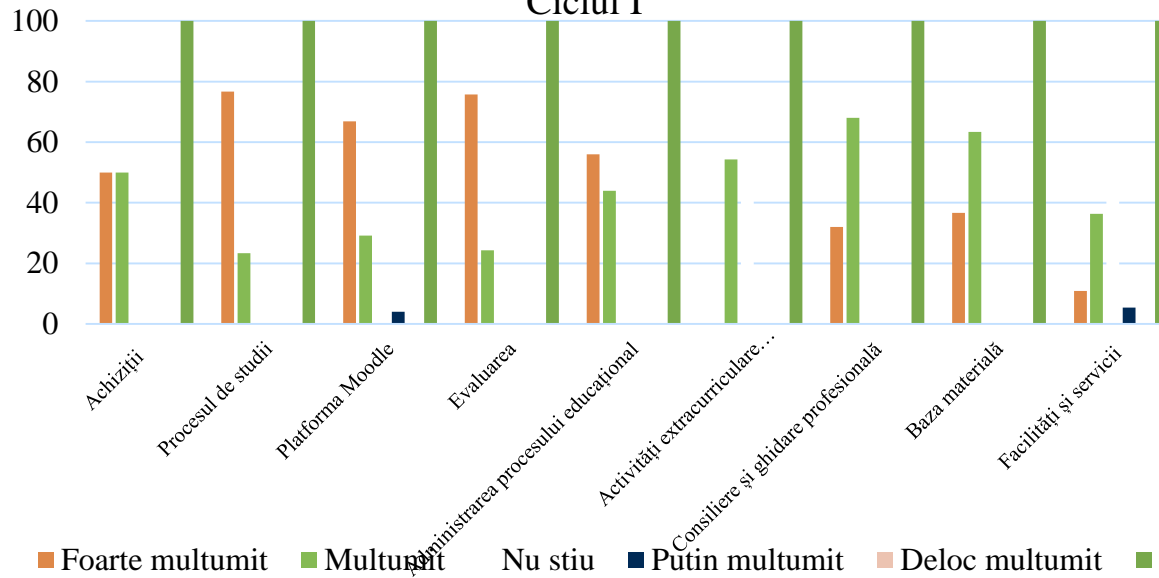
Ciclul II



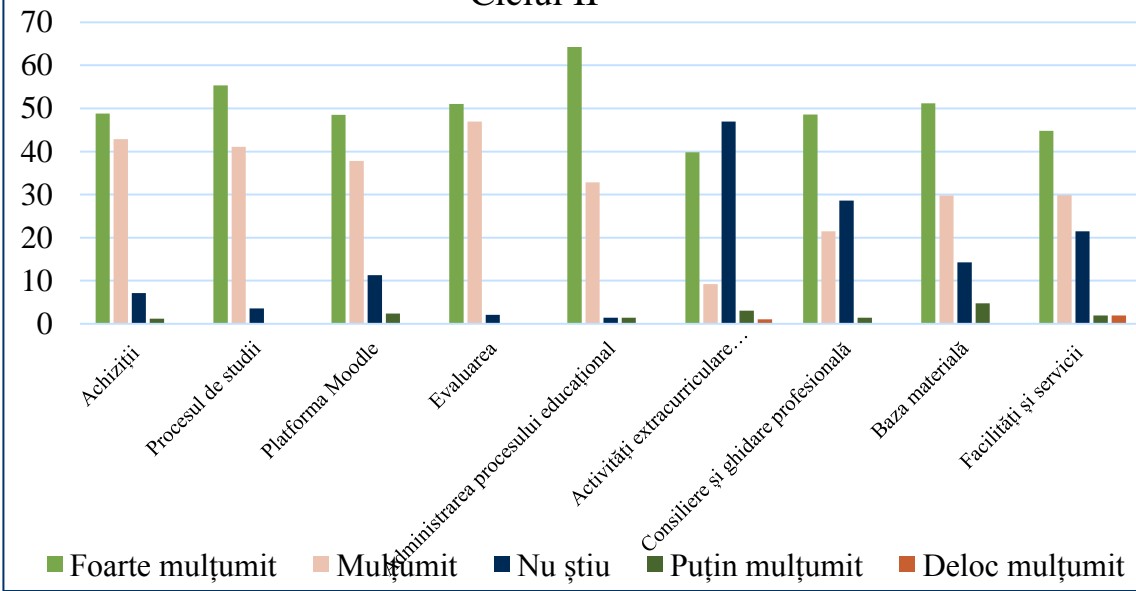


Facultatea Istorie și Filosofie

Ciclul I



Ciclul II





Concluzii

1. Rezultatele chestionării reflectă gradul înalt de satisfacție a studenților, opinia vi za vi de toate componentele chestionate însumează **în categoriile mulțumiți și foarte mulțumiți** la ciclul I – 64,2%; la ciclul II – 80,4% din respondenți.
2. Cele **mai bune rezultate** (ponderea însumată a opțiunilor foarte mulțumiți și mulțumiți) sunt obținute la compartimentele :
 - evaluarea – 98%; Platforma Moodle – 95%; administrarea procesului educațional – 95%
 - calitatea procesului de studii – 90%.
3. Mai multe **obiecții** studenții au față de seriile după cum urmează:
 - **Baza materială**: 20% și-au exprimat nemulțumirea în legătură cu echipamentele învechite sau nefuncționale din sălile de laboratoare, dotarea sălilor de curs, lipsa/ nivelul slab al conexiunii la internet.
 - **Consiliere și ghidare în carieră** – la întrebările ce țin de: *posibilitățile de informare privind angajarea în câmpul muncii, evenimente dedicate angajării în câmpul muncii, sprijinul oferit de Centrul de Ghidare în carieră, li se oferă aprecieri mai mici în jur de 30% optează pentru opțiunile: puțin mulțumit, deloc mulțumit, nu știu.*



Concluzii

3. Pondere mare are opțiunea „**nu știu**” la compartimentele după cum urmează:

- **Facilități și servicii:** *activitatea cabinetului medical (42%); activitatea secțiilor sportive (36%); sprijinul oferit în accesarea mobilităților academice (27%); activitatea cantinei/bufetului universității (23%).*
- **Activități extracurriculare** - 32%

4. Analiza rezultatelor chestionării la nivel de facultăți nu scoate în evidență diferențe semnificative, studenții optează în linii mari pentru aceleași opțiuni.

5. În comentariile studenților cel mai frecvent sunt abordate următoarele probleme:

- internetul în sălile de curs este foarte slab, sau lipsește;
- sălile de curs nu sunt dotate cu calculatoare și proiectoare;
- în sălile de laborator lipsește echipamentul, sau este foarte învechit;
- calculatoarele din sălile de studii sunt foarte vechi și nu este posibil de realizat sarcinile stabilite de cadrele didactice;
- în sezonul rece în aule este foarte frig;
- lipsește informația cu privire la posibilitățile de angajare în câmpul muncii;
- unele cadre didactice sunt ostile și utilizează un limbaj neadecvat în raport cu studenții;
- repartizarea fondurilor între facultăți nu este echitabilă;
- în unele căminele condițiile de trai sunt necorespunzătoare;
- comunicarea dificilă dintre decanate și studenți.





Recomandări

La nivel de rectorat a:

1. crește nivelul de dotare a sălilor ce de curs cu proiectoare și calculatoare;
2. îmbunătăți condițiile de cazare în cămine;
3. asigura o bună conexiune la internet în toate sălile de studii;
4. intensifica gradul de transparență a informației cu privire la repartizarea fondurilor la nivel de facultăți;
5. spori vizibilitatea activității și conlucrarea cu decanatele/departamentele de profil a Departamentului relații internaționale;
6. amplifica vizibilitatea activității și conlucrarea cu decanatele/departamentele a Centrului de ghidare și consiliere în carieră;
7. identifica posibilități de comunicare (în anonim) a sugestiilor privitor la varii probleme cu care se confruntă studenții (rubrică pe site-ul USM; cutiuțe poștale în blocurile de studii).

La nivel de decanate a:

1. organiza mai frecvent discuții cu studenții pe varii tematici, în scopul sporirii calității comunicării, credibilității și responsabilități față de chestionare;
2. utiliza metode mai actuale de comunicare a informațiilor studenților (Facebook, Messenger, Viber, Whatsapp);
3. instrui angajații secretariatelor decanatelor cu privire la corectitudinea comunicării cu beneficiarii serviciilor educaționale;
4. încuraja implicarea studenților în activitățile extracurriculare organizate în cadrul universității.

La nivel de departamente a:

1. spori numărul de parteneriate funcționale cu piața muncii și vizibilitatea acestora;
2. discuta la ședințele departamentelor privitor la calitatea comunicării cadrelor didactice cu studenții;
3. încuraja participarea colectivelor de cercetători în cadrul proiectelor de cercetare de dotare cu echipamente.





Concluzii

Este discutabilă responsabilitatea cu care s-au atârnat studenții față de procesul de chestionare, întrucât numărul mare de comentarii și obiecțiile menționate mai sus intră deseori în contradicție cu aprecierile înalte oferite la majoritatea întrebărilor.





Vă mulțumesc pentru
atenție!!!

