

**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**  
*Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova*  
**Universitatea de Stat din Moldova**  
*Moldova State University*

**COORDONAT**  
**COORDINATED BY**  
Ministerul Educației  
și Cercetării al Republicii Moldova  
*Ministry of Education and  
Research of the Republic of Moldova*

Nr./no \_\_\_\_\_  
din/date \_\_\_\_\_

**APROBAT**  
**APPROVED**  
la ședința Senatului USM  
**MSU SENATE**  
Proces verbal nr.



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**STUDY PLAN**  
**pentru ciclul II, studii superioare de master**  
*Cycle II, Master degree*

**Nivelul calificării conform ISCED/ CNC - 7**  
*Level of Qualification, ISCED*

**Domeniul general de studiu - 023 Filologie**  
*General Field of Study - 023 Languages*

**Domeniul de formare profesională – 0231 Studiul limbilor**  
*Professional Training Field – 0231 Language acquisition*

**Programul de master - Comunicare multilingvă, management intercultural și limbaje de afaceri**  
*Master Programme - Multilingual Communication, Intercultural Management and Business Languages*

**Tipul programului de master – Master profesional**  
*Master Programme – Professional Master Programme (MP)*

**Numărul total de credite de studiu - 120**  
*Total Number of Credits - 120*

**Titlul obținut la finele studiilor - Master în Filologie**  
*Title awarded – Master of Philology*

**Baza admiterii - diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii**  
*Access Requirements - Diploma of Bachelor's Degree or an equivalent document of studies*

**Limba de instruire - română / rusă / engleză / franceză / italiană / spaniolă/ germană**  
*Language of Instruction - Romanian / Russian / English / French / Italian / Spanish/ German*

**Forma de organizare a învățământului - cu frecvență**  
*Mode of Study – full-time*

**Înregistrat/Registered with**  
**Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare**  
*National Agency for Quality Assurance in Education and Research*

nr./no. \_\_\_\_\_  
din/date \_\_\_\_\_

**APROBAT**  
*APPROVED by*

**Consiliul Calității USM**  
*MSU Quality Assurance*

Proces-verbal nr. 4  
*Minutes no.*

Din data 2023



**Aprobat**  
*Approved by*

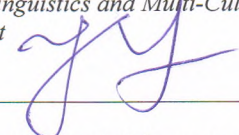
**Președintele Consiliul Facultății**  
*Head of the Faculty Council*

Proces-verbal nr. 5 din 23.02.2023  
*Minutes No. 5 from 23.02.2023*



**RESPONSABIL DE PROGRAM**  
*PROGRAMME COORDINATOR*

Departamentul Lingvistică romanică  
și comunicare interculturală  
*Romanic Linguistics and Multi-Cultural Communication*  
*Department*



Departamentul Lingvistică germanică  
și comunicare interculturală  
*Germanic Linguistics and Multi-Cultural*  
*Communication Department*



**CALENDARUL UNIVERSITAR**  
**UNIVERSITY CALENDAR**

Anul de studii Year of study	Activități didactice Course Calendar		Sesiuni de examene Examinations		Stagii de practică Internships	Vacanțe Holidays		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Sem. I	Sem. II	Sem. I
<b>I</b> 2023-2024	11.09-23.12 (15 săptămâni) (15 weeks)	23.01-14.05 (15 săptămâni) (15 weeks)	9.01-21.01 (2 săptămâni) (2 weeks)	15.05-10.06 (3 săptămâni) (3 weeks)		23.12-8.01 (3 săptămâni) (3 weeks)	5.05-13.05 Paște (1 săptămână) Easter (1 week)	30.06-31.08 (8 săptămâni) 8 weeks
<b>II</b> 2024-2025	9.09-16.12 (10 săptămâni) (10 weeks)		13.01-25.01 (2 săptămâni) (2 weeks)		18.11-21.12 Practica de specialitate (5 săptămâni) Internship 5 weeks 27.01-17.05 Practica de cercetare Research Internship (15 săptămâni) Thesis (15 weeks)	23.12-12.01 (3 săptămâni) (3 weeks)	20.04-28.04 Paște (1 săptămână) Easter (1 week)	
<b>Total</b> Nr. săpt. weeks	25	15	4	3	20	6	2	8

**Planul procesului de studii pe semestre / ani de studii**  
*Plan of the study process by semester / year*

Cod Code	Denumire a unității de curs / modulului Course unit / module	Numărul de ore Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Number of hours by activities			Forma de evalua re Assess ment	Nr. EC TS
		Total ore Total of hours	Contact direct Contact hours	Studiu individua l Independ ent study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice /de laborator Laboratory work		
<b>ANUL I</b> <i>1st YEAR OF STUDY</i>									
<b>Semestrul I</b> <i>First semester</i>									
F.01.O.01	Semiotica și strategiile de comunicare <i>Semiotics and communication strategies</i>	180	45	135	30	15		E	6
F.01.O.02	Pragmatică <i>Pragmatics</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.01.O.03	Comunicarea socială <i>Social Communication</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.01.A.04	Aspecte practice ale traducerii <i>Practical Aspects of Translation</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.01.A.05	Marketing <i>Marketing</i>								
S.01.O.06	Scrișul academic (proiect semestrial) <i>Academic Writing (semester project)</i>	180	60	120		60		E	6
<b>Total</b> <i>Total number for the 1st semester</i>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		<b>5E</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul II</b> <i>2nd semester</i>									
F.02.O.07	Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.02.O.08	Managementul conflictelor interculturale <i>Management of Intercultural Conflicts</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.02.O.09	Terminologia de afaceri: traducere specializată <i>Business terminology: specialized translation</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.02.A.10	Marketing internațional <i>International Marketing</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.02.A.11	Comunicarea managerială <i>Managerial Communication</i>								
S.02.O.12	Comunicare mediatică (proiect semestrial) <i>Media Communication (semester project)</i>	180	60	120		60		E	6
<b>Total</b> <i>Total number for the 2nd semester</i>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		<b>5E</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL I</b> <i>Total number for the 1st year of study</i>		<b>1800</b>	<b>480</b>	<b>1320</b>	<b>240</b>	<b>240</b>		<b>10E</b>	<b>60</b>
<b>ANUL II</b> <i>SECOND YEAR OF STUDY</i>									
<b>Semestrul III</b> <i>3rd semester</i>									
F.03.O.13	Metodologia cercetării filologice <i>Methodology of Philological Research</i>	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.14	Managementul proiectelor internaționale <i>Management of international projects</i>	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.15	Hermeneutica <i>Hermeneutics</i>	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.16	Particularități ale traducerii specializate <i>Peculiarities of specialized translation</i>	150	40	110	20	20		E	5
	Practica de specialitate <i>Internship</i>	300		300				E	10
<b>Total</b> <i>Total number for the 3rd semester</i>		<b>900</b>	<b>160</b>	<b>740</b>	<b>80</b>	<b>80</b>		<b>5E</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul IV</b> <i>4th semester</i>									
	Teza de master <i>Master's Thesis</i>	<b>900</b>		900				E	15
<b>Total</b> <i>Total number for the 4th semester</i>		<b>900</b>		<b>900</b>				<b>1 E</b>	<b>30</b>

<b>TOTAL ANUL II</b> <i>Total number for the 2<sup>nd</sup> year of study</i>		1800	160	1640	80	80		6E	60
--	--	------	-----	------	----	----	--	----	----

**Forma de evaluare finală a studiilor**  
*Final Evaluation Form of the studies*

Nr. d/o No.	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Final Evaluation Form of the studies</i>	Termen de organizare <i>Period</i>	Nr. ECTS
1	Susținerea tezei de master <i>Master's Thesis</i>	Iunie <i>June</i>	15

**Stagiile de practică**  
*Internships*

Nr. d/o	Stagiile de practică <i>Internships</i>	Anul de studiu <i>Year of study</i>	Sem. <i>Sem.</i>	Durată (nr.săpt./nr.ore) <i>Duration (nr.weeks/nr.hours)</i>	Perioada <i>Period</i>	Nr. ECTS
1.	Practica de specialitate <i>Internship</i>	II	III	5/300	noiembrie-decembrie <i>November-December</i>	10

**Unitățile de curs / module la liberă alegere**  
*Subjects of free choice*

**Program – 5 credite**  
*Programme – 5 credits*

Cod Code	Denumire a unității de curs / modulului <i>Course unit / module</i>	Numărul de ore <i>Number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by activities</i>			Forma de evalua re <i>Assess ment</i>	Nr. ECTS
		Total ore <i>Total of hours</i>	Conta ct direct <i>Conta ct hours</i>	Studiu indivi dual <i>Indepe ndent study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice / de laborator		
<b>Semestrul II</b> <i>2<sup>nd</sup> Semester</i>									
G.02.LA.15	Pedagogia și Psihologia învățământului universitar <i>Pedagogy and Psychology of University Education</i>	90	22	68	22			E	3
<b>Semestrul III</b> <i>3<sup>rd</sup> Semester</i>									
G.03.LA.16	Didactica universitară <i>University Didactics</i>	60	22	38	22			E	2
<b>Total Total</b>		<b>150</b>	<b>44</b>	<b>106</b>	<b>44</b>			<b>2E</b>	<b>5</b>

**Program – 10 credite**  
*Programme – 10 credits*

Cod Code	Denumire a unității de curs / modulului <i>Course unit / module</i>	Numărul de ore <i>Number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by activities</i>			Forma de evalua re <i>Assess ment</i>	Nr. ECTS
		Total ore <i>Total of hours</i>	Conta ct direct <i>Conta ct hours</i>	Studiu indivi dual <i>Indepe ndent study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice / de laborator		
<b>Semestrul II</b> <i>2<sup>nd</sup> Semester</i>									
G.02.LA.15	Pedagogia și Psihologia învățământului universitar <i>Pedagogy and Psychology of University Education</i>	150	44	106	44			E	5
<b>Semestrul III</b> <i>3<sup>rd</sup> Semester</i>									
G.03.LA.16	Didactica universitară <i>University Didactics</i>	150	44	106	44			E	5
<b>Total Total</b>		<b>300</b>	<b>88</b>	<b>212</b>	<b>88</b>			<b>2E</b>	<b>10</b>

**Minimul curricular inițial**  
*Initial curriculum minimum*

Cod Code	Denumire a unității de curs / modulului <i>Course unit / module</i>	Numărul de ore <i>Number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECT S
		Total ore <i>Total of hours</i>	Contact direct <i>Contact hours</i>	Studiul individual <i>Individual Independent study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practici / de laborator <i>Laboratory work</i>		
S.01.O.05	Gramatica limbii spaniole/italiene/engleze/ germane/franceze I <i>Grammar of the Spanish/Italian/English/German/French Language I</i>	120	60	60		60		E	4
S.02.O.14	Gramatica limbii spaniole/italiene/engleze/ germane/franceze II și comunicarea <i>Grammar of the Spanish/Italian/English/ German/French Language and communication</i>	180	90	90		90		E	6
S.03.O.21	Lingvistica textului spaniol/italian/englez/ german/francez I <i>Linguistics of the Spanish/Italian/ English/German/French Text I</i>	180	90	90		90		E	6
F.04.O.32	Stilistica limbii spaniole/italian/englez/ german/francez <i>Stylistics of the Spanish/Italian/English/German/French Language I</i>	120	60	60	30	30		E	4
F.05.O.41	Introducere în Istoria limbii spaniole/italiene/engleze/germane/franceze <i>Introduction into the History of Spanish/Italian English/German/French Language</i>	150	60	90	30	30		E	5
F.05.O.43	Studii lingvistice spaniole/italiene/engleze/ germane/franceze <i>Spanish/Italian/English/German/French linguistic studies</i>	150	60	90	30	30		E	5
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>420</b>	<b>480</b>	<b>90</b>	<b>330</b>		<b>6E</b>	<b>30</b>

**Matricea corelării finalităților de studii și a competențelor formate în cadrul programului  
cu cele ale unităților de curs/modulelor**  
*Matrix of the correlation of the study finality and the competences formed within the program with those of the course units  
/ modules*

Denumire a unității de curs / modulului <i>Course unit / module</i>	Cod Code	Nr. credite Number of credits ECTS	Competențe specifice <i>Specific competences</i>						
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
Semiotica și tehnologiile de comunicare <i>Semiotics and communication technologies</i>	F.01.O.01	6	+	+		+	+		+
Pragmatică <i>Pragmatics</i>	F.01.O.02	6	+	+	+	+	+		+
Comunicarea socială <i>Social Communication</i>	S.01.O.03	6	+	+			+	+	+
Aspecte practice ale traducerii <i>Practical Aspects of Translation / Marketing Marketing</i>	S.01.A.04 S.01.A.05	6	+	+	+		+		+
Scrisul academic <i>Academic Writing</i>	S.01.O.06	6	+	+			+		+
Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>	F.02.O.07	6	+	+		+	+	+	+
Managementul conflictelor intercultural <i>Management of Intercultural Conflicts</i>	S.02.O.08	6	+	+		+	+	+	+
Terminologia de afaceri: traducere specializată <i>Business Terminology: specialized translation</i>	S.02.O.09	6	+	+	+	+	+		+
Marketing internațional <i>International Marketing</i>	S.02.A.10	6	+	+	+	+		+	+
Comunicarea managerială <i>Managerial Communication</i>	S.02.A.11								
Comunicare mediatică <i>Media Communication</i>	S.02.O.12	6	+	+		+	+	+	+
Metodologia cercetării filologice <i>Methodology of Philological Research</i>	F.03.O.13	5	+	+		+	+		+
Managementul proiectelor internaționale <i>Management of international projects</i>	S.03.O.14	5	+	+		+	+		+
Hermeneutica <i>Hermeneutics</i>	S.03.O.15	5	+	+		+	+		+
Particularități ale traducerii specializate <i>Peculiarities of specialized translation</i>	S.03.O.16	5	+	+	+		+		+

**Lista finalităților de studiu și a competențelor:**

1. Utilizarea resurselor lingvistice conform nivelurilor C1-C2 ale Cadrelui European Comun de Referință pentru Limbi.
2. Proiectarea multi-comunicării (lingvistice, sociale, mediatice, organizaționale etc.) profesionale și a noilor modele de cercetare.
3. Aplicarea principiilor limbajului terminologic în comunicarea din mediul de afaceri.
4. Aplicarea strategiilor de mediere și negociere în dialogului intercultural (în baza culturilor limbilor studiate).
5. Gestionarea diferențelor și similitudinilor multilingvistismului și multiculturalității prin comunicare.
6. Integrarea competente manageriale interdisciplinare (comunicare, management intercultural, limbaje de afaceri, cercetare) în activitatea profesională.
7. Digitalizarea activităților de comunicare, de dialog intercultural, de afaceri și de cercetare.

**List of the finality and the competences:**

1. Use of language resources according to levels C1-C2 of the Common European Framework of Reference for Languages;
2. Professional multi-communication design (linguistic, social, media, organizational, etc.) and new research models;
3. Application terminology principles in business communication;
4. Implementation of mediation and negotiation strategies in intercultural dialogue (based on the cultures of the studied languages);
5. Managing differences and similarities in multilingualism and multiculturalism through communication;
6. Integration of interdisciplinary managerial skills (communication, intercultural management, business languages, research) into professional activity;
7. Digitization of communication, intercultural dialogue, business and research activities.



## NOTĂ EXPLICATIVĂ

**1 Descrierea programului de studii.** Programul *Comunicare multilingvă, management intercultural și limbaje de afaceri* face parte din domeniul general de formare - 023 Filologie, domeniul de formare profesională - 0231 Studiul limbilor, prevede formarea specialiștilor capabili să gestioneze situații de comunicare și să conceapă și realizeze produse de comunicare în mediul profesional multilingv și context intercultural.

### **2. Cunoștințe, abilități și competențe asigurate de programul de studii**

#### **Competențe generale:**

1. Analizarea și sintetizarea informației din domeniul filologic pe baza cercetării documentelor existente.
2. Aplicarea cunoștințelor din domeniul filologic la elaborarea noilor modele de cercetare.
3. Gestionarea unui proiect de cercetare prin aplicarea metodologiei de cercetare și gestionarea lucrului în echipă.
4. Rezolvarea situațiilor de problemă în baza abordărilor teoretice și a contextului profesional.
5. Formularea criteriilor de autoevaluare a performanțelor profesionale și luarea deciziei în vederea dezvoltării profesionale continue.
6. Exploatarea în cercetare a resurselor oferite de tehnologiile informaționale de comunicare.
7. Integrarea elementelor interculturale în proiectarea activităților profesionale.
8. Realizarea obiectivelor profesionale într-o echipă multidisciplinară și internațională.

#### **Competențe specifice:**

1. Utilizarea resurselor lingvistice conform nivelurilor C1-C2 ale Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.
2. Proiectarea multi-comunicării (lingvistice, sociale, mediatice, organizaționale etc.) profesionale și a noilor modele de cercetare.
3. Aplicarea principiilor limbajului terminologic în comunicarea din mediul de afaceri.
4. Aplicarea strategiilor de mediere și negociere în dialogului intercultural (în baza culturilor limbilor studiate).
5. Gestionarea diferențelor și similitudinilor multilingvismului și multiculturalității prin comunicare.
6. Integrarea competente manageriale interdisciplinare (comunicare, management intercultural, limbaje de afaceri, cercetare) în activitatea profesională.
7. Digitalizarea activităților de comunicare, de dialog intercultural, de afaceri și de cercetare.

**3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea misiunii instituționale de dezvoltare.** Programul se înscrie în prevederile Strategiei instituționale de dezvoltare prin asigurarea dezvoltării și consolidării calității ofertei educaționale, și se concretizează în elaborarea planurilor de învățământ, din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a domeniului de formare profesională; dezvoltarea curriculumului la discipline, cu axarea procesului didactic pe student, cu accent pe realizarea lucrului individual și aplicarea tehnologiilor didactice interactive etc.

**4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.** Programul oferă cursuri pentru formarea competențelor lingvistice, socio-lingvistice și pragmatice prevăzute de Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi.

**5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social.** Programul de studii prevede formarea specialiștilor de limbi moderne capabili să activeze în domeniul profesional, marcat de o diversitate linguală și culturală și orientat spre valorile general umane care sunt promovate pe plan european și internațional. Absolvenții de la programul dat pot fi angajați ca: responsabili de comunicare, specialist în managementul intercultural, mediator în domeniul de afaceri. Programul pune accent pe profesionalizare, 10 credite de stagii, oferă cursuri pentru formarea competențelor profesionale și lingvistice prevăzute de Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi, precum și pe competența de cercetare în domeniul lingvistic.

**6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii.** Consultarea partenerilor are loc în cadrul Comisiilor de calificare, care examinează avizele și recomandările angajatorilor, absolvenților, studenților, mentorilor de la bazele de practică.

**7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă.** Planul de învățământ prevede formarea specialiștilor de limbi străine capabili să activeze în societatea contemporană marcată de o diversitate linguală și culturală, orientată spre valorile general umane care sunt promovate pe plan european și internațional. Absolvenții sunt solicitați în instituții/organizații cu o comunicare profesională multilingvă.

**8. Posibilități de angajare a absolvenților.** La nivel național au fost identificate necesitățile reale ale societății pentru formarea viitorilor specialiști de comunicare multilingvă: pregătirea studenților pentru a activa în spațiul Republicii Moldova orientat către Uniunea Europeană, în proiectele de colaborare internațională la nivel guvernamental și non-guvernamental, în proiectele de promovare a plurilingvismului, în mobilitățile profesionale și cele din mediul academic etc. Absolvenții vor putea activa în calitate de 2431 Specialiști/specialiste în publicitate și marketing, 2432 Specialiști/specialiste în relații publice, 2643 Traducători/traducătoare și alți lingviști/alte lingviste.

**9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program.** Absolvenții programului dat pot continua studiile la ciclul III doctorat.

## EXPLANATORY NOTE

**1. Study Program Description.** The specialty "Multilingual communication, intercultural management and business communication", part of the general field – 023 Philology, professional training field – 0231 Language Acquisition, provides for the training of specialists able to manage communication situations and to design and implement communication products in multilingual professional environment and intercultural context.

### **2. Knowledge, skills and competences provided by the study program**

#### **General competences:**

1. Analysis and synthesis of information in the field of philology based on the study of existing documents.
2. Application of knowledge in the field of philology in the development of new research models.
3. Managing a research project by applying research methodology and managing team work.
4. Solving problem situations based on theoretical approaches and professional context.
5. Formulating criteria for self-assessment of professional performance and making decision with regard to continuous professional development.
6. Using ICT in research.
7. Integration of intercultural elements in the design of professional activities.
8. Achieving professional goals in a multidisciplinary and international team.

#### **Specific competences:**

1. Use of language resources according to levels C1-C2 of the Common European Framework of Reference for Languages;
8. Professional multi-communication design (linguistic, social, media, organizational, etc.) and new research models;
9. Application terminology principles in business communication;
10. Implementation of mediation and negotiation strategies in intercultural dialogue (based on the cultures of the studied languages);
11. Managing differences and similarities in multilingualism and multiculturalism through communication;
12. Integration of interdisciplinary managerial skills (communication, intercultural management, business languages, research) into professional activity;
13. Digitization of communication, intercultural dialogue, business and research activities.

**3. Objectives of the study program, including compliance with the institutional development mission.** The program is part of the provisions of the Strategy for institutional development through the development and strengthening of the quality of educational system, and it is reflected in the development of the curriculum, in terms of training, professional skills, interdisciplinary approaches, and the issue of the actual scope of the vocational training; development of curricula in other disciplines, focusing teaching process on the student, with an emphasis on the achievement of individual work and application of interactive teaching, etc.

**4. Linking the study program and the contents of the education plan to the international trends in the field.** The program provides courses for the training of linguistic, socio-linguistic and pragmatic competences provided for in the common European framework of reference for languages.

**5. Assessment of the expectations of economic and social sector.** The study program provides for the training of modern language specialists able to work in the professional field, marked by a lingual and cultural diversity and oriented towards the general human values that are promoted at European and international level. Graduates of this program can be employed as: communication experts, specialist in intercultural management, mediators in business. The program focuses on professionalization, 10 traineeship credits, provides courses for the training of vocational and language skills stipulated in the Common European Framework of Reference for Languages, as well as on linguistic research competence.

**6. Consultation of partners in the process of elaboration of the study program.** Consultation of partners takes place in the qualification committees, which examine the opinions and recommendations of employers, graduates, students, mentors from places where traineeships and internships may take place.

**7. Relevance of the study program for the labor market.** The program provides the training of foreign language specialists capable of working in contemporary society marked by linguistic and cultural diversity, oriented towards general human values that are promoted on a European and international level. Graduates are in demand in institutions/organizations with multilingual professional communication.

**8. Possibilities of employment of graduates.** At national level real needs of the society for the training of future multilingual communication specialists were identified: training students to work in Moldova targeting European Union, in international cooperation projects at governmental and non-governmental level, in projects promoting plurilingualism, in professional and academic mobility etc. Graduates can be employed as 2431 Advertising and marketing specialists, 2432 Public Relations specialists, 2643 Translators and other linguists.

**9. Access to studies of holders of diplomas obtained after the completion of this program.** Graduates of this program can continue their studies at the third doctoral cycle.