

Oferta Educațională a Facultății: Jurnalism și Științe ale Comunicării

Denumirea programului de licență: Comunicare și Relații Publice

Scurtă descriere a programului

Întrucât fenomenele recente din spațiul public contemporan denotă diversificarea domeniilor ce solicită specialiști calificați în domeniul comunicării și relațiilor publice, programul se pretează necesităților practici sociale, politice, economice naționale și internaționale. Programul de studiu **Comunicare și Relații Publice** se axează pe valorificarea sferei comunicațional-mediatică din spațiul public contemporan, identificarea particularităților și dimensiunile de natură paradigmatică a acesteia, în vederea aplicării cunoștințelor însușite în soluționarea unor probleme particulare ale comunicării, relațiilor publice și publicității. Programul de studiu **Comunicare și Relații Publice** urmărește formarea unor specialiști de calificare înaltă, conform standardelor educaționale naționale și internaționale, cu o pregătire profesională temeinică și aprofundată din punct de vedere teoretic, cât și cu abilități aplicativ practice.

Posibilitățile de angajare a absolvenților

Calificativul *Licențiat în Științe ale Comunicării* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituții comunicațional mediatică în calitate de: specialist în comunicare, purtător de cuvânt, consilier de imagine, agent reclamă comercială, lucrător al serviciului de presă, specialist în relații publice, creator de imagine, purtător de cuvânt la instituțiile publice, referent, promotor, etc.

Semestrul 1 (Nr. Credite)	
1. Introducere în științele comunicării (6 ECTS) 2. Discurs public și persuasiune (6 ECTS) 3. Tehnica vorbirii (5 ECTS) 4. Comunicarea instituțională (5 ECTS) 5. Norme și interpretări gramaticale (4 ECTS) 6. Limba străină pentru comunicare (4 ECTS) 7. Educația fizică	
Semestrul 2 (Nr. Credite)	
1. Cadrul relațional al mass-mediei (6 ECTS) 2. Redactarea textului (4 ECTS) 3. Tehnologii informaționale avansate (4 ECTS) 4. Comunicare și dialog cultural (4 ECTS) 5. Teoria și practica relațiilor publice (6 ECTS) 6. Educația fizică 7. Practica de inițiere în specialitate (2 ECTS)	Cursuri opționale: 1. Diplomatie publică 2. Relații publice și publicitate online 3. Filozofie 4. Istoria culturii și civilizației europene 5. Politologie 6. Sociologie 7. Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova
Semestrul 3 (Nr. Credite)	
1. Responsabilitatea socială în RP (4 ECTS) 2. Legislația în domeniul mediatic-comunicațional (4 ECTS)	Cursuri opționale: 1. Comunicare cu mass-media 2. Tehnici și influență și manipulare

<ul style="list-style-type: none"> 3. Etică și integritate profesională (6 ECTS) 4. Produse de PR (4 ECTS) 5. Strategii și tehnici de PR și comunicare (6 ECTS) 6. Educația fizică 7. Proiect de cercetare/Proiect de creație (1 ECTS) 	<ul style="list-style-type: none"> 3. Arta discursului publicitar 4. Economics 5. Republica Moldova: istorie, politică, societate 6. Integrare europeană 7. Cultura comunicării interpersonale și organizaționale 8. Etica și estetica
Semestrul 4 (Nr. Credite)	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Negocierea și medierea conflictelor (4 ECTS) 2. Lobby și advocacy (4 ECTS) 3. Creativitatea în PR și publicitate (5 ECTS) 4. Tehnologii moderne de promovare (4 ECTS) 5. Teorii și tehnici ale publicității (5 ECTS) 6. Comunicare politică (4 ECTS) 7. Educația fizică 8. Practica de specialitate (4 ECTS) 	<p>Cursuri opționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Leadership 2. Campanii publicitare 3. Comunicare și limbaj economic
Semestrul 5 (Nr. Credite)	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Metodologia cercetării (6 ECTS) 2. Tehnici de formare a imaginii (5 ECTS) 3. New media (5 ECTS) 4. Campanie de publicare publică (6 ECTS) 5. Marketing digital (4 ECTS) 6. Produse publicitare (4 ECTS) 	<p>Cursuri opționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Publicitatea printată 2. Comunicare comunitară 3. Arta discursului TV 4. Comunicare în situații de criză
Semestrul 6 (Nr. Credite)	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Mass-media și opinia publică (3 ECTS) 2. Gestionarea imaginii publice (3 ECTS) 3. Comunicare și cultură organizațională (4 ECTS) 4. Etichetă și protocol instituțional (3 ECTS) 5. Practica de producție (6 ECTS) 6. Practica de cercetare (6 ECTS) 7. Examenul de licență (5 ECTS) 	<p>Cursuri opționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Managementul resurselor umane 2. Site-ul instituțional 3. Marketing politic

Contact: Str. Alexei Mateevici, Nr. 60, bloc central, MD-2009, Chișinău

Tel: +373 22 244 045

Web: jurnalism.usm.md