

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Министерство Образования и Исследований Республики Молдова
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat din Moldova
Государственный Университет Молдовы
Moldova State University

COORDONAT
КООРДИНИРУЕТСЯ
COORDINATED BY

Ministerul Educației
și Cercetării al Republicii Moldova
Министерством Образования и Исследований
Республики Молдова
Ministry of Education and Research of the Republic of
Moldova
Nr./№/no 7SL-01-2004
din/đama/date 12.06.2025
Ministru/Министр/Minister



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
STUDY PLAN
pentru ciclul I, studii superioare de licență
Цикл I, Степень бакалавра
Cycle I, Licence Degree

Nivelul calificării conform ISCED/CNC – 6

Уровень квалификации, ISCED/CNC – 6

Level of Qualification, ISCED/CNC – 6

Domeniul general de studiu – 032 Jurnalism și informare

Общая область обучения – 032 Журналистика и информация

General Field of Study – 032 Journalism and information

Domeniul de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare

Область профессиональной подготовки – 0321 Журналистика и средства коммуникации

Professional Training Field – 0321 Journalism and communication

Specialitatea – 0321.1 Jurnalism și procese mediatice

Специальность – 0321.1 Журналистика и медиа процессы

Specialty – 0321.1 Journalism and media processes

Numărul total de credite de studiu – 180

Общее количество кредитов – 180

Total Number of Credits – 180

Titlul obținut – Licențiat în Științe ale comunicării

Присвоенная степень – Лицензиат коммуникативных наук

Title awarded – Bachelor of Communication Science

Baza admiterii – diplomă de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act echivalent de studii

Требования для поступления – Диплом о среднем образовании, Диплом о профессиональном образовании или эквивалентный документ

Access Requirements – Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or an equivalent academic certificate

Limba de instruire – română / rusă

Язык преподавания – румынский / русский

Language of Instruction – Romanian / Russian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență

Форма обучения – очная

Mode of Study – full time

APROBAT
ОДОБРЕНО
APPROVED

La ședința Senatului USM/ На заседании
Сената ГУМ / MSU SENATE

Proces verbal nr./Протокол №/ minute
no. 11

din/đama/ date 29.04.2025

Rector/Ректор/Rector



Înregistrat/ Записано/ Registered with

Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

Национальное агентство по обеспечению качества в образовании и научных исследованиях

National Agency for Quality Assurance in Education and Research

nr./№/no.

din/đama/ date

RESPONSABIL DE PROGRAM – L. Tugarev, dr., conf.univ.

APROBAT:

PROGRAMME COORDINATOR

Şef Departament

Head of Department



Aprobat/Approved by:

Proces verbal nr. 8 din 24.04.2025

Minutes no. _____

APPROVED by:

Preşedintele Consiliului Calităţii USM

MSU Quality Assurance Office
Proces verbal nr. 8 din 24.04.2025

Minutes no. _____



APROBAT:

Approved by:



Preşedintele Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării

Head of the Faculty Council

V. Bulicanu, dr., conf. univ.



Proces verbal nr. 8 din 25.04.2025

Minute no. 8

	<i>Дикция и ораторство</i> <i>Diction and oratory</i>								
F.O.05	Jurnalism de informare <i>Информационная журналистика</i> <i>Information journalism</i>	150	90	60	30	60		examen экзамен exam	5
F.O.06	Norme și interpretări gramaticale <i>Грамматические правила и толкования</i> <i>Grammar and interpretation rules</i>	120	60	60	30	30		examen экзамен exam	4
G.O.07	Limba străină pentru comunicare (engleză/franceză) <i>Иностранный язык для общения</i> <i>(английский/французский)</i> <i>Foreign language for communication</i> <i>(english/french)</i>	150	60	90			60	examen экзамен exam	5
G.O.08	Educația fizică <i>Физическое воспитание</i> <i>Physical education</i>	15	15				15	evaluare оценива ние evaluati on	
TOTAL SEM. I <i>Всего сем. I</i> <i>Total 1st semester</i>		915	435	480	90	150	195	6 ex. 1 ev.	30
G.O.09	Limba română de comunicare pentru alolingvi <i>Румынский язык общения</i> <i>Romanian for communication for speakers of other languages</i>	90	45	45			45	evaluar e оценив ание evaluat ion	
Semestrul III/ Семестр 2/2nd Semester (13 săptămâni/13 недель/13 weeks)									
F.O.10	Cadrul relațional instituțional <i>Институциональная реляционная структура</i> <i>Institutional relational framework</i>	150	78	72	39	39		examen экзамен exam	5
F.O.11	Legislația în domeniul mediatic-comunicațional <i>Законодательство в сфере СМИ и коммуникаций</i> <i>Legislation of media-communicational sphere</i>	120	52	68	26	26		examen экзамен exam	4
G.O.12	Etică și integritate profesională <i>Этика и профессиональная честность</i> <i>Ethics and professional integrity</i>	150	78	72	39	39		examen экзамен exam	5
S.A.13	Analiza critică a presei <i>Критический анализ прессы</i> <i>Critical analysis of the press</i>	120	52	68	26	26		examen экзамен exam	4
S.A.14	Jurnalism digital <i>Цифровая журналистика</i> <i>Digital journalism</i>								
S.A.15	Presa tipărită <i>Печатная пресса</i> <i>Printed Press</i>	150	78	72	39	39		examen экзамен exam	5
S.A.16	Presa locală <i>Локальная пресса</i> <i>Local press</i>								
S.O.17	Sociologia mass-media <i>Социология СМИ</i> <i>Mass-media sociology</i>	120	52	68	26	26		examen экзамен exam	4
G.O.18	Educația fizică <i>Физическое воспитание</i> <i>Physical education</i>	13	13				13	evaluare оценива ние evaluati on	
SP.O.19	Practica de inițiere în specialitate <i>Ознакомительная практика по специальности</i> <i>Speciality initiation internship</i>	90	*60	30				examen экзамен exam	3
TOTAL SEM. II/ Всего Сем.2/Total 2nd semester		913	463	450	195	195	13	7 ex. 1 ev.	30
TOTAL ANUL I/Всего Курс I/Total 1st year of study		1828	898	930	285	345	208	13 ex. 2 ev.	60

Cod Код Code	Denumirea unității de curs Наименование учебной единицы Name of the Course	Total ore Количество часов Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам деятельности No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Форма оценивания Assessment	Nr. credite Количество кредитов Nr. of credits
		Total Всего Total	Contact direct Прямой контакт Contact Hours	Studiu individual Индивидуальная работа Individual Study	Curs Курс Course	Seminar Семинар Seminar	Laborator Лаборатория Laboratory		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

G.O.20	Limba română de comunicare pentru alolingvi Румынский язык общения Romanian for communication for speakers of other languages	90	45	45			45	evaluare оценивание evaluation	
--------	---	----	----	----	--	--	----	--------------------------------------	--

ANUL II/ Курс 2/2nd YEAR

Semestrul III//Семестр 3/3rd Semester (15 săptămâni/15 недель/15 weeks)

F.O.21	Discurs public și persuasiune Публичные выступления и убеждение Public Speaking and Persuasion	120	60	60	30	30		examen экзамен exam	4
F.O.22	Metodologia cercetării Методология исследования Methodology of research	150	60	90	30	30		examen экзамен exam	5
F.O.23	Jurnalism radio Радио журналистика Radio journalism	150	60	90	30	30		examen экзамен exam	5
S.A.24	Producție radio (ODD) Радио производства Radio production	180	90	90			90	examen экзамен exam	6
S.A.25	Bazele podcastingului Основы подкастинга The basics of podcasting								
S.A.26	Lectura la microfon Чтение у микрофона Audio reading	120	60	60			60	examen экзамен exam	4
S.A.27	Sistemul audiovizual contemporan Современная аудиовизуальная система Contemporary audiovisual system								
U.A.28	Republica Moldova: istorie, politică, societate Республика Молдова: история, политика, общество	150	75	75	45	30		examen экзамен exam	5
U.A.29	Republic of Moldova: history, politics, society								
U.A.30	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale Культура межличностного и организационного общения								
U.A.31	The culture of interpersonal and organizational communication								
U.A.32	Antreprenoriat inovativ Иновационное предпринимательство Innovative entrepreneurship								
U.A.32	Integrare europeană Европейская интеграция European integration								
U.A.32	Etica și estetica Этика и эстетика Ethics and aesthetics								
S.O.33	Proiect de cercetare Исследовательский проект Research project	30		30				examen экзамен exam	1
TOTAL SEM. III/ Всего Сем.3/Total number 3rd semester		900	405	495	135	120	150	7 ex.	30

Cod Cod Code	Denumirea unității de curs Наименование учебной единицы Name of the Course	Total ore Количество часов Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам деятельности No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Форма оценивания Assessment	Nr. credite Количество кредитов Nr. of credits
		Total Всего Total	Contact direct Прямой контакт Contact Hours	Studiu individual Индивидуальная работа Individual Study	Curs Курс Course	Seminar Семинар Seminar	Laborator Лаборатория Laboratory		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Semestrul IV/Семестр 4/4th Semester (10 săptămâni/10 недель/10 weeks)									
S.A.34	Știre Новости News	120	60	60			60	examen экзамен exam	4
S.A.35	Art jurnalism Арт журналистика Art journalism								
S.A.36	Interviul Интервью Interview	120	60	60			60	examen экзамен exam	4
S.A.37	Tendințe contemporane în jurnalism Современные тенденции в журналистике Trends in journalism								
S.A.38	Reportajul Репортаж Reporting	120	60	60			60	examen экзамен exam	4
S.A.39	Fotojurnalism Фотожурналистика Photojournalism								
S.O.40	Jurnalism online Онлайн журналистика Online journalism	120	60	60			60	examen экзамен exam	4
S.A.41	Tehnici de filmare și montaj Методы съёмки и монтажа Filming and editing techniques	120	60	60			60	examen экзамен exam	4
S.A.42	Editare video Видео редактирование Video editing								
SP.O.43	Practica de specialitate Практика по специальности Specialty internship	300	*210	90				examen экзамен exam	10
TOTAL SEM. IV/Всего Сем.4/Total 4th semester		900	510	390			300	6 ex.	30
TOTAL ANUL II/Всего Курс III/Total number for the 2nd year of study		1800	915	885	135	120	450	13 ex.	60
ANUL III/Курс 3/3rd YEAR OF STUDY									
Semestrul V/Семестр 5/5th Semester (10 săptămâni/10 недель/10 weeks)									
F.O.44	Jurnalism de opinie și comentativ Аналитическая журналистика Journalism of opinion and commentary	120	60	60	30	30		examen экзамен exam	4
S.A.45	New media Новые медиа New Media	120	60	60	30	30		examen экзамен exam	4
S.A.46	Producție multimedia Мультимедийное производство Multimedia production								
S.A.47	Jurnalism TV ТВ журналистика TV journalism	120	60	60	30	30		examen экзамен exam	4
S.A.48	Bazele Broadcastingului Основы бродкастинга Basics of Broadcasting								

Cod Kod Code	Denumirea unității de curs Наименование учебной единицы Name of the Course	Total ore Количество часов Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам деятельности No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Форма оценивания Assessment	Nr. credite Количество кредитов Nr. of credits
		Total Всего Total	Contact direct Прямой контакт Contact Hours	Studiu individual Индивидуальная работа Individual Study	Curs Курс Course	Seminar Семинар Seminar	Laborator Лаборатория Laboratory		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

S.A.49	Arta discursului TV Искусство телевизионной речи The art of TV speech	120	60	60			60	examen экзамен exam	4
S.A.50	Mobile Journalism (MOJO) Мобильная журналистика (MOJO) Mobile Journalism (MOJO)								
S.A.51	Jurnalism de investigație Расследовательская журналистика Investigative journalism	120	60	60	30	30		examen экзамен exam	4
S.A.52	Jurnalism de agenție Журналистика информационных агентств News agency journalism								
SP.O.53	Practica de producție Производственная практика Production internship	300	*210	90				examen экзамен exam	10
TOTAL SEM. V/Vсего сем.5/Total 5th semester		900	510	390	120	120	60	6 ex.	30

Semestrul VII/Семестр 6/ 6th Semester (9 săptămâni/9 недель/9 weeks)

F.O.54	Mass-media și opinia publică СМИ и общественное мнение Mass-media and public opinion	90	45	45	18	27		examen экзамен exam	3
S.A.55	Producție TV (ODD) ТВ производство TV production	90	45	45			45	examen экзамен exam	3
S.A.56	Storytelling video Видео сторителлинг Storytelling video								
S.A. 57	Etichetă și protocol instituțional Институциональный этикет и протокол Label and institutional protocol	90	45	45	18	27		examen экзамен exam	3
S.A. 58	Gestionarea imaginii publice Управление публичным имиджем Public image management								
S.A.59	Teorii și tehnici ale publicității Теория и техники рекламы Theories and techniques of advertising	120	54	66	27	27		examen exam	4
S.A.60	Campanii publicitare Рекламная компания Advertising campaigns								
S.O.61	Jurnalism în situații de criză Журналистика в кризисные ситуации Crisis journalism	120	54	66	27	27		examen экзамен exam	4
SP.O.62	Practica de cercetare Исследовательская практика Research Internship	120		120				evaluare оценивание evaluation	4
	Teza de licență Дипломная работа по лиценциату Bachelor thesis	270		270				examen экзамен exam	9
TOTAL SEM. VI/Vсего 6 сем./Total 6th Semester		900	243	657	90	108	45	6 ex. 1 ev.	30

TOTAL ANUL III/Всего Курс III /Total 3rd year of study	1800	753	1047	210	228	105	12 ex. 1 ev.	60
TOTAL/Всего/Totally	5428	2566	2862	630	693	763	38 ex. 3 ev.	180

**Notă:* orele de contact direct pentru stagiile de practică sunt pentru activitatea studentului la entitate

**Примечание:* часы прямого контакта для стажировок указаны для деятельности студента на предприятии.

**Note:* direct contact hours for internships are for the student's activity at the entity

**Notă:* Competențele transversale, precum utilizarea tehnologiilor informaționale (TIC) în cadrul programului de studii Jurnalism și procese mediatice, sunt obținute în cadrul următoarelor unități de curs de specialitate: *Tehnici de filmare și montaj, New media*, precum și *Jurnalism online*.

**Примечание:* Трансверсальные навыки, такие как использование информационных технологий (ИКТ) в рамках учебной программы «Журналистика и медиапроцессы», приобретаются в рамках следующих специализированных курсов: «Методы съемки и монтажа», «Новые медиа», а также «Онлайн журналистика».

**Note:* Transversal skills, such as the use of information technologies (ICT) within the Journalism and Media Processes study program, are obtained within the following specialized course units: *Filming and Editing Techniques, New Media*, as well as *Online Journalism*.

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU STUDII SUPERIOARE DE LICENȚĂ

СОСТАВ КУРСОВ В УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ДЛЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЛИЦЕНЦИАТЕ
RATIO OF COURSE UNITS IN THE CURRICULUM FOR BACHELOR DEGREE STUDIES

Funcția în formarea profesională <i>Функция в профессиональной подготовке</i> <i>Function in vocational training</i>	Nr. total de ore <i>Общее кол. часов</i> <i>Total nr. of hours</i>	Nr. ECTS <i>Число кредитов</i> <i>Nr. of ECTS</i>	Ponderea, % <i>Состав %</i> <i>Ratio, %</i>
Unități de curs fundamentale (F) <i>Фундаментальные курсы (F)</i> <i>Fundamental course units (F)</i>	1530	51	28
Unități de curs de creare a abilităților și competențelor generale (G) <i>Курсы для создания общих навыков и компетенций (G)</i> <i>Course units for creating general skills and competencies (G)</i>	300	10	6
Unități de curs de orientare socio-umanistică (U) <i>Курсы социально-гуманитарной ориентации (U)</i> <i>Course units of socio-humanistic orientation (U)</i>	150	5	3
Unități de curs de specialitate (S) <i>Курсы по специальности (S)</i> <i>Specialty course units (S)</i>	2340	78	43
Stagii practice (SP) <i>Практика (SP)</i> <i>Internships</i>	810	27	15
Teza de licență <i>Дипломная работа по лиценциату</i> <i>Bachelor thesis</i>	270	9	5
TOTAL <i>Всего</i> <i>Totally</i>	5400	180	100

STAGIILE DE PRACTICĂ
ПРАКТИЧЕСКИЕ СТАЖИРОВКИ
INTERNSHIPS

Nr. d/o	Tipul stagiului de practică <i>Тип практики</i> <i>The internships</i>	An de studii <i>Год</i> <i>Year</i>	Sem. Сем. <i>Sem</i>	Durata <i>Продолжительность</i> <i>Times</i>		Perioada <i>Период</i> <i>Period</i>	Număr ECTS <i>Кол-во кредитов</i> <i>ECTS</i> <i>ECTS Credits</i>
				Săptămâni <i>Недели</i> <i>Weeks</i>	Ore <i>Часы</i> <i>Hours</i>		
1	Practica de inițiere în specialitate <i>Specialty initiation internship</i>	I	2	2	90	Mai <i>Май</i> <i>May</i>	3
2	Practica de specialitate <i>Specialty internship</i>	II	4	5	300	Mai <i>Май</i> <i>May</i>	10
3	Practica de producție <i>Production internship</i>	III	5	5	300	Septembrie – octombrie <i>Сентябрь-октябрь</i> <i>September -october</i>	10
4	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	III	6	4	120	Aprilie-mai <i>Апрель-май</i> <i>April-may</i>	4
Total <i>Всего</i> <i>Totally</i>				16	810		27

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR
FINAL EVALUATION

Nr. d/o	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Форма итоговой оценки учебных достижений</i> <i>Form of final evaluation of the studies</i>	Termene de organizare <i>Период</i> <i>Period</i>	Număr de credite/ <i>Кол-во кредитов</i> <i>Number of Credits</i>
1	Teza de licență <i>Дипломная работа по лиценциату</i> <i>Bachelor thesis</i>	Iunie <i>Июнь</i> <i>June</i>	9

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERA ALEGERE
УЧЕБНЫЕ ЕДИНИЦЫ / МОДУЛИ ПО ВЫБОРУ
ELECTIVES

Cod Код Code	Denumirea unității de curs Наименование учебной единицы Name of the Course	Total ore Количество часов Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам деятельности No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Форма оценивания Assessment	Nr. credite Количество кредитов Nr. of credits
		Total Всего Total	Contact direct Прямой контакт Contact Hours	Studiu individual Индивидуальная работа Individual Study	Curs Курс Course	Seminar Семинар Seminar	Laborator Лаборатория Laboratory		
ANUL II / Курс II/1st YEAR OF STUDY Semestrul I/Семестр I/1st Semester									
L.A.01	Protecția Civilă Гражданская защита Civil protection	60	15	45	15			examen экзамен exam	2
L.A.02	Mass-media din Occident Западные СМИ Western mass media	150	75	75	30	45		examen экзамен exam	5
Semestrul II//Семестр 2/2nd Semester									
L.A.03	Evoluția si interferența	150	75	75	30	45		examen	5

	genurilor Эволюция и взаимовлияние жанров Evolution and interference of genres							examen exam	
L.A.04	Jurnalismul de mediu Экологическая журналистика Environmental journalism	150	45	105	15	30		examen экзамен exam	5
L.A.05	Abordarea integratoare de gen Подход к учету гендерной проблематики The gender mainstreaming approach	150	45	105	15	30		examen экзамен exam	5
	Total/Vcezo/Totally	660	255	405	105	150	0	5	22

MINIMUM-UL CURRICULAR ÎN DOMENIUL DE FORMARE PROFESIONALĂ
УЧЕБНЫЙ НАЧАЛЬНЫЙ МИНИМУМ
CURRICULAR PREREQUISITE

Cod Cod Code	Denumirea unității de curs Наименование учебной единицы Course	Total ore Количество часов Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Number of hours per type of activities			Forma de evaluare Форма оценивания Assessment	Nr. credite Кредиты ECTS Nr. of credits ECTS
		Total Всего Total	Contact direct Прямой контакт Contact hours	Studiu individual Индивидуальная работа Individual Study	Curs Курс Course	Seminar Семинар Seminar	Laborator Лаборатория Laboratory		

M.O.01	Bazele jurnalismului Основы журналистики Basics of journalism	180	90	90	30	60		examen экзамен exam	6
M.O.02	Tehnici de colectare a informației Техники сбора информации Information collection techniques	180	60	120			60	examen экзамен exam	6
M.O.02	Jurnalism de informare Информационная журналистика Information journalism	150	90	60	30	60		examen экзамен exam	5
M.O.03	Cadrul relațional instituțional Институциональная реляционная структура Institutional relational framework	150	78	72	39	39		examen экзамен exam	5
M.O.04	Discurs public și persuasiune Публичные выступления и убеждение Public speaking and persuasion	120	60	60	30	30		examen экзамен exam	4
M.O.05	Jurnalism de opinie și comentativ Аналитическая журналистика Journalism of opinion and commentary	120	60	60	30	30		examen экзамен exam	4
	Total/Vcezo/Total number of Hours	900	438	462	159	219	60	6	30

NOTĂ EXPLICATIVĂ
pentru programul de studii de la specialitatea
Jurnalism și procese mediatice

1. *Prezentarea succintă a profilului specialității, precum și a domeniului de formare profesională și domeniului general de studii.* Calificarea *Licențiat în Științe ale comunicării*, nivel 6 CNC, se acordă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* care confirmă competențele pentru a realiza activități mediatice în vederea informării publicului larg despre cele mai importante evenimente care au loc zi de zi în societate la nivel național și internațional și sunt capabili să utilizeze practici moderne de realizare și administrare a activităților media. Specialitatea se include în cadrul domeniului de formare profesională *0321 Jurnalism și comunicare*, domeniul general de studii – *032 Jurnalism și informare*. Profesioniștii în domeniu au în sarcină activități mediatice legate de examinarea evenimentelor care au loc în spațiul politic, economic, cultural, social etc., și reflectarea acestora prin intermediul producției jurnalistice și canalelor media care distribuie produsele media. Totodată, calificarea oferă cunoștințe referitoare la principiile conceptuale, organizatorice, funcționale și tehnologice ale instituțiilor mediatice, la cadrul relațional și acțional al jurnaliștilor în procesul de creație jurnalistică, precum și la interdependența dintre sistemul mass-mediei și alte sisteme sociale. Principalele sarcini ale specialiștilor în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice variază în funcție de canalul media care va găzdui și distribui informația către publicul larg, printre care pot fi menționate activitățile de documentare, de colectare a informațiilor, de evaluare și de tratare a acestora în vederea proiectării imaginilor mediatice din și despre realitatea înconjurătoare; realizarea materialelor jurnalistice informative și analitice; evaluarea calității informațiilor prin feed-back-ul oferit de către reprezentanții publicului.

2. *Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității, racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.* Printre principalele obiective ale programului de studii se numără următoarele: a însuși competențe pentru a ține un discurs public, a promova idei, a argumenta opinii și a întreține dialoguri/discuții publice, inclusiv, în cadrul emisiunilor de analiză și dezbateri media. Acest fapt rezidă în caracterul multidimensional al programului de studii, care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor de creație jurnalistică și a celor de creație științifică, aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor. Domeniul mediatice reprezintă unul dintre cele mai atractive domenii de formare profesională pentru tânăra generație și care presupune pregătirea jurnaliștilor universali (pentru presa tipărită, Radio și TV, agenții de știri și instituții media online) – profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată concura, eventual, pe piața muncii din țară și de peste hotarele ei.

Instruirea viitorilor jurnaliști se realizează prin conexitatea a patru entități de formare profesională: discipline fundamentale, generale, de specialitate și de orientare socio-umanistică. Componenta disciplinelor fundamentale și a celor generale sunt obligatorii, în timp ce componenta disciplinelor de orientare socio-umanistică și, în majoritate, cea a disciplinelor de specialitate oferă studenților posibilitatea de a-și alege, în funcție de interesele lor profesionale, disciplinele pe care le vor studia ulterior (din pachetele opționale propuse în planul de învățământ), componentele respective asigurând proiectarea traseurilor individuale de formare profesională a studenților.

3. *Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (studierea cerințelor Cadrului Național al Calificărilor).* Procesul de evaluare și îmbunătățire a programelor de studii la FJȘC este corelat împreună cu angajatorii și reprezentanți ai pieței muncii, instituții publice și private, care atrag atenție asupra necesității angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și redactarea materialelor jurnalistice specializate pe diferite domenii ale realității.

4. *Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii.* Sugestiile privind conceperea, prezentarea și evaluarea programului de studii la specialitatea *Jurnalism și Procese Mediatice* au fost înaintate de către profesorii și studenții FJȘC, care și-au exprimat părerile în cadrul sondajelor de opinie, realizate cu regularitate, în fiecare an, la FJȘC. Totodată au fost consultați diverși

angajatori și reprezentanți ai pieții muncii, care au menționat necesitatea angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și redactarea materialelor jurnalistice informative și de opinie specializate pe diferite domenii ale realității. Elaborarea programului de studii de la specialitatea în cauză se datorează și experților internaționali în domeniul jurnalismului și comunicării, care, în cadrul meselor rotunde, discuțiilor publice, seminarelor etc. desfășurate în colaborare cu cadrele didactice din cadrul FJȘC, au menționat necesitatea reevaluării și modernizării programelor de studii, recomandând facultăților introducerea a noi cursuri, în corespundere cu necesitățile pieții muncii, excluderea unor cursuri care și-au pierdut din actualitate, dar și transferarea unor cursuri în alte semestre, în funcție de necesitățile studenților în cadrul stagiilor de practică.

5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă. Programul de studii *Jurnalism și Procese Mediatic* contribuie la formarea multiaspectuală a specialiștilor în domeniul jurnalismului și proceselor mediatic, oferindu-le cunoștințe, abilități și instrumente necesare în vederea realizării producției jurnalistice. Piața muncii poate să evalueze eficiența formării profesionale în baza rezultatelor stagiilor de practică. Criteriile de evaluare sunt formulate în baza elementelor esențiale de structură a Standardului de calificare: competențe, rezultate ale învățării, descriptori de performanță și criterii de atribuire a calificării.

6. Posibilitățile de angajare a absolvenților, corelate cu CORM și ESCO. Calificativul *Licențiat în Științe ale Comunicării* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituțiile media. Solicitarea specialității pe piața muncii este determinată de faptul că programul de studii *Jurnalism și procese mediatic* propune o viziune integrată asupra studiilor, în care se regăsesc atât obiective educaționale generale, ce pun în valoare conceptul de „jurnalism universal”, cât și obiective specifice unor branșe înguste de formare profesională, precum: jurnalismul radio, jurnalismul TV, jurnalismul de agenție.

Absolvenții pot activa în câmpul muncii în calitate de:

- *Correspondent/correspondentă presă;*
- *Correspondent/correspondentă radio;*
- *Editor/editoare;*
- *Editorialist/editorialistă;*
- *Fotoreporter/fotoreporteră;*
- *Jurnalist/jurnalistă;*
- *Reporter/reporteră;*
- *Reporter-operator/reporteră-operator;*
- *Ziarist/ziaristă.*

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Competențele obținute le oferă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatic* posibilitatea de a-și continua studiile la ciclul II – master și, ulterior, la ciclul III – doctorat. Studiile doctorale în domeniul jurnalismului sunt desfășurate, începând cu anul 2015, în cadrul Școlii doctorale de *Științe Sociale*.

8. Competențele generale și profesionale asigurate de programul de studii (preluat din Standardul de calificare).

Competențe generale:

- Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională;
- Analiza, interpretarea și explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane;
- Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare;
- Producerea și tratamentul informației;
- Evaluarea impactului producției jurnalistice asupra publicului larg.

Competențe profesionale:

- Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor mediatic pentru media tradițională;
- Conceperea și redactarea produselor jurnalistice pentru media tradițională;
- Aplicarea cadrului legislativ și deontologic al jurnalistului din presa tradițională;
- Utilizarea programelor de filmare, editare, montaj și machetare în procesul de elaborare a produselor jurnalistice pentru media tradițională;
- Evaluarea feed-back-ului din partea publicului;
- Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor jurnalistice pentru New media;

- Conceperea și redactarea produselor jurnalistice de New media;
- Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de New media;
- Distribuirea prin intermediul platformelor de New media a produselor jurnalistice;
- Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale.

9. Lista rezultatelor învățării

Competențe generale și profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG 1. Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională.	1. colecta și examina informațiile referitoare la fenomene/cauze/situații din realitatea cotidiană pentru identificarea potențialelor subiecte pentru materialele jurnalistice; 2. utiliza un discurs clar, corect și expresiv în activitatea profesională, redactând corect materialele jurnalistice în corespundere cu normele lingvistice contemporane ale limbii române, iar la necesitate și într-o altă limbă de circulație internațională.
CG 2. Analiza, interpretarea și explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane.	3. evalua masivul informațional, identificând posibilele genuri jurnalistice pentru utilizare în procesul de redactare a materialului jurnalist.
CG 3. Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare.	4. exercita profesia în scopul servirii interesului public, raportând standardele deontologice profesionale naționale la cele internaționale.
CG 4. Producerea și tratamentul informației.	5. interacționa cu sursele jurnalistice pentru realizarea materialelor de presă, respectând cerințele de realizare a acestora în funcție de genul jurnalist selectat; 6. distribui materialele jurnalistice în funcție de canalul mediatic selectat pentru mediatizare.
CG 5. Evaluarea impactului producției jurnalistice asupra publicului larg.	7. supraveghea atent feedback-ul publicului asupra materialelor jurnalistice, urmărind, inclusiv, reacțiile factorilor decizionali în urma apariției materialelor de presă.
CP 1. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor mediatice pentru media tradițională.	8. colecta și înregistra informații privind subiectele de interes public, identificând potențialele surse de informare pentru materialul jurnalist.
CP 2. Conceperea și redactarea produselor jurnalistice pentru media tradițională.	9. selecta genul jurnalist pentru realizarea materialului de presă, aplicând regulile de scriere și redactare a materialului jurnalist în corespundere cu normele gramaticale și de limbaj.
CP 3. Aplicarea cadrului legislativ și deontologic al jurnalistului din presa tradițională.	10. interacționa cu sursele de informare, respectând regulile de comportament în relația jurnalist – sursă și protejându-le, potrivit cadrului legal.
CP 4. Utilizarea programelor de filmare, editare, montaj și machetare în procesul de elaborare a produselor jurnalistice pentru media tradițională.	11. realiza materiale televizate și radio, aplicând programul potrivit pentru editarea video și audio a materialelor jurnalistice; 12. macheta textul și imaginea pentru ziare/reviste.
CP 5. Evaluarea feed-back-ului din partea publicului.	13. analiza tematica materialelor jurnalistice reflectate în presă într-o anumită perioadă, stabilind agenda setting pentru următoare perioadă, în conformitate cu agenda publică; 14. evalua atitudinea publicului în raport cu abordările mediatice în materialele jurnalistice.
CP 6. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor jurnalistice pentru New media.	15. utiliza platformele electronice pentru selectare de informații structurate pentru publicarea online de către instituții publice/private.
CP 7. Conceperea și redactarea produselor jurnalistice de New media.	16. serie și edita materialele de presă în format electronic pentru New media, identificând rubrica potrivită pentru materialul jurnalist în format online pentru o vizualizare reușită.

CP 8. Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de New media.	17. utiliza programele de proiectare și editare Word pentru web; 18. utiliza programele de editare audio și video (Adobe Audition/Audacity, Adobe Premiere Elements, Adobe Premiere Pro etc.); 19. aplica programele de machetare pentru imagine și text în procesul de editare computerizată (Adobe InDesign, CorelDraw, Microsoft Publisher etc.).
CP 9. Distribuirea prin intermediul platformelor de New media a produselor jurnalistice.	20. distribui materialele de New media pe platforme electronice conexe site-ului instituției media digitale (rețele sociale).
CP 10. Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale.	21. evalua feed-back-ul publicului prin intermediul opțiunilor de pe site-ul instituției media digitale; 22. dezvoltă strategii de promovare a producției jurnalistice digitale; 23. contribui la informarea obiectivă și echidistantă a publicului prin publicarea de conținut mediatic veridic.

ПОЯСНИТЕЛЬНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ
к учебной программе по специальности
Журналистика и медиа процессы

1. *Краткое изложение профиля специальности, а также направления профессиональной подготовки и общие направления обучения.* Квалификация лиценциата коммуникационных наук, уровень 6 НРК, присуждается выпускникам учебной программы «Журналистика и медиа процессы», которые подтверждают навыки осуществления медиадетальности с целью информирования широкой общественности о важнейших событиях, происходящих ежедневно в обществе на национальном и международном уровне, и умеют использовать современные практики для осуществления и управления медиадетальностью. Специальность включена в профессиональную область подготовки 0321 Журналистика и средства коммуникации, общую область обучения – 032 Журналистика и информация. Профессионалы в этой области занимаются медиадетальностью, связанной с изучением событий, происходящих в политическом, экономическом, культурном, социальном и т. д. пространстве, и их отражением посредством журналистского производства и медиаканалов, которые распространяют медиапродукты. В то же время квалификация дает знания относительно концептуальных, организационных, функциональных и технологических принципов деятельности медиаинститутов, реляционной и практической рамок журналистов в процессе журналистского творчества, а также взаимозависимости между системой массовых СМИ и другими социальными системами. Основные задачи специалистов в области журналистики и медиапроцессов различаются в зависимости от медиаканала, который будет размещать и распространять информацию для широкой общественности, включая деятельность по документированию, сбору, оценке и обработке информации с целью проектирования медиаобразов из окружающей действительности и об окружающей действительности; производство информационно-аналитических журналистских материалов; оценку качества информации посредством обратной связи с представителями общественности.
2. *Цели учебной программы, включая их соответствие миссии университета, соответствие учебной программы и содержания учебного плана международным тенденциям в данной области.* Основные цели программы обучения включают в себя: приобретение навыков публичного выступления, продвижения идей, аргументации мнений и поддержания публичных диалогов/дискуссий, в том числе в рамках программ по медиаанализу и дебатам. Этот факт заключается в многомерном характере программы обучения, которая предоставляет возможности для одновременной подготовки общей и профессиональной культуры, журналистских и научно-творческих навыков, аспект, соотносительный/адаптированный к положениям Европейской рамки квалификаций. Сфера медиа представляет собой одно из наиболее привлекательных направлений профессиональной подготовки для молодого поколения

и предполагает подготовку универсальных журналистов (для печатной прессы, радио и телевидения, информационных агентств и онлайн-СМИ) – высококвалифицированных специалистов, соответствующих международным стандартам качественной журналистики, которые по уровню своей компетенции в конечном итоге смогут конкурировать на рынке труда в стране и за рубежом. Подготовка будущих журналистов осуществляется через соединение четырех субъектов профессиональной подготовки: фундаментальных, общеобразовательных, специальных и социально-гуманитарных дисциплин. Компоненты фундаментальных и общеобразовательных дисциплин являются обязательными, тогда как компоненты социально-гуманитарных дисциплин и, в большинстве случаев, специальных дисциплин предоставляют студентам возможность выбора в зависимости от их профессиональных интересов дисциплин для дальнейшего изучения (из предлагаемых в учебном плане факультативов), что обеспечивает проектирование индивидуальных траекторий профессиональной подготовки студентов.

3. *Оценка ожиданий экономического и социального сектора (изучение требований Национальной рамки квалификаций, а также Европейской; изучение должностных инструкций от потенциальных работодателей, оценка рынка посредством анкетирования и т. д.).* Процесс оценки и совершенствования учебных программ в ФЖКН коррелируется с работодателями и представителями рынка труда, государственных и частных учреждений, которые обращают внимание на необходимость найма специалистов, имеющих надлежащую подготовку для разработки и написания специализированных журналистских материалов в различных областях действительности.
4. *Консультации с заинтересованными сторонами в процессе разработки учебной программы (работодатели, преподаватели, выпускники, студенты и др.).* Предложения по разработке, представлению и оценке учебной программы по специальности «Журналистика и медиапроцессы» были представлены профессорами и студентами ФЖКН, которые выразили свое мнение в опросах общественного мнения, проводимых регулярно, каждый год, в ФЖКН. В то же время были проведены консультации с различными работодателями и представителями рынка труда, которые упомянули о необходимости найма специалистов, имеющих надлежащую подготовку для разработки и написания информационных и публицистических материалов, специализирующихся на различных областях действительности. Разработка учебной программы по рассматриваемой специальности также обусловлена участием международных экспертов в области журналистики и коммуникации, которые в ходе круглых столов, публичных дискуссий, семинаров и т. д., проводимых совместно с профессорско-преподавательским составом ФЖКН, говорили о необходимости переоценки и модернизации учебных программ, рекомендуя факультетам введение новых курсов в соответствии с потребностями рынка труда, исключение некоторых курсов, утративших свою актуальность, а также перенос некоторых курсов на другие семестры в зависимости от потребностей студентов во время прохождения ими стажировок.
5. *Соответствие учебной программы требованиям рынка труда.* Программа обучения «Журналистика и медиа процессы» способствует комплексной подготовке специалистов в области журналистики и медиапроцессов, предоставляя им знания, навыки и инструменты, необходимые для реализации журналистского производства. Рынок труда может оценить эффективность профессиональной подготовки по результатам стажировок. Критерии оценки формируются на основе основных структурных элементов Квалификационного стандарта: компетенций, результатов обучения, дескрипторов эффективности и критериев присвоения квалификации.
6. *Возможности трудоустройства выпускников; коррелирует с CORM и ESCO.* Квалификация Лицензиат коммуникационных наук позволяет выпускнику работать в различных типах медиа-учреждений. Востребованность специальности на рынке труда обусловлена тем, что учебная программа «Журналистика и медиа процессы» предлагает комплексное видение обучения, включающее как общеобразовательные цели, в которых подчеркивается понятие «универсальная журналистика», так и цели, характерные для узких отраслей профессиональной подготовки, таких как: радиожурналистика, тележурналистика, агентская журналистика. Согласно

Классификатору профессий Республики Молдова, выпускники программы Журналистика и медиа процессы могут работать в следующих областях и должностях:

- Пресс-корреспондент;
- Корреспондент радио;
- Издатель
- Редактор;
- Фотожурналист;
- Журналист;
- Репортер;
- Репортер-оператор;
- Газетчик.

7. **Доступ к обучению для обладателей дипломов, полученных после окончания соответствующей учебной программы.** Выпускники образовательной программы, получившие звание Лицензиат в области коммуникационных наук имеют следующие возможности продолжить обучение:

- Магистерские программы – уровень ISCED 7 в области журналистики и коммуникации;
- Магистерские программы - уровень ISCED 7 по другим направлениям с освоением минимальной учебной программы;
- Программы непрерывного образования на протяжении всей жизни.

8. **Общие и профессиональные компетенции, предусмотренные образовательной программой (перечень).**

Общие компетенции:

- Передача информации, идей, проблем и решений из профессиональной области на родном и/или международном языке;
- Медиа-анализ, интерпретация и разъяснение современных явлений и событий;
- Применение ответственной журналистики для обеспечения права на информацию;
- Производство и обработка информации;
- Оценка воздействия журналистской продукции на широкую общественность.

Профессиональные компетенции:

- Журналистское документирование с целью создания медиа продуктов для традиционных СМИ;
- Разработка и написание журналистской продукции для традиционных СМИ;
- Применение законодательной и деонтологической основы журналистов традиционной прессы;
- Использование программ съемки, монтажа и верстки в процессе разработки журналистской продукции для традиционных СМИ;
- Журналистское документирование для создания журналистских продуктов для Новых медиа;
- Концепция и разработка журналистских продуктов Новых медиа;
- Использование программ для редактирования, монтажа, размещения Новых медиа продуктов;
- Распространение журналистской продукции через платформы Новых медиа;
- Мониторинг отзывов аудитории для оценки качества цифровых медиа продуктов.

9. **Список результатов обучения:**

Общие и профессиональные компетенции	Результаты обучения в соответствии с уровнем НРК <i>Выпускник/кандидат на присвоение квалификации способен:</i>
ОК 1. Передача информации, идей, проблем и решений в профессиональной области на родном языке и/или на международном языке.	1. собирать и исследовать информацию, связанную с явлениями/причинами/ситуациями из повседневной действительности, для выявления потенциальных сюжетов журналистских материалов; 2. использовать в профессиональной деятельности четкую, правильную и выразительную речь, правильно оформляя журналистские материалы в соответствии с современными языковыми нормами румынского

	языка, а при необходимости, и на другом языке международного обращения.
ОК 2. Медиа-анализ, интерпретация и разъяснение современных явлений и событий	3. оценить объём информации, выявив возможные журналистские жанры для использования в процессе написания публицистического материала.
ОК 3. Применение ответственной журналистики для обеспечения права на информацию	4. осуществлять свою профессию в целях служения общественным интересам, ссылаясь на национальные и международные профессиональные деонтологические стандарты.
ОК 4. Производство и обработка информации	5. взаимодействовать с журналистскими источниками для реализации пресс-материалов, соблюдая требования к их реализации, согласно выбранному журналистскому жанру; 6. распространять журналистские материалы согласно выбранному для медиатизации медиаканалу.
СГ 5. Оценка воздействия журналистской продукции на широкую общественность	7. тщательно контролировать реакцию общественности на журналистские материалы, отслеживая, в том числе, реакцию лиц, принимающих решения, на появление материалов в прессе.
ПК1. Журналистское документирование для создания медиа продуктов для традиционных СМИ	8. собирать и фиксировать информацию по темам, представляющие общественный интерес, определяя потенциальные источники информации для создания журналистского материала.
ПК2. Разработка и написание журналистской продукции для традиционных СМИ	9. выбрать публицистический жанр для создания пресс-материала, применяя правила написания и редактирования публицистического материала в соответствии с грамматическими и языковыми нормами.
ПК3. Применение законодательной и деонтологической основы журналистов традиционной прессы	10. взаимодействовать с источниками информации, соблюдая правила поведения в отношении журналист-источник, и защищая его, согласно законодательству.
ПК4. Использование программ съемок, монтажа и верстки в процессе разработки журналистской продукции для традиционных СМИ.	11. производить теле- и радиоматериалы, применяя соответствующую программу для видео- и аудио монтажа журналистских материалов; 12. верстать текст и изображение для газет/журналов.
ПК5. Оценка отзывов общественности	13. анализировать тематику журналистских материалов, отраженных в печати в определенный период, определив повестку дня на следующий период в соответствии с общественной повесткой дня; 14. оценить отношение общественности к медиа-подходам в журналистских материалах.
ПК6. Журналистское документирование для создания журналистских продуктов для Новых медиа.	15. использовать электронные платформы для отбора структурированной информации из онлайн-публикаций государственных/частных учреждений.
ПК7. Концепция и разработка журналистских продуктов Новых медиа	16. писать и редактировать пресс-материалы в электронном формате для Новых медиа, определяя соответствующую рубрику для материала в онлайн-формате успешного просмотра.
ПК8. Использование программ для редактирования, монтажа, размещения Новых медиа продуктов.	17. использовать Word для программ веб-дизайна и редактирования; 18. использовать программы для редактирования аудио и видео (<i>Adobe Audition, Audacity, Adobe Premiere Elements, Adobe Premiere Pro</i> etc.); 19. применять программы верстки изображений и

	текста в процессе компьютерного редактирования (<i>Adobe InDesign, CorelDraw, Microsoft Publisher</i> etc.).
ПК9. Распространение журналистской продукции через платформы Новых медиа	20. распространять материалы Новых медиа на электронных платформах, связанные с сайтом цифрового медиа учреждения (социальные сети).
ПК10. Мониторинг отзывов аудитории для оценки качества цифровых медиа продуктов	21. оценить отзывы аудитории с помощью опций на веб-сайте учреждения цифровых медиа; 22. разработать стратегии продвижения цифровой журналистской продукции; 23. способствовать объективному и беспристрастному информированию общественности путем публикации правдивого медиа контента.

EXPLANATORY NOTE

for the study programme Journalism and media processes

1. ***Brief presentation of the specialty profile, as well as the field of professional training and the general field of study.*** The Bachelor of Communication sciences, NQF level 6, confirms media competence in real-life media activities. Students are able to use modern practices of making and managing media activities. The specialty is included in the professional training field *0321 Journalism and communication*, the general field of study – *032 Journalism and information*. Professionals in the field study media activities related to the examination of events that take place in the political, economic, cultural, social space and their reflection through journalistic production and media channels that distribute media products. At the same time, the qualification provides knowledge about the conceptual, organizational, functional and technological principles of media institutions, the relational and action framework of journalists in the process of journalistic creation, as well as the interdependence between the mass media system and other social systems. The main tasks of specialists in the field of journalism and media processes vary depending on the media channel that will host and distribute information to the general public, among which the activities of documentation, information collection, value and their treatment for projects can be specified images. media from and about the surrounding reality; creating informative and analytical journalistic materials; evaluating the quality of information through the feedback provided by public representatives.
2. ***The objectives of the study program, including their correspondence to the university's mission, connecting the study program and the contents of the Education Plan to international trends in the field.*** The main objectives of the study program include the following: to acquire skills to deliver a public speech, promote ideas, present opinions and maintain public dialogues/discussions, including within media analysis and debate programs. This fact resides in the multidimensional nature of the study program, which offers opportunities to train, at the same time, general and professional culture, journalistic creative skills and scientific creative skills, an aspect correlated/adjusted to the provisions of the European Framework of Qualifications. The media field represents one of the most attractive fields of professional training for the young generation and which involves the training of universal journalists (for print media, Radio and TV, news agencies and online media institutions) – highly qualified professionals, in accordance with the international standards of quality journalism, which, through their level of competence, can eventually compete on the labor market in the country and abroad. The training of future journalists is carried out through the connection of four professional training entities: fundamental, general, specialized and socio-humanistic disciplines. The fundamental and general subjects are mandatory, while the socio-humanistic subjects and, in the majority, the specialized subjects give students the opportunity to choose, according to their professional interests, the subjects they will study later (from the optional packages proposed in the education plan), the respective components ensuring the design of the students' individual professional training routes.
3. ***Evaluation of the expectations of the economic and social sector (studying the requirements of the National Qualifications Framework).*** The process of evaluation and improvement of study programs at FJŞC is coordinated together with employers and representatives of the labor market, public and private institutions, who draw attention to the need to hire properly trained specialists for the design and writing of specialized journalistic materials on different fields of reality.

4. ***Consulting partners in the process of developing the study program.*** The suggestions regarding the design, presentation and evaluation of the study program for the Journalism and Media Processes specialty were submitted by FJSC professors and students, who expressed their opinions in opinion polls, carried out regularly, every year, at FJSC. At the same time, various employers and representatives of the labor market were consulted, who mentioned the need to hire properly trained specialists for the design and drafting of informative and opinionated journalistic materials specialized in different fields of reality. The development of the study program for the specialty in question is also due to international experts in the field of journalism and communication, who, during round tables, public discussions, seminars, etc. carried out in collaboration with the teaching staff from the FJSC, they mentioned the need to reevaluate and modernize the study programs, recommending to the faculties the introduction of new courses, in accordance with the needs of the labor market, the exclusion of some courses that have lost their relevance, but also the transfer of some courses in other semesters, depending on the needs of the students during the internships.
5. ***The relevance of the study program for the labor market.*** The Journalism and Media Processes study program contributes to the multi-faceted training of specialists in the field of journalism and media processes, providing them with the knowledge, skills and tools necessary to carry out journalistic production. The labor market can evaluate the effectiveness of vocational training based on the results of the internships. The evaluation criteria are formulated based on the essential structural elements of the Qualification Standard: skills, learning outcomes, performance descriptors and qualification award criteria.
6. ***Graduate employment opportunities, according to OFRM and ESCO.*** The Bachelor's degree in Communication Sciences allows the graduate to work in different types of media institutions. The demand for the specialty on the labor market is determined by the fact that the Journalism and media processes study program proposes an integrated vision of the studies, which includes both general educational objectives, which emphasize the concept of "universal journalism", as well as objectives specific to certain branches narrow professional training, such as: radio journalism, TV journalism, agency journalism.

Graduates can work in the field of work as:

- Press correspondent;
- Radio correspondent;
- Editor/publishers;
- Editorialist;
- Photojournalist;
- Journalist;
- Reporter;
- Reporter-operator;
- Journalist.

7. ***Access to studies for holders of diplomas obtained after completing the respective study program.*** The obtained competences give the graduates of the Journalism and media processes study program the opportunity to continue their studies in the II cycle - master's degree and, subsequently, in the III cycle - doctorate. Doctoral studies in the field of journalism are carried out, starting in 2015, within the Doctoral School of Social Sciences.

8. ***The general and professional skills ensured by the study program (taken from qualification standard).***

General skills:

- Communicating information, ideas, problems and solutions from the professional field in the mother tongue and/or in an international language;
- Media analysis, interpretation and explanation of contemporary phenomena and events;
- Applying responsible journalism to ensure the right to information; - Production and treatment of information;
- Evaluation of the impact of journalistic production on the general public.

Professional skills:

- Journalistic documentation in order to create media products for traditional media;
- Designing and writing journalistic products for traditional media;
- Application of the legislative and deontological framework of the journalist from the traditional press;
- The use of filming, editing, montage and layout programs in the process of developing journalistic products for traditional media;

- Evaluation of feedback from the public;
- Journalistic documentation in order to create journalistic products for New media;
- Conception and drafting of New media journalistic products;
- Use of software programs for editing, mounting, placement of New media products;
- Distribution of journalistic products through New media platforms;
- Monitoring public feedback to evaluate the quality of digital media products.

9. List of learning outcomes:

General and professional competences	Learning outcomes according to NFQ level <i>The graduate/candidate to obtaining the qualification can:</i>
GC 1. Communicating information, ideas, problems and solutions from the professional field in the native language and/or in an international language	1. collect and examine information related to phenomena/causes/situations from everyday reality to identify potential subjects for journalistic materials; 2. use a clear, correct and expressive speech in the professional activity, correctly editing journalistic materials, in accordance with the contemporary linguistic norms of the Romanian language, and if necessary in another language of international circulation..
GC 2. Media analysis, interpretation and explanation of contemporary phenomena and events	3. evaluate the information mass, identifying possible journalistic genres for use in the process of writing journalistic material.
GC 3. Applying responsible journalism to ensure the right to information	4. exercise the profession in order to serve the public interest, referring to national and international professional deontological standards.
GC 4. Production and treatment of information	5. interact with journalistic sources for the production of press materials, respecting the requirements for their production according to the selected journalistic genre; 6. distribute the journalistic materials according to the media channel selected for mediatization.
GC 5. Evaluation of the impact of journalistic production on the general public	7. carefully monitor public feedback on journalistic materials, including following the reactions of decision-makers after the appearance of press materials.
PC 1. Journalistic documentation in order to create media products for traditional media	8. collect and record information on subjects of public interest, identifying potential sources of information for the creation of journalistic material.
PC 2. Designing and writing journalistic products for traditional media	9. select the journalistic genre for the production of press material, applying the rules of writing and editing journalistic material in accordance with grammar and language norms.
PC 3. Application of the legislative and deontological framework of the journalist from the traditional press	10. interact with information sources, respecting the rules of behavior in the journalist-source relationship and protecting them, according to the legal framework.
PC 4. Use of filming, editing, and design programs in the process of developing journalistic products for traditional media	11. produce television and radio materials, applying the appropriate program for video and audio editing of journalistic materials; 12. design text and image for newspapers/magazines.
PC 5. Evaluation of feedback from the public	13. analyse the subject matter of the journalistic materials reflected in the press in a certain period, establishing the agenda setting for the next period, in accordance with the public agenda; 14. evaluate the attitude of the public in relation to media approaches in journalistic materials.
PC 6. Journalistic documentation in order to create journalistic products for New media	15. use electronic platforms to select structured information for online publication by public/private institutions.
PC 7. Conception and editing of New Media journalistic products	16. writes and edit electronic press materials for New media, identifying the right column for online journalistic

	material for successful viewing.
PC 8. Use of software programs for editing and placement of New media products	17. use Word program for the web design and editing programs; 18. use of audio and video editing programs (<i>Adobe Audition, Audacity, Adobe Premiere Elements, Adobe Premiere Pro</i> , etc.); 19. apply image and text design programs for editing process (<i>Adobe InDesign, CorelDraw, Microsoft Publisher</i> , etc.).
PC 9. Distribution of journalistic products through New media platforms	20. distribute New Media materials on electronic platforms related to the digital media institution's website (social networks).
PC 10. Monitoring public feedback for quality assessment of digital media products	21. evaluate audience feedback via options on the digital media institution's website; 22. develop strategies to promote digital journalistic production; 23. contribute to the objective and equidistant information of the public by publishing truthful media content.

**MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN
 STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
*МАТРИЦА КОРРЕЛЯЦИИ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ИЗ
 КВАЛИФИКАЦИОННОГО СТАНДАРТА С ПРЕДМЕТАМИ УЧЕБНОЙ
 ПРОГРАММЫ*
**CORRELATION MATRIX OF THE COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES
 FROM THE QUALIFICATION STANDARD WITH THE COURSES FROM THE
 STUDY PLAN**

[illegible]

[illegible]

			Competențe Компетенции Competences																						
			Generale Общие General					Profesionale Профессиональные Professional																	
			CG 1	CG2	CG3	CG 4	CG 5	CP1	CP 2	CP 3	CP 4	CP 5	CP6	CP 7	CP 8	CP 9	CP 10								
Denumirea unității de curs Наименование учебной единицы Cours	Codul unității de curs Код учебной единицы Code	Nr. de credite de studii Кол-во кредитов ECTS/ Number of ECTS credits	Rezultate ale învățării (RÎ) Результаты обучения Learning outcomes																						
			RÎ ₁	RÎ ₂	RÎ ₃	RÎ ₄	RÎ ₅	RÎ ₆	RÎ ₇	RÎ ₈	RÎ ₉	RÎ1 0	RÎ1 1	RÎ1 2	RÎ1 3	RÎ1 4	RÎ1 5	RÎ1 6	RÎ1 7	RÎ1 8	RÎ1 9	RÎ2 0	RÎ2 1	RÎ2 2	RÎ2 3
Радио журналистика Radio journalism																									
Producție radio Радио производство Radio production Bazele podcastingului Основы подкастинга The basics of podcasting	S.A.24 S.A.25	6			1		1	1		1	1		1												
Lectura la microfon Чтение у микрофона Audio reading Sistemul audiovizual contemporan Современная аудиовизуальная система Contemporary audiovisual system	S.A.26 S.A.27	4		3								1													
Disciplina U Дисциплина ГУ U course	U.A.28 U.A.29 U.A.30 U.A.31 U.A.32	5	3																						2
Proiect de cercetare Исследовательский проект Research project	S.O.33	1	0,25	0,25											0,25										0,25
Știrea Новости News Art Jurnalism Арт журналистика Art journalism	S.A.34 S.A.35	4			0,50	0,50	0,50	0,50		1		0,50					0,50								
Interviul Интервью The interview Tendințe contemporane în jurnalism Современные тенденции в	S.A.36 S.A.37	4			0,50	0,50	0,50	0,50		1		0,50					0,50								

[illegible]

[illegible]

			Competențe Компетенции Competences																						
			Generale Общие General					Profesionale Профессиональные Professional																	
			CG 1	CG2	CG3	CG 4	CG 5	CP1	CP 2	CP 3	CP 4	CP 5	CP6	CP 7	CP 8	CP 9	CP 10								
Denumirea unității de curs Наименование учебной единицы Cours	Codul unității de curs Код учебной единицы Code	Nr. de credite de studii Кол-во кредитов ECTS/ Number of ECTS credits	Rezultate ale învățării (RÎ) Результаты обучения Learning outcomes																						
			RÎ ₁	RÎ ₂	RÎ ₃	RÎ ₄	RÎ ₅	RÎ ₆	RÎ ₇	RÎ ₈	RÎ ₉	RÎ ₁₀	RÎ ₁₁	RÎ ₁₂	RÎ ₁₃	RÎ ₁₄	RÎ ₁₅	RÎ ₁₆	RÎ ₁₇	RÎ ₁₈	RÎ ₁₉	RÎ ₂₀	RÎ ₂₁	RÎ ₂₂	RÎ ₂₃
Public image management																									
Teorii și tehnici ale publicității Теория и техники рекламы Theories and techniques of advertising Campanii publicitare Рекламная компания Advertising campaigns	S.A.59 S.A.60	4				0,25		1	0,25	0,25					0,25				1	1					
Jurnalism în situații de criză Журналистика в кризисные ситуации Crisis journalism	S.O.61	4	0,50		1		0,50			1	0,25								0,25						0,50
Practica de cercetare Исследовательская практика Research Internship	SP.O.62	4	1	1								1			1				1					1	
Teza de licență Дипломная работа по лицензиату Bachelor thesis		9	1	2		3									3										