

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat din Moldova
Moldova State University

COORDONAT
COORDINATED BY

Ministerul Educației
și Cercetării al Republicii Moldova

Ministry of Education
Research of the Republic of Moldova

Nr./no. 5SLD

din/date 11.06.2025

Ministru



APROBAT
APPROVED

La ședința Senatului USM/ MSU SENATE

Proces verbal nr./minute no. 11

din/date 29.04.2025

Rector/Rector



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN

pentru ciclul I, studii superioare de licență
Cycle I, Bachelor degree

Nivelul calificării conform ISCED/ CNC - 6

Level of qualification, ISCED - 6

Domeniul general de studiu – 032 Jurnalism și informare

General field of study - 032 Journalism and information

Domeniul de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare

Professional training field - 0321 Journalism and communication

Specialitatea - 0321.1 Jurnalism și procese mediatice

Specialty - 0321.1 Journalism and media processes

Numărul total de credite de studiu ECTS - 180

Total number of credits - 180

Titlul obținut la finele studiilor – Licențiat în Științe ale comunicării

Title awarded - Bachelor of Communication Science

Baza admiterii – diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act echivalent de studii

Access requirements - Baccalaureate diploma, Diploma of professional studies or an equivalent academic certificate

Limba de instruire - română

Language of instruction - Romanian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență dual

Mode of study - full-time dual

Înregistrat/Registered with
Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
National Agency for Quality Assurance in
Education and Research

nr./no.

din/date

RESPONSABIL DE PROGRAM – L. Tugarev, doctor, conf. univ.

APROBAT:

PROGRAMME COORDINATOR

Şef Departament

Head of Department

Aprobat/Approved by:

Proces verbal nr. 8 din 24.04.2025

Minutes no. _____

APPROVED by:

Preşedintele Consiliului Calităţii USM

MSU Quality Assurance

Proces verbal nr. 4 din 24.04.2025

Minute no. _____

APROBAT:

Approved by:

Preşedintele Consiliului Facultăţii Jurnalism şi Ştiinţe ale Comunicării

Head of the Faculty Council

Decan/Dean V. Bulicanu, dr., conf. univ.



Proces verbal nr. 8 din 25.04.2025

Minute no. 8

CALENDARUL UNIVERSITAR
ACADEMIC CALENDAR

<i>Anul de studii</i> <i>Academic year</i>	<i>Activități didactice</i> <i>Didactic activities</i>		<i>Sesiuni de examene</i> <i>Examinations</i>		<i>Stagii de practică</i> <i>Internships</i>	<i>Vacanțe</i> <i>Vacations</i>		
	<i>Sem. I</i> <i>Semester I</i>	<i>Sem. II</i> <i>Semester II</i>	<i>Sem. I</i> <i>Semester I</i>	<i>Sem. II</i> <i>Semester II</i>		<i>Iarnă</i> <i>Winter</i>	<i>Primăvară</i> <i>Spring</i>	<i>Vară</i> <i>Summer</i>
Anul I <i>1st year</i>	Septembrie-decembrie <i>September - december</i>	Februarie - mai <i>February - may</i>	Decembrie - ianuarie <i>December - january</i>	Mai - iunie <i>May - june</i>	Sem. II	Ianuarie <i>January</i>	Aprilie <i>April</i>	Iulie-august <i>July-august</i>
Anul II <i>2nd year</i>	Septembrie-decembrie <i>September - december</i>	Februarie - mai <i>February - may</i>	Decembrie - ianuarie <i>December - january</i>	Mai - iunie <i>December - january</i>	Sem. IV	Ianuarie <i>January</i>	Mai <i>May</i>	Iulie-august <i>July - august</i>
Anul III <i>3rd year</i>	Septembrie-decembrie <i>September - december</i>	Ianuarie - mai <i>January - may</i>	Noiembrie <i>November</i>	Februarie <i>February</i>	Sem. V Sem. VI	Ianuarie <i>January</i>	Aprilie <i>April</i>	
Total săptămâni <i>Total nr. of weeks</i>	40 săptămâni <i>40 weeks</i>	35 săptămâni <i>35 weeks</i>	6 săptămâni <i>6 weeks</i>	6 săptămâni <i>6 weeks</i>	16 săptămâni <i>16 weeks</i>	9 săptămâni <i>6 weeks</i>	3 săptămâni <i>3 weeks</i>	16 săptămâni <i>10 weeks</i>

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII
STUDY PLAN ON YEARS OF STUDIES

<i>Cod</i> <i>Code</i>	<i>Denumire a unității de curs/modulului</i> <i>Course / Module Subject</i>	<i>Total ore</i> <i>Total number of hours</i>			<i>Numărul de ore pe tipuri de activități</i> <i>No. of hours per type of activity</i>			<i>Formare profesională la unitate</i> <i>Unit professional formation</i>	<i>Forma de evaluare</i> <i>Assessment</i>	<i>Nr. credite</i> <i>Nr. of credits</i>
		<i>Total</i> <i>Total</i>	<i>Conținut direct</i> <i>Content Hours</i>	<i>Lucrul individual</i> <i>Individual Study</i>	<i>Curs</i> <i>Course</i>	<i>Seminar</i> <i>Seminar</i>	<i>Laborator</i> <i>Laboratory</i>			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

F.O.01	Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	120	60	60	30	30			exam en exam	4
F.O.02	Tehnici de colectare a informației <i>Information collection techniques</i>	120	60	60			60		exam en exam	4
S.A.03 S.A.04	Tehnica vorbirii <i>Speech technique</i> Dicție și oratorie <i>Diction and oratory</i>	90	46	44			46		exam en exam	3
F.O.05	Jurnalism de informare <i>Information journalism</i>	120	60	60	30	30			exam en exam	4
F.O.06	Norme și interpretări gramaticale <i>Grammar and interpretation rules</i>	120	60	60	30	30			exam en exam	4
G.O.07	Limba străină pentru comunicare (engleza/franceza) <i>Foreign language for communication (english/french)</i>	90	46	44			46		exam en exam	3

Cod Code	Denumire a unității de curs/modulului Course / Module Subject	Total ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours per type of activity			Form are profe sional ă la unita te Unit profes sional forma tion	Form a de evalu are Assess ment	Nr. cred ite Nr. of credi ts
		Total Total	Co nta ct dire ct Cont act Hour s	Lucr ul indiv idual Individ ual Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

G.O.08	Educația fizică <i>Physical education</i>	15	15				15		evalu ation evalu ation	
F.O.10	Cadrul relațional instituțional <i>Institutional relational framework</i>	120	78	42	39	39			exam en exam	4
F.O.11	Legislația în domeniul mediatic-comunicațional <i>Legislation of media-communicational sphere</i>	120	52	68	26	26			exam en exam	4
TOTAL SEM. I <i>Total 1st semester</i>		915	477	438	155	155	167		8 ex. 1 ev.	30
Semestrul II/ 2nd Semester (13 săptămâni/13 weeks)										
G.O.12	Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	150	78	72	39	39			exam en exam	5
S.A.13	Analiza critică a presei <i>Critical analysis of the press</i>	120	52	68	26	26			exam en exam	4
S.A.14	Jurnalism digital <i>Digital journalism</i>									
S.A.15	Presa tipărită: istorie și concept <i>Printed Press: history and concept</i>	150	78	72	39	39			exam en exam	5
S.A.16	Presa locală <i>Local press</i>									
S.O.17	Sociologia mass-media <i>Mass-media sociology</i>	120	52	68	26	26			exam en exam	4
G.O.18	Educația fizică <i>Physical education</i>	13	13				13		evalu ation evalu ation	
SP.O.19	Practica de inițiere în specialitate <i>Practicum</i>	90						90	exam en exam	3
F.O.21	Discurs public și persuasiune <i>Public speaking and persuasion</i>	120	52	68	26	26			exam en exam	4
F.O.22	Metodologia cercetării <i>Methodology of research</i>	150	52	98	26	26			exam en exam	5
TOTAL SEM. II/ Total 2nd semester		913	377	446	182	182	13	90	7 ex. 1 ev.	30
TOTAL ANUL I/ Total 1st year of study		1828	854	884	337	337	180	90	15 ex. 2 ev.	60

Cod Code	Denumire a unității de curs/modulului Course / Module Subject	Total ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours per type of activity			Form are profe sional ă la unita te Unit profes sional forma tion	Form a de evalu are Assess ment	Nr. cred ite Nr. of credi ts
		Total Total	Co nta ct dire ct Cont act Hour s	Lucr ul indiv idual Individ ual Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

ANUL II/ SECOND YEAR										
Semestrul III/3 rd Semester (15 săptămâni/15 weeks)										
F.O.23	Jurnalism radio Radio journalism	120	60	60	30	30			exam en exam	4
S.A.24	Producție radio Radio production	150	90	60			90		exam en exam	5
S.A.25	Bazele podcastingului The basics of podcasting									
S.A.26	Lectura la microfon Audio reading	120	60	60			60		exam en exam	4
S.A.27	Sistemul audiovizual contemporan Contemporary audiovisual system									
U.A.28	Republica Moldova: istorie, politică, societate Republic of Moldova: history, politics, society	150	75	75	45	30			exam en exam	5
U.A.29	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale The culture of interpersonal and organizational communication									
U.A.30	Antreprenoriat inovativ Innovative entrepreneurship									
U.A.31	Integrare europeană European integration									
U.A.32	Etica și estetica Ethics and aesthetics									
S.O.33	Proiect de cercetare Research project	30		30					exam en exam	1
S.O.44	Jurnalism de opinie și comentativ Journalism of opinion and commentary	120	60	60	30	30			exam en exam	4
S.A.45	New media New Media	90	60	30	30	30			exam en exam	3
S.A.46	Producție multimedia Multimedia production									
S.A.47	Jurnalism TV TV journalism	120	60	60	30	30			exam en exam	4
S.A.48	Bazele Broadcastingului Basics of Broadcasting									
TOTAL SEM. III/ Total 3 rd semester		900	465	435	165	150	150		8 ex.	30

Cod Code	Denumire a unității de curs/modulului Course / Module Subject	Total ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours per type of activity			Form are profe sional ă la unita te Unit profes sional forma tion	Form a de evalu are Assess ment	Nr. cred ite Nr. of credi ts
		Total Total	Co nt act dire ct Cont act Hour s	Lucr ul indiv idual Individ ual Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

Semestrul IV/4 th Semester (16 săptămâni/16 weeks)										
AM.A.34	Știrea <i>News</i>	90		30				60	exam en exam	3
AM.A.35	Art Jurnalism <i>Art Journalism</i>									
AM.A.36	Interviul <i>Interview</i>	90		30				60	exam en exam	3
AM.A.37	Tendințe contemporane în jurnalism <i>Trends in journalism</i>									
AM.A.38	Reportajul <i>Reporting</i>	90		30				60	exam en exam	3
AM.A.39	Fotojurnalism <i>Photojournalism</i>									
AM.O.40	Jurnalism online <i>Online journalism</i>	120		60				60	exam en exam	4
AM.A.41	Tehnici de filmare și montaj <i>Filming and editing techniques</i>	120		60				60	exam en exam	4
AM.A.42	Editare video <i>Video editing</i>									
SP.O.43	Practica de specialitate <i>Speciality internship</i>	300						300	exam en exam	10
AM.A.49	Arta discursului TV <i>The art of TV speech</i>	90		30				60	exam en exam	3
AM.A.50	Mobile Journalism (MOJO) <i>Mobile Journalism (MOJO)</i>									
TOTAL SEM. IV/ Total 4th semester		900		240				660	7 ex	30
TOTAL ANUL II/ total number for the 2nd year of study		1800	465	675	165	150	150	660	15 ex.	60

Semestrul V/ 5th semester (10 săptămâni/10 weeks)

SP.O.53	Practica de producție <i>Production Internship</i>	300						300	exam en exam	10
AM.O.54	Formare profesională la unitate <i>Unit professional formation</i>	510						510	exam en exam	17
AM.A.55	Producție TV <i>TV production</i>	90	45					45	exam en exam	3
AM.A.56	Storytelling video <i>Storytelling video</i>									
TOTAL SEM. V/ Total 5th semester		900		45				855	3 ex.	30

Semestrul VI *6th Semester (9 săptămâni/9 weeks)*

S.A.51	Jurnalism de investigație <i>Investigative journalism</i>	120	54	66	27	27			exam en exam	4
S.A.52	Jurnalism de agenție <i>News agency journalism</i>									

Cod Code	Denumire a unității de curs/modulului Course / Module Subject	Total ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours per type of activity			Formare profesională la unitate Unit professional formation	Forma de evaluare Assessment	Nr. credite Nr. of credits
		Total Total	Conținut direct Contact Hours	Lucrul individual Individual Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.

F.O.54	Mass-media și opinia publică Mass-media and public opinion	90	45	45	18	27			examen exam	3
S.A. 57 S.A. 58	Etichetă și protocol instituțional Label and institutional protocol Gestionarea imaginii publice Public image management	90	45	45	18	27			examen exam	3
S.A.59 S.A.60	Teorii și tehnici ale publicității Theories and techniques of advertising Campanii publicitare Advertising campaigns	120	54	66	27	27			examen exam	4
S.O.61	Jurnalism în situații de criză Crisis' situations journalism	90	45	45	18	27			examen exam	3
SP.O.62	Practica de cercetare Research Internship	120						120	evaluare evaluation	4
	Teza de licență Bachelor thesis	270		270					examen exam	9
TOTAL SEM. VI/ Total 6 th semester		900	243	537	108	135		120	9 ex. 1 ev.	30
TOTAL ANUL III/ Total 3 rd year of study		1800	243	582	108	135		975	8 ex 1 ev.	60
TOTAL/Totally		5428	156 2	214 1	610	622	330	1725	38 ex 3 ev.	180

***Notă:** Competențele generale, precum utilizarea tehnologiilor informaționale (TIC) în cadrul programului de studii Jurnalism și procese mediatice, sunt obținute în cadrul următoarelor unități de curs de specialitate: *Tehnici de filmare și montaj, New media și Jurnalism online*

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU STUDII SUPERIOARE DE LICENȚĂ PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL
RATIO OF COURSE UNITS IN THE CURRICULUM FOR BACHELOR DEGREE STUDIES FOR DUAL STUDY

Funcția în formarea profesională Function in vocational training	Nr. total de ore Total nr. of hours	Nr. ECTS Nr. of ECTS	Pondere, % Ratio, %
Unități de curs fundamentale (F) Fundamental course units (F)	1200	40	22
Unități de curs de creare a abilităților și competențelor generale (G) Course units for creating general skills and competencies (G)	240	8	5
Unități de curs de orientare socio-umanistică (U) Course units of socio-humanistic	150	5	3

<i>orientation (U)</i>			
Unități de curs de specialitate (S) <i>Specialty course units (S)</i>	1530	51	28
Stagii practice (SP) <i>Internships</i>	810	27	15
Teza de licență <i>Bachelor thesis</i>	270	9	5
Activitatea de muncă la unitatea de învățământ dual (AM) <i>Work activity at the dual education unit (AM)</i>	1200	40	22
TOTAL <i>Totally</i>	5400	180	100

PONDEREA ORELOR/CREDITELOR ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL

Învățământul dual	Nr. total de ore	Nr. credite ECTS	Ponderea, %
Instituție de învățământ	3418	113	63
Unitate de formare profesională	2010	67	37
Total	5428	180	100

**Notă: Orele de educație fizică se vor desfășura în cadrul instituției de învățământ, acestea fiind evaluate fără oferire de credite ECTS.*

STAGIILE DE PRACTICĂ INTERNSHIPS

Nr. d/o	Tipul stagiului de practică <i>Internships type</i>	An de studii <i>Year of study</i>	Semestru <i>Semester</i>	Durată <i>Term</i>		Perioada desfășurării <i>Period</i>	Număr ECTS <i>Nr. of credits ECTS</i>
				Săptămâni <i>Weeks</i>	Ore <i>Hours</i>		
1	Practica de inițiere în specialitate <i>Speciality initiation internship</i>	I	2	2	90	Mai <i>May</i>	3
2	Practica de specialitate <i>Speciality internship</i>	II	4	5	300	Mai <i>May</i>	10
3	Practica de producție <i>Production internship</i>	III	5	5	300	Septembrie – octombrie <i>September -october</i>	10
4	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	III	6	4	120	Aprilie-mai <i>April-may</i>	4
Total <i>Totally</i>				16	810		27

**Notă: Toate orele de stagiu practic din cadrul programului de studii se vor desfășura la unitatea de formare profesională.*

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR FINAL EVALUATION

Forma de evaluare finală a studiilor <i>Form of final evaluation of the studies</i>	Termene de organizare <i>Period</i>	Număr de credite/ <i>Number of Credits</i>
Teza de licență <i>Final research project</i>	Iunie <i>June</i>	9

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERA ALEGERE
ELECTIVES

Cod/Code	Denumire a unității de curs <i>Name of the course</i>	Total ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>No. of hours per type of activity</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS <i>Credits ECTS</i>
		Total ore <i>Total nr. of hours</i>	Cont act direc t <i>Direct hours</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C	S	L		
ANUL I/1st YEAR OF STUDY									
Semestrul I/1st Semester									
L.A.01	Protecția Civilă <i>Civil protection</i>	60	15	45	15			examen <i>exam</i>	2
L.A.02	Mass-media din Occident <i>Western mass media</i>	150	75	75	30	45		examen <i>exam</i>	5
Semestrul II/2nd Semester									
L.A.03	Evoluția și interferența genurilor <i>Evolution and interference of genres</i>	150	75	75	30	45		examen <i>exam</i>	5
L.A.04	Jurnalismul de mediu <i>Environmental journalism</i>	150	45	105	15	30		examen <i>exam</i>	5
L.A.05	Abordarea integratoare de gen <i>The gender mainstreaming approach</i>	150	45	105	15	30		examen <i>exam</i>	5
	Total/Totally	660	255	405	105	150	0	5	22

MINIMUM-UL CURRICULAR ÎN DOMENIUL DE FORMARE PROFESIONALĂ
CURRICULAR PREREQUISITE

Cod <i>Code</i>	Denumirea unității de curs <i>Course title</i>	Total ore <i>Number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per type of activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact hours</i>	Studiu individual <i>Individual Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Laborator <i>Laboratory Work</i>		

M.O.01	Bazele jurnalismului <i>Basics of journalism</i>	180	90	90	30	60		examen <i>exam</i>	6
M.O.02	Tehnici de colectare a informației <i>Information collection techniques</i>	180	60	120			60	examen <i>exam</i>	6
M.O.02	Jurnalism de informare <i>Information journalism</i>	150	90	60	30	60		examen <i>exam</i>	5
M.O.03	Cadrul relațional instituțional <i>Institutional relational framework</i>	150	78	72	39	39		examen <i>exam</i>	5
M.O.04	Discurs public și persuasiune <i>Public speaking and persuasion</i>	120	60	60	30	30		examen <i>exam</i>	4
M.O.05	Jurnalism de opinie și comentativ <i>Journalism of opinion and</i>	120	60	60	30	30		examen <i>exam</i>	4

	<i>commentary</i>								
	Total/Total number of Hours	900	438	462	159	219	60	6	30

NOTĂ EXPLICATIVĂ

pentru programul de studii de la specialitatea

Jurnalism și procese mediatice (ÎDS)

- 1. Prezentarea succintă a profilului programului de studii, precum și a domeniului de formare profesională și a domeniului general de studii.** Calificarea *Licențiat în Științe ale comunicării*, nivel 6 CNC, domeniul general de studii, *032 Jurnalism și informare*, se acordă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* care confirmă competențele pentru a realiza activități mediatice în vederea informării publicului larg despre cele mai importante evenimente care au loc zi de zi în societate la nivel național și internațional și sunt capabili să utilizeze practici moderne de realizare și administrare a activităților media. Programul se realizează în cadrul învățământului dual de specialitate, ceea ce presupune realizarea activităților de instruire în proporție de **40%** în cadrul instituțiilor media. Profesioniștii în domeniu au în sarcină activități mediatice legate de examinarea evenimentelor care au loc în spațiul politic, economic, cultural, social etc., și reflectarea acestora prin intermediul producției jurnalistice și canalelor media care distribuie produsele media. Totodată, calificarea oferă cunoștințe referitoare la principiile conceptuale, organizatorice, funcționale și tehnologice ale instituțiilor mediatice, la cadrul relațional și acțional al jurnaliștilor în procesul de creație jurnalistică, precum și la interdependența dintre sistemul mass-mediei și alte sisteme sociale. Principalele sarcini ale specialiștilor în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice variază în funcție de canalul media care va găzdui și distribui informația către publicul larg, printre care pot fi menționate activitățile de documentare, de colectare a informațiilor, de evaluare și de tratare a acestora în vederea proiectării imaginilor mediatice din și despre realitatea înconjurătoare; realizarea materialelor jurnalistice informative și analitice; evaluarea calității informațiilor prin feed-back-ul oferit de către reprezentanții publicului.
- 2. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității, racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.** Principalele obiective ale programului de studii se referă la instruirea beneficiarilor pentru activitățile de documentare, de colectare a informațiilor, de evaluare și de tratare a acestora în vederea proiectării imaginilor mediatice din și despre realitatea înconjurătoare; instruirea pentru realizarea materialelor jurnalistice informative și analitice; însușirea mecanismelor de evaluare a calității informațiilor prin feed-back-ul oferit de către reprezentanții publicului. Programul de studii comportă un caracter multidimensional, care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor de creație jurnalistică și a celor de creație științifică, aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor. Domeniul mediatice este unul atractiv pentru formarea profesională a tinerei generații și care presupune pregătirea jurnaliștilor universali (pentru presa tipărită, Radio și TV, agenții de știri și instituții media online) – profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată concura, eventual, pe piața muncii din țară și de peste hotarele ei.
Instruirea viitorilor jurnaliști se realizează prin conexitatea a patru entități de formare profesională: discipline fundamentale, generale, de specialitate și de orientare socio-umanistică. Componenta disciplinelor fundamentale și a celor generale sunt obligatorii, în timp ce componenta disciplinelor de orientare socio-umanistică și, în majoritate, cea a disciplinelor de specialitate oferă studenților posibilitatea de a-și alege, în funcție de interesele lor profesionale, disciplinele pe care le vor studia ulterior (din pachetele opționale propuse în planul de învățământ), componentele respective asigurând proiectarea traseurilor individuale de formare profesională a studenților.
- 3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (studierea cerințelor Cadrului Național al Calificărilor).** Procesul de evaluare și îmbunătățire a programelor de studii la FJȘC este corelat împreună cu angajatorii și reprezentanți ai pieței muncii, instituții publice și private, care atrag atenție

asupra necesității angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și redactarea materialelor jurnalistice specializate pe diferite domenii ale realității.

4. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii. Sugestiile privind conceperea, prezentarea și evaluarea programului de studii la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* au fost înaintate de către profesorii și studenții FJȘC, care și-au exprimat părerile în cadrul sondajelor de opinie, realizate cu regularitate, în fiecare an, la FJȘC. Totodată au fost consultați diverși angajatori și reprezentanți ai pieții muncii, care au menționat necesitatea angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și redactarea materialelor jurnalistice informative și de opinie specializate pe diferite domenii ale realității. Elaborarea programului de studii de la specialitatea în cauză se datorează și experților internaționali în domeniul jurnalismului și comunicării, care, în cadrul meselor rotunde, discuțiilor publice, seminarelor etc. desfășurate în colaborare cu cadrele didactice din cadrul FJȘC, au menționat necesitatea reevaluării și modernizării programelor de studii, recomandând facultăților introducerea a noi cursuri, în corespundere cu necesitățile pieții muncii, excluderea unor cursuri care și-au pierdut din actualitate, dar și transferarea unor cursuri în alte semestre, în funcție de necesitățile studenților în cadrul stagiilor de practică.

5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă. Programul de studii *Jurnalism și Procese Mediatice* contribuie la formarea multiaspectuală a specialiștilor în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, oferindu-le cunoștințe, abilități și instrumente necesare în vederea realizării producției jurnalistice. Piața muncii poate să evalueze eficiența formării profesionale în baza rezultatelor stagiilor de practică. Criteriile de evaluare sunt formulate în baza elementelor esențiale de structură a Standardului de calificare: competențe, rezultate ale învățării, descriptori de performanță și criterii de atribuire a calificării.

6. Posibilitățile de angajare a absolvenților, corelate cu CORM și ESCO . Calificativul *Licențiat în Științe ale comunicării* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituțiile media. Solicitarea specialității pe piața muncii este determinată de faptul că programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* propune o viziune integrată asupra studiilor, în care se regăsesc atât obiective educaționale generale, ce pun în valoare conceptul de „jurnalism universal”, cât și obiective specifice unor branșe înguste de formare profesională, precum: jurnalismul radio, jurnalismul TV, jurnalismul de agenție.

Absolvenții pot activa în câmpul muncii în calitate de:

- *Correspondent/correspondentă presă;*
- *Correspondent/correspondentă radio;*
- *Editor/editoare;*
- *Editorialist/editorialistă;*
- *Fotoreporter/fotoreporteră;*
- *Jurnalist/jurnalistă;*
- *Reporter/reporteră;*
- *Reporter-operator/reporteră-operatoare;*
- *Ziarist/ziaristă.*

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Competențele obținute le oferă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* posibilitatea de a-și continua studiile la ciclul II – master și, ulterior, la ciclul III – doctorat. Studiile doctorale în domeniul jurnalismului sunt desfășurate, începând cu anul 2015, în cadrul Școlii doctorale de Științe sociale.

8. Competențele generale și profesionale asigurate de programul de studii (preluat din Standardul de calificare).

Competențe generale:

- Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională;
- Analiza, interpretarea și explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane;
- Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare;
- Producerea și tratamentul informației;
- Evaluarea impactului producției jurnalistice asupra publicului larg.

Competențe profesionale:

- Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor mediatice pentru media tradițională;

- Conceperea și redactarea produselor jurnalistice pentru media tradițională;
- Aplicarea cadrului legislativ și deontologic al jurnalistului din presa tradițională;
- Utilizarea programelor de filmare, editare, montaj și machetare în procesul de elaborare a produselor jurnalistice pentru media tradițională;
- Evaluarea feed-back-ului din partea publicului;
- Documentarea jurnaltică în vederea realizării produselor jurnalistice pentru New media;
- Conceperea și redactarea produselor jurnalistice de New media;
- Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de New media;
- Distribuirea prin intermediul platformelor de New media a produselor jurnalistice;
- Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale.

9. Lista rezultatelor învățării

Competențe generale și profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul candidat la atribuirea calificării poate:</i>
CG 1. Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională.	1. colecta și examina informațiile referitoare la fenomene/cauze/situații din realitatea cotidiană pentru identificarea potențialelor subiecte pentru materialele jurnalistice; 2. utiliza un discurs clar, corect și expresiv în activitatea profesională, redactând corect materialele jurnalistice în corespundere cu normele lingvistice contemporane ale limbii române, iar la necesitate și într-o altă limbă de circulație internațională.
CG 2. Analiza, interpretarea și explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane.	3. evalua masivul informațional, identificând posibilele genuri jurnalistice pentru utilizare în procesul de redactare a materialului jurnaltic.
CG 3. Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare.	4. exercita profesia în scopul servirii interesului public, raportând standardele deontologice profesionale naționale la cele internaționale.
CG 4. Producerea și tratamentul informației.	5. interacționa cu sursele jurnalistice pentru realizarea materialelor de presă, respectând cerințele de realizare a acestora în funcție de genul jurnaltic selectat; 6. distribui materialele jurnalistice în funcție de canalul mediatic selectat pentru mediatizare.
CG 5. Evaluarea impactului producției jurnalistice asupra publicului larg.	7. supraveghea atent feedback-ul publicului asupra materialelor jurnalistice, urmărind, inclusiv, reacțiile factorilor decizionali în urma apariției materialelor de presă.
CP 1. Documentarea jurnaltică în vederea realizării produselor mediatice pentru media tradițională.	8. colecta și înregistra informații privind subiectele de interes public, identificând potențialele surse de informare pentru materialul jurnaltic.
CP 2. Conceperea și redactarea produselor jurnalistice pentru media tradițională.	9. selecta genul jurnaltic pentru realizarea materialului de presă, aplicând regulile de scriere și redactare a materialului jurnaltic în corespundere cu normele gramaticale și de limbaj.
CP 3. Aplicarea cadrului legislativ și deontologic al jurnalistului din presa tradițională.	10. interacționa cu sursele de informare, respectând regulile de comportament în relația jurnalt – sursă și protejându-le, potrivit cadrului legal.
CP 4. Utilizarea programelor de filmare, editare, montaj și machetare în procesul de elaborare a produselor jurnalistice pentru media tradițională.	11. realiza materiale televizate și radio, aplicând programul potrivit pentru editarea video și audio a materialelor jurnalistice; 12. macheta textul și imaginea pentru ziare/reviste.
CP 5. Evaluarea feed-back-ului din partea publicului.	13. analiza tematica materialelor jurnalistice reflectate în presă într-o anumită perioadă, stabilind agenda setting pentru următoare perioadă, în conformitate cu agenda publică; 14. evalua atitudinea publicului în raport cu abordările mediatice în materialele jurnalistice.

CP 6. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor jurnalistice pentru New media.	15. utiliza platformele electronice pentru selectare de informații structurate pentru publicarea online de către instituții publice/private.
CP 7. Conceperea și redactarea produselor jurnalistice de New media.	16. scrie și edita materialele de presă în format electronic pentru New media, identificând rubrica potrivită pentru materialul jurnalistic în format online pentru o vizualizare reușită.
CP 8. Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de New media.	17. utiliza programele de proiectare și editare Word pentru web; 18. utiliza programele de editare audio și video (Adobe Audition/Audacity, Adobe Premiere Elements, Adobe Premiere Pro etc.); 19. aplica programele de machetare pentru imagine și text în procesul de editare computerizată (Adobe InDesign, CorelDraw, Microsoft Publisher etc.).
CP 9. Distribuirea prin intermediul platformelor de New media a produselor jurnalistice.	20. distribui materialele de New media pe platforme electronice conexe site-ului instituției media digitale (rețele sociale).
CP 10. Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale.	21. evalua feed-back-ul publicului prin intermediul opțiunilor de pe site-ul instituției media digitale; 22. dezvolta strategii de promovare a producției jurnalistice digitale; 23. contribui la informarea obiectivă și echidistantă a publicului prin publicarea de conținut mediatic veridic.

EXPLANATORY NOTE

for the study programme Journalism and media processes (Dual speciality)

- Brief presentation of the profile of the study program, as well as the professional training field and the general field of study.*** The Bachelor of Communication qualification, CNC level 6, general field of study 032 *Journalism and information*, agrees with the Journalism study program to confirm media competence in real-life media activities and to provide public information at a later date for this important event. and they are able to use modern practices of making and managing media activities. Professionals in the field are tasked with media activities related to the examination of events that take place in the political, economic, cultural, social, etc. space, and their reflection through journalistic production and media channels that distribute media products. The program is carried out within the framework of dual specialized education, which involves carrying out **40% of training activities within media institutions**. At the same time, the qualification provides knowledge about the conceptual, organizational, functional and technological principles of media institutions, the relational and action framework of journalists in the process of journalistic creation, as well as the interdependence between the mass media system and other social systems. The main tasks of specialists in the field of journalism and media processes vary depending on the media channel that will host and distribute information to the general public, among which the activities of documentation, information collection, value and their treatment for projects can be specified images. media from and about the surrounding reality; creating informative and analytical journalistic materials; evaluating the quality of information through the feedback provided by public representatives.
- The objectives of the study program, including the correspondence to the mission of the university, the alignment of the study program and the contents of the Curriculum with international trends in the field.*** The main objectives of the study program refer to training beneficiaries in documentation activities, information collection, evaluation and processing in order to project media images from and about the surrounding reality; training in the production of informative and analytical journalistic materials; mastering mechanisms for evaluating the quality of information through feedback provided by public representatives. The study program has a multidimensional character, which offers opportunities to train, at the same time, general and professional culture, journalistic creative skills and scientific creative skills, an aspect correlated/adjusted to the provisions of the European Framework of Qualifications. The media field represents one of the most attractive fields of professional training for the young generation and which involves the

training of universal journalists (for print media, Radio and TV, news agencies and online media institutions) – highly qualified professionals, in accordance with the international standards of quality journalism, which, through their level of competence, can eventually compete on the labor market in the country and abroad. The training of future journalists is carried out through the connection of four professional training entities: fundamental, general, specialized and socio-humanistic disciplines. The fundamental and general subjects are mandatory, while the socio-humanistic subjects and, in the majority, the specialized subjects give students the opportunity to choose, according to their professional interests, the subjects they will study later (from the optional packages proposed in the education plan), the respective components ensuring the design of the students' individual professional training routes.

3. ***Evaluation of the expectations of the economic and social sector (studying the requirements of the National Qualifications Framework).*** The process of evaluation and improvement of study programs at FJSC is coordinated together with employers and representatives of the labor market, public and private institutions, who draw attention to the need to hire properly trained specialists for the design and writing of specialized journalistic materials on different fields of reality.
4. ***Consulting partners in the process of developing the study program.*** The suggestions regarding the design, presentation and evaluation of the study program for the Journalism and Media Processes specialty were submitted by FJSC professors and students, who expressed their opinions in opinion polls, carried out regularly, every year, at FJSC. At the same time, various employers and representatives of the labor market were consulted, who mentioned the need to hire properly trained specialists for the design and drafting of informative and opinionated journalistic materials specialized in different fields of reality. The development of the study program for the specialty in question is also due to international experts in the field of journalism and communication, who, during round tables, public discussions, seminars, etc. carried out in collaboration with the teaching staff from the FJSC, they mentioned the need to reevaluate and modernize the study programs, recommending to the faculties the introduction of new courses, in accordance with the needs of the labor market, the exclusion of some courses that have lost their relevance, but also the transfer of some courses in other semesters, depending on the needs of the students during the internships.
5. ***The relevance of the study program for the labor market.*** The Journalism and Media Processes study program contributes to the multi-faceted training of specialists in the field of journalism and media processes, providing them with the knowledge, skills and tools necessary to carry out journalistic production. The labor market can evaluate the effectiveness of vocational training based on the results of the internships. The evaluation criteria are formulated based on the essential structural elements of the Qualification Standard: skills, learning outcomes, performance descriptors and qualification award criteria.
6. ***Graduate employment opportunities, according to CORM and ESCO.*** The Bachelor's degree in Communication Sciences allows the graduate to work in different types of media institutions. The demand for the specialty on the labor market is determined by the fact that the Journalism and media processes study program proposes an integrated vision of the studies, which includes both general educational objectives, which emphasize the concept of "universal journalism", as well as objectives specific to certain branches narrow professional training, such as: radio journalism, TV journalism, agency journalism.

Graduates can work in the field of work as:

- Press correspondent;
- Radio correspondent;
- Editor/publishers;
- Editorialist;
- Photojournalist;
- Journalist;
- Reporter;
- Reporter-operator;
- Journalist.

7. ***Access to studies for holders of diplomas obtained after completing the respective study program.*** The obtained competences give the graduates of the Journalism and media processes study program the opportunity to continue their studies in the II cycle - master's degree and, subsequently, in the III cycle - doctorate. Doctoral studies in the field of journalism are carried out, starting in 2015, within the Doctoral School of Social Sciences.

8. The general and professional skills ensured by the study program (taken from qualification standard).

General skills:

- Communicating information, ideas, problems and solutions from the professional field in the native language and/or in an international language;
- Media analysis, interpretation and explanation of contemporary phenomena and events;
- Applying responsible journalism to ensure the right to information;
- Production and treatment of information;
- Evaluation of the impact of journalistic production on the general public.

Professional skills:

- Journalistic documentation in order to create media products for traditional media;
- Designing and writing journalistic products for traditional media;
- Application of the legislative and deontological framework of the journalist from the traditional press;
- Use of filming, editing, montage and layout programs in the process of developing journalistic products for traditional media;
- Evaluation of feedback from the public;
- Journalistic documentation in order to create journalistic products for New media;
- Conception and editing of New media journalistic products;
- Use of software programs for editing and placement of New media products;
- Distribution of journalistic products through New media platforms;
- Monitoring public feedback for quality assessment of digital media products.

9. List of the learning outcomes:

General and professional competences	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul candidat la atribuirea calificării poate:</i>
GC 1. Communicating information, ideas, problems and solutions from the professional field in the native language and/or in an international language	1. collect and examine information related to phenomena/causes/situations from everyday reality to identify potential subjects for journalistic materials; 2. use a clear, correct and expressive speech in the professional activity, correctly editing journalistic materials, in accordance with the contemporary linguistic norms of the Romanian language, and if necessary in another language of international circulation.
GC 2. Media analysis, interpretation and explanation of contemporary phenomena and events	3. evaluate the information mass, identifying possible journalistic genres for use in the process of writing journalistic material.
GC 3. Applying responsible journalism to ensure the right to information	4. exercise the profession in order to serve the public interest, referring to national and international professional deontological standards.
GC 4. Production and treatment of information	5. interact with journalistic sources for the production of press materials, respecting the requirements for their production according to the selected journalistic genre; 6. distribute the journalistic materials according to the media channel selected for mediatization.
GC 5. Evaluation of the impact of journalistic production on the general public	7. carefully monitor public feedback on journalistic materials, including following the reactions of decision-makers after the appearance of press materials.
PC1. Journalistic documentation in order to create media products for traditional media	8. collect and record information on subjects of public interest, identifying potential sources of information for the creation of journalistic material.
PC2. Designing and writing journalistic products for traditional media	9. select the journalistic genre for the production of press material, applying the rules of writing and editing journalistic material in accordance with grammar and language norms.
PC3. Application of the legislative and deontological framework of the journalist from the traditional press	10. interact with information sources, respecting the rules of behavior in the journalist-source relationship and protecting them, according to the legal framework.
PC4. Use of filming, editing, and design programs	11. produce television and radio materials, applying the

in the process of developing journalistic products for traditional media	appropriate program for video and audio editing of journalistic materials; 12. design text and image for newspapers/magazines.
PC5. Evaluation of feedback from the public	13. analyse the subject matter of the journalistic materials reflected in the press in a certain period, establishing the agenda setting for the next period, in accordance with the public agenda; 14. evaluate the attitude of the public in relation to media approaches in journalistic materials.
PC6. Journalistic documentation in order to create journalistic products for New media	15. use electronic platforms to select structured information for online publication by public/private institutions.
PC7. Conception and editing of New Media journalistic products	16. writes and edit electronic press materials for New media, identifying the right column for online journalistic material for successful viewing.
PC8. Use of software programs for editing and placement of New media products	17. use Word program for the web design and editing programs; 18. use of audio and video editing programs (<i>Adobe Audition, Audacity, Adobe Premiere Elements, Adobe Premiere Pro</i> , etc.); 19. apply image and text design programs for editing process (<i>Adobe InDesign, CorelDraw, Microsoft Publisher</i> , etc.).
PC9. Distribution of journalistic products through New media platforms	20. distribute New Media materials on electronic platforms related to the digital media institution's website (social networks).
PC10. Monitoring public feedback for quality assessment of digital media products	21. evaluate audience feedback via options on the digital media institution's website; 22. develop strategies to promote digital journalistic production; 23. contribute to the objective and equidistant information of the public by publishing truthful media content.

**MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN
STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
**CORRELATION MATRIX OF THE COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES FROM THE
QUALIFICATION STANDARD WITH THE COURSES FROM THE STUDY PLAN**

				Competențe																											
				Generale					Profesionale																						
				CG 1	CG 2	CG 3	CG 4	CG 5	CP1	CP 2	CP 3	CP 4	CP 5	CP6	C P7	CP 8	CP 9	CP 10													
Codul disciplinei/ modulului	Denumirea unității de curs	Sem.	Nr. de credit e de studii	Rezultate ale învățării (RÎ)																											
				RÎ ₁	RÎ ₂	RÎ ₃	RÎ ₄	RÎ ₅	RÎ ₆	RÎ ₇	RÎ ₈	RÎ ₉	RÎ ₁₀	RÎ ₁₁	RÎ ₁₂	RÎ ₁₃	RÎ ₁₄	RÎ ₁₅	RÎ ₁₆	RÎ ₁₇	RÎ ₁₈	RÎ ₁₉	RÎ ₂₀	RÎ ₂₁	RÎ ₂₂	RÎ ₂₃	RÎ ₂₄				
F.O.01	Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	I	4	0,5	0,5	0,5		0,5			1	0,5				0,5															
F.O.02	Tehnici de colectare a informației <i>Information collection techniques</i>	I	4	1		1		1			0,5		0,5																		
S.A.03	Tehnica vorbirii <i>Speech technique</i>	I	3		2								1																		
S.A.04	Dicție și oratorie <i>Diction and oratory</i>																														
F.O.05	Jurnalism de informare <i>Information journalism</i>	I	4	1		0,5		0,5			1	0,5															0,5				
F.O.06	Norme și interpretări gramaticale <i>Grammar and interpretation rules</i>	I	4		2							1						1													
G.O.07	Limba străină pentru comunicare <i>Foreign language for communication</i>	I	3	1	1			1																							
F.O.10	Cadrul relațional instituțional <i>Institutional relational framework</i>	I	4	0,5		0,5	0,5			0,5			1				0,5								0,5						
F.O.11	Legislația în domeniul mediatic-comunicațional <i>Legislation of media-communicational sphere</i>	I	4	0,25			1			0,25			1			0,5	0,5									0,5		0,5			
G.O.12	Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	II	5	0,5			1,5			0,5			1,5			0,5	0,5														
S.A.14	Analiza critică a presei <i>Critical analysis of the press</i>	II	4	1		1				0,5						0,5											1				
S.A.15	Jurnalism digital <i>Digital journalism</i>																1	0,5													
S.A.16	Presa tipărită: istorie și concept <i>Printed Press: history and concept</i>	II	5	0,5	1					2																					
S.A.17	Presa locală <i>Local press</i>																														
S.O.18	Sociologia mass-media <i>Mass-media sociology</i>	II	4	2																							2				
SP.O.19	Practica de inițiere în specialitate	II	3	1	0,5	0,5					1																				
S.O.21	Discurs public și persuasiune <i>Public Speaking and Persuasion</i>	II	4	1	2						1																				
F.O.22	Metodologia cercetării <i>Methodology of research</i>	II	5	0,5						0,5	1					1	1								1						
F.O.23	Jurnalism radio <i>Radio journalism</i>	III	4			0,5		1	0,5		0,5	0,5		1																	

S.A.24	Producție radio <i>Radio production</i>	III				0,5		0,5	1		1	1		1										
S.A.25	Bazele podcastingului <i>The basics of podcasting</i>		5																					
S. A.26	Lectura la microfon <i>Audio reading</i>	III			3									1										
S. A.27	Sistemul audiovizual contemporan <i>Contemporary audiovisual system</i>		4																					
U.A.28	Disciplina U <i>U course</i>	III																						
U.A.29																								
U.A.30																								
U.A.31																								
U.A.32			5	3																			2	
S.O.33	Proiect de cercetare <i>Research project</i>	III	1	0,25	0,25											0,25							0,25	
S.O.44	Jurnalism de opinie și comentativ <i>Journalism of opinion and commentary</i>	III	4	0,5		1		0,5		0,5	0,5							0,5					0,5	
S.A.45	New media <i>New media</i>	III					0,5		0,5							0,5	0,25	0,25			0,5	0,5		
S.A.46	Producție multimedia <i>Multimedia production</i>		3																					
S.A.47	Jurnalism TV <i>TV journalism</i>	III				0,25		0,5	0,5		0,75	1		1										
S.A.48	Bazele Broadcastingului <i>Basics of Broadcasting</i>		4																					
AM.A.34	Știrea <i>News</i>	IV				0,5	0,5	0,5	0,25		0,5		0,5				0,25							
AM.A.35	Art Jurnalism <i>Art journalism</i>		3																					
AM.A.36	Interviul <i>The interview</i>	IV				0,5	0,5	0,5	0,25		0,5		0,5				0,25							
AM.A.37	Tendințe contemporane în jurnalism <i>Trends in journalism</i>		3																					
AM.A.38	Reportajul <i>Reporting</i>	IV				0,5	0,5	0,5	0,25		0,5		0,5				0,25							
AM.A.39	Fotojurnalism <i>Photojournalism</i>		3																					
AM.O.40	Jurnalism online <i>Online journalism</i>	IV	4													0,5	1	0,5	0,5	0,5	1			
AM.A.41	Tehnici de filmare și montaj <i>Filming and editing techniques</i>	IV					0,5			0,5			1,5						1,5					
AM.A.42	Editare video <i>Video editing</i>		4																					
SP.O.43	Practica de specialitate <i>Internship</i>	IV	10	2		2	2				2	1	1											
AM.A.49	Arta discursului TV <i>The art of TV specch</i>	IV			1,5									1,5										
AM.A.50	Mobile Journalism (Mojo) <i>Mobile Journalism (Mojo)</i>		3																					
SP.O.53	Practica de producție <i>Production internship</i>	V	10	1		1	1				1			1	1		1		1		0,5	0,5		
AM.O.54	Formare profesională la unitate <i>Unit professional formation</i>	V	17	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	1	1	0,5

AM.A.55	Producție TV <i>TV production</i>	V				0,25		0,5	0,25		0,5	0,5		1												
AM.A.56	Storytelling video <i>Storytelling video</i>		3																							
S.A.51	Jurnalism de investigație <i>Investigative journalism</i>	VI		0,5		0,5		1			1	0,5						0,5								
S.A.52	Jurnalism de agenție <i>News agency journalism</i>		4																							
F.O.54	Mass-media și opinia publică <i>Mass-media and public opinion</i>	VI	3	0,25				0,25		0,25						1	1						0,25			
S.A.57	Etichetă și protocol instituțional <i>Label and institutional protocol</i>	VI		0,5	1	0,5							1													
S.A.58	Gestionarea imaginii publice <i>Public image management</i>		3																							
S.A.59	Teorii și tehnici ale publicității <i>Theories and techniques of</i>	VI															0,25			1	1					
S.A.60	advertising Campanii publicitare Advertising campaigns		4				0,25		1	0,25	0,25															
S.O.61	Jurnalism în situații de criză <i>Crisis' situations journalism</i>	VI	3	0,5		0,5		0,5			0,5	0,25							0,25						0,5	
SP.O.62	Practica de cercetare <i>Research internship</i>	VI	4	1	0,5								0,5				1		0,5					0,5		
-	Teza de licență <i>Final evaluation</i>	VI	9	1	2		3									3										
	TOTAL		180	21,75	17,75	13	12,25	9,75	5	5,25	16,5	8,25	9	11	3	8	6,5	2	4,5	4	4,5	2	2,5	3,25	1	9,25