

Oferta Educațională a Facultății: Jurnalism și Științe ale Comunicării

Denumirea programului de master: Producție video și media promoting

Scurtă descriere a programului

În ultimele două decenii, în domeniul jurnalismului s-au înregistrat un șir de fenomene noi, precum: convergența mediatică, digitalizarea producerii jurnalistice, diversificarea platformelor de diseminare a informației, apariția produselor mediaticice de tip online etc., care au generat modificări substanțiale în conceperea și organizarea proceselor de producție jurnalistică și de distribuire a produselor mediaticice finite. Acest fapt a impus necesitatea reconceptualizării învățământului superior pe domeniul jurnalismului. Gradul de noutate al programului rezidă în pregătirea specialiștilor de format nou, competitivi pe piața media, care să corespundă noilor provocări ale timpului și cerințelor înaintate de angajatori, mai ales, în asemenea branșe cum ar fi: *producerea video, managementul instituțiilor media, a proiectelor mediaticice și marketingul produselor media.*

Posibilitățile de angajare a absolvenților

După încheierea studiilor, deținătorii diplomelor de master în *Științe ale Comunicării* vor putea accede pe piața muncii în calitate de: directori ai instituțiilor media, manageri ai departamentelor media, directori, editori, coordonatori de programe TV, producători TV, regizori și editori de imagine.

Semestrul 1 (Nr. Credite)	
1. Cultura organizațională a instituției media (7 ECTS) 2. Comunicare managerială (8 ECTS) 3. Psihologia actului de creație (8 ECTS) 4. Studii de piață pentru media promoting (7 ECTS)	
Semestrul 2 (Nr. Credite)	
1. Gestionarea publicității media (8 ECTS) 2. Copyright și creativitate (8 ECTS) 3. Imagine și montaj video (7 ECTS) 4. Produse media integrate (7 ECTS)	Cursuri opționale: 1. Sectorul asociativ și proiectele mediaticice 2. Gestiunea strategică a instituțiilor media 3. Produse video: genuri și formate 4. Business planul instituției media
Semestrul 3 (Nr. Credite)	
1. Event planning (5 ECTS) 2. Managementul brandului (5 ECTS) 3. Marketingul mass-mediei (5 ECTS) 4. Tehnologii moderne de promovare (5 ECTS) 5. Practica de specialitate (10 ECTS)	Cursuri opționale: 1. Documentarul TV 2. Spoturi publicitare video 3. Scenariul și regia produselor media 4. Piața media și opinia publică
Semestrul 4 (Nr. Credite)	
1. Teza de master (30 ECTS)	

Contact: Str. Alexei Mateevici, Nr. 60, bloc central, MD-2009, Chișinău

Tel: +373 22 244 045

Web: jurnalism.usm.md

Notă privind condițiile de accesare la programul de masterat: diplomă de licență