

## Oferta Educațională a Facultății: Jurnalism și Științe ale Comunicării

### Denumirea programului de master: Relații Publice și Publicitate

#### Scurtă descriere a programului

Programul de master *Relații publice și publicitate* (MP) se încadrează în *Domeniul general de studiu – 032 Jurnalism și informare* și are drept scop pregătirea specialiștilor de înaltă calificare în domeniul comunicării, relațiilor publice și publicității. Programul de studii *Relații Publice și Publicitate* a fost creat pentru a răspunde necesităților și provocărilor timpului. Or, societatea contemporană, axată pe valorizarea potențialului creativ al omului, revendică punerea pe rol a acțiunii comunicative încadrate în arii vaste de activitate, începând cu sectorul social, relații de piață și mediu de afaceri până la relații internaționale. Comunicarea până în prezent se afirmă tot mai mult în calitate de liant social, care conferă țesutului societal nu doar trăinicie, ci și vivacitate, iar părțile lui constitutive instituționalizate cetățenilor – conștiința rostului lor în societate.

#### Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții acestui program de master vor putea opta pentru o arie vastă de domenii de activitate, pe care le oferă piața muncii din spațiul RM. După încheierea studiilor, deținătorii diplomelor de master în *Științe ale Comunicării* vor putea accede pe piața muncii în calitate de: specialist în comunicare și relații publice; purtător de cuvânt; manageri ai departamentelor de comunicare; coordonatori de proiecte de promovare; manager de proiect; specialist în promovare și imagine; consultant; consilier; referent.

Semestrul 1 (Nr. Credite)	
1. Serviciul de presă și instituția purtătorului de cuvânt (7 ECTS) 2. Comunicare managerială (8 ECTS) 3. Strategii de advocacy, comunicare și mobilizare socială (7 ECTS) 4. Semiotica comunicării (8 ECTS)	
Semestrul 2 (Nr. Credite)	
1. Valențe pragmatice și estetice ale publicității (8 ECTS) 2. Copywrite și creativitate (7 ECTS) 3. Planul de afaceri al agenției de publicitate (8 ECTS) 4. Producție publicitară (7 ECTS)	Cursuri opționale: 1. Campanie de PR 2. Managementul crizei 3. Planul de afaceri al agenției de PR 4. Psihologia relațiilor publice
Semestrul 3 (Nr. Credite)	
1. Event planning (5 ECTS) 2. Managementul brandului (5 ECTS) 3. Campanie publicitară (5 ECTS) 4. E-comunicare (5 ECTS) 5. Practica de specialitate (10 ECTS)	Cursuri opționale: 1. Managementul instituției de PR și publicitate 2. Marketing promoțional 3. Publicitatea media 4. Marketing online
Semestrul 4 (Nr. Credite)	
1. Teza de master (30 ECTS)	

**Contact: Str. Alexei Mateevici, Nr. 60, bloc central, MD-2009, Chișinău**

**Tel: +373 22 244 045**

**Web: [jurnalism.usm.md](http://jurnalism.usm.md)**

*Notă privind condițiile de accesare la programul de masterat: diplomă de licență*