

	<b>Universitatea de Stat din Moldova</b>	<b>Organism emitent</b> Centrul de resurse pentru Formare Continuă
	<b>Strategia de dezvoltare a Centrului de Resurse pentru Formare Continuă 2022-2026</b>	<b>APROBAT</b> Senatul USM <i>„01” martie</i> 2022 <i>proces-verbal N 10</i> Rector, Igor SAROV, dr. conf.



**STRATEGIA DE DEZVOLTARE  
A CENTRULUI DE RESURSE PENTRU  
FORMARE CONTINUĂ  
2022-2026**

**Cuprins:**

1. Preambul.....	3
2. Misiunea și viziunea Centrului de Resurse pentru Formare Continuă.....	4
3. Stadiul actual al activităților de formare continuă: Analiza SWOT .....	5
4. Priorități, obiective strategice și măsuri de realizare .....	7
A. <i>Prioritatea 1.</i> Dezvoltarea serviciilor de formare continuă de înaltă calitate din perspectiva armonizării cererii și ofertei.....	8
B. <i>Prioritatea 2.</i> Digitalizarea procesului de formare continuă și dezvoltarea tehnologiilor digitale în asigurarea serviciilor de formare continuă..	10
C. <i>Prioritatea 3.</i> Promovarea imaginii CRFC și a serviciilor de formare continuă.....	11
D. <i>Prioritatea 4.</i> Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continuă. ....	12
5. Implementarea și monitorizarea strategiei .....	14

## I. PREAMBUL

Învățarea pe tot parcursul vieții a devenit o prioritate a sistemelor de învățământ la nivel global. În secolul XXI educația permanentă nu mai reprezintă doar un mijloc prin care indivizii își pot atinge obiective specifice în viață. Oamenii trebuie să își actualizeze cunoștințele și competențele, ca indivizi, cetățeni și angajați. Acest lucru este esențial pentru a sprijini competitivitatea în contextul unei economii globale a cunoașterii bazată pe tehnologie și pentru a promova integrarea socială și participarea la o societate democratică. Educația este un proces care nu se finalizează niciodată, o trăire a individului care învață pentru propria sa împlinire, pentru a se descoperi și redescoperi pe sine printr-o raportare individuală la cunoaștere și prin interacțiunea cu ceilalți. Societatea actuală este în căutare de indivizi capabili să se adapteze permanent solicitărilor unei vieți în permanentă schimbare, în care mobilitatea profesională și geografică devine o caracteristică importantă.

Universitatea de Stat din Moldova promovează politica educațională racordată la politicile educaționale ale statului, dar și cele europene și internaționale, relevantă în soluționarea problemelor și nevoilor pieței muncii și ale beneficiarilor. Centrul de Resurse pentru Formare Continuă (CRFC) din cadrul Universității de Stat din Moldova își racordează activitatea în corespundere cu misiunea, viziunea și prioritățile de dezvoltare a USM.

Proiectul Strategiei este un document ce definește direcțiile prioritare de dezvoltare a CRFC pentru perioada 2022-2026. Strategia de dezvoltare își propune să asigure creșterea continuă a calității serviciilor de formare continuă a adulților ca parte componentă a învățării pe tot parcursul vieții. Obiectivele strategice urmăresc prin acțiunile concrete de realizare atingerea imperativelor sociale, spirituale și culturale aferente educației și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță și calitate.

Strategia de dezvoltare a CRFC se bazează pe o activitate structurată și organizată, cu implicarea activă a Facultăților, Departamentelor și Serviciilor USM, inclusiv a specialiștilor/formatorilor din sectorul real, în organizarea și prestarea activităților de formare continuă a specialiștilor din economia națională, a cadrelor didactice din învățământul superior, general și profesional-tehnic.

Acest document se bazează pe trei piloni strategici ai învățării pe tot parcursul vieții, care ar trebui să determine atingerea obiectivelor strategice:

- Acces și stimulente pentru participare.
- Calitate și relevanță.
- Parteneriate pentru o mai bună informare.

Documentele care au stat la baza întocmirii Strategiei de dezvoltare a CRFC sunt:

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă 2030 (ONU);
- Recomandarea Consiliului Uniunii Europene din 22 mai 2018, privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, adoptată de Consiliul la cea de a 3617-a sa reuniune;
- Recomandarea Consiliului Uniunii Europene din 22 mai 2017 privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții;
- Standardul ISO 29990:2010 Servicii de educație non-formală și formare profesională – Cerințe de bază pentru furnizorii de servicii;

- Indexul european pentru învățare permanentă ELLI (The European Lifelong Learning Index, 2010);
- Codul Educației al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 152 din 17.07.2014;
- Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2021 – 2030 „Educația 2030”;
- Cadrul Național al Calificărilor din Republica Moldova, aprobat prin HG RM nr. 1016 din 23.11.2017;
- Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-2021), aprobat prin Ordinul Ministerului Muncii și Protecției Sociale nr. 11 din 12 noiembrie 2021;
- Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG RM nr. 482 din 28.06.2017;
- Regulament cu privire la formarea continuă a adulților, aprobat prin HG RM nr.193 din 24 martie 2017;
- Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, aprobată prin HG RM nr. 616 din 18.05.2016;
- Carta Universității de Stat din Moldova, înregistrată de Ministerul Justiției în data de 17.04.2015;
- Strategia de dezvoltare a Universității de Stat din Moldova 2021 – 2026, aprobat prin decizia senatului USM, proces-verbal nr.2 din 07.09.2021.

Strategia de dezvoltare a CRFC se bazează pe analiza situației în ce privește potențialul de satisfacere a necesităților societății și pieței muncii privind formarea continuă și propune direcții, obiective strategice, inclusiv acțiunile care vor asigura atingerea rezultatelor așteptate.

Strategia de dezvoltare a CRFC va fi implementată pe parcursul anilor 2022-2026.

## **2. VIZIUNEA ȘI MISIUNEA CENTRULUI DE RESURSE PENTRU FORMAREA CONTINUĂ**

*Viziunea strategică* a CRFC este de a deveni un *Centru de performanță în formarea continuă*, generator de formare și dezvoltare a adulților, recunoscut la nivel național și internațional. Realizarea acestei viziuni necesită dezvoltarea culturii organizaționale bazat pe principiile educației adulților, cu implicarea actorilor educaționali motivați și dezvoltarea parteneriatelor între toate părțile interesate din domeniul formării continue.

*Misiunea* CRFC constă în :

- a acorda, prin activități de consultanță și informare, sprijin centrelor/ laboratoarelor de formare continuă funcționale la nivel de universitate în efortul de a deveni competitori pentru calitatea înaltă a serviciilor de formare continuă.

- a oferi oportunități de formare continuă adulților din diferite domenii profesionale în funcție de cerințele pieței muncii și de aspirațiile adulților, de nevoile angajatorilor, de cerințele posturilor, de posibilitățile de promovare sau de încadrare în muncă.

Pentru realizarea misiunii sale, CRFC aplică o strategie coerentă de afirmare și dezvoltare, în acord cu valorile și principiile educației adulților și ale învățării pe tot parcursul vieții, cu prevederile legislației naționale și europene în domeniul formării continue a adulților.

Valorile strategice ale CRFC sunt în concordanță cu principiile și valorile USM:

- competență profesională;
- creativitate;
- dinamism și performanță;
- calitate în educație;
- valorificarea potențialului uman;
- valorificarea multiculturalității;
- armonizarea interesului individual cu cel comunitar;
- respect, atenție și grijă față de persoană și comunitate;
- respectul principiilor democratice;
- integritate;
- echitate;
- incluziune educațională și socială.

### **3. STADIUL ACTUAL AL ACTIVITĂȚILOR DE FORMARE CONTINUĂ: ANALIZA SWOT**

#### **3.1. Puncte tari**

- USM este cea mai mare universitate din țară, cu o imagine bună privind realizarea studiilor de calitate.
- Experiență de organizare a diferitor tipuri de programe de formare continuă (*perfecționare, specializare, calificare suplimentară și recalificare profesională* în baza studiilor superioare) a specialiștilor din economia națională și a cadrelor didactice.
- Oferta educațională este constant actualizată și adaptată la cerințele pieței muncii în conformitate cu standardele educaționale naționale și internaționale.
- Serviciile de formare continuă sunt organizate în regim online, offline, format mixt, la necesitate cu deplasare în teritoriu.
- CRFC a devenit un centru cunoscut și apreciat la nivel național.
- Gradul de încredere a beneficiarilor este unul demonstrat constant.
- Peste 70% din personalul implicat în programe de formare continuă reprezintă cadre didactice calificate din cadrul USM;
- Colaborare eficientă cu cel puțin 10 OLSDI, cu cel puțin 15 instituții de învățământ profesional-tehnic, peste 20 de instituții de învățământ general.
- Sunt încheiate acorduri de colaborare cu OLSDI, instituții de învățământ general, ONG-uri.
- Spații suficiente pentru organizarea cursurilor de formare continuă.
- CRFC beneficiază de laboratoarele USM, dotate corespunzător cu utilaje și echipamente, ce asigură condiții realizării cursurilor de formare cotinuă.

- CRFC beneficiază de o infrastructura consolidată/complexă a USM, constituită din blocuri de studii, baze de practică și de odihnă, mijloace de transport pentru deplasarea în teritoriu.

### 3.2. Puncte slabe

- Formarea continuă se realizează doar pe câteva domenii de formare profesională, în special pe segmentul pregătirii cadrelor didactice.
- Se constată o motivație redusă la unele cadre didactice, cauzată de predominarea stereotipului priorității formării inițiale.
- Lipsa unei strategii de valorificare a parteneriatelor și de utilizare a resurselor acestora.
- Incapacitatea de a răspunde rapid la solicitările venite din piața muncii, cauzată de formalitățile procedurale de organizare (autorizare, acreditare etc.).
- Ritmul lent de dotare cu echipament necesar dezvoltării resurselor educaționale digitale pentru realizarea cursurilor de formare continuă.
- Antrenarea insuficientă a specialiștilor din sectorul real.
- Slabe strategii de promovare a ofertei educaționale.
- Vizibilitate insuficientă a activității CFC.
- Lipsa programelor de formare continuă cu predare în limbi de circulație internațională.
- Lipsa unui baze de date pentru evidența și gestionarea activităților de formare continuă.

### 3.3. Oportunități

- Prezența interesului față de formarea profesională continuă a specialiștilor din economia națională, în contextul modificărilor pe piața forței de muncă și a prioritizărilor ocupațional.;
- Prezența necesității de obținere a unei calificări suplimentare sau recalificare profesională în contextul migrației populației, a dinamicii și tendințelor pe piața muncii.
- Necesitatea redresării pieții muncii ca urmare a crizei datorate perioadei pandemiei și nu doar.
- Creșterea tendinței populației pentru dezvoltare personală și profesională.
- Posibilitatea de a dezvolta și implementa noi aplicații pentru digitalizarea procesului de înscriere și finalizare la cursurile de formare continuă, de monitorizare a frecvenței beneficiarilor.
- Relații de parteneriat cu alte instituții prestatoare de servicii de formare continuă din țară și de peste hotare și posibilitatea demarării unor astfel de colaborări.
- Colaborări cu autoritățile publice de orice nivel, societatea civilă, instituțiile media și publicul larg.
- Angajamentele R. Moldova stipulate în acordul de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană privind rolul important al învățării pe tot parcursul vieții, asigurarea creșterii competitivității resurselor umane și ca rezultat a creșterii calității și competitivității produselor și a serviciilor, (re) profesionalizării periodice a populației apte de muncă pentru asigurarea competitivității acestora pe piața forței de muncă stipulate în Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”.

### 3.4. Riscuri

- Existența unor lacune și contradicții în actele reglatorii privind formarea continuă pot genera impedimente în dezvoltarea de noi programe de formare continuă.
- Insuficiența resurselor financiare alocate pentru dezvoltarea și motivarea cadrelor didactice/formatorilor.
- Concurența neloială pe piața furnizorilor de formare continuă întru asigurarea necesităților de formare a specialiștilor din diferite domenii profesionale.
- Creșterea gradului de migrație a populației, respectiv reducerea cererii pentru formarea continuă.
- Fonduri insuficiente, costuri înalte pot fi un obstacol în implementarea tehnologiilor moderne.
- Reticența unor angajați față de necesitatea schimbării.
- Capacitate insuficientă de atragere a surselor financiare alternative pentru dezvoltarea noilor programe de formare continuă.
- Nerespectarea de către angajatori a prevederilor Codului Muncii privind formarea continuă a personalului cu finanțarea formării profesionale a personalului cu minimum 2 % față de masa salarială a întreprinderilor.

#### **4. PRIORITĂȚI, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE**

Pentru asigurarea unui proces constant de dezvoltare pentru următorii ani, Centrul de Resurse pentru Formare Continuă evidențiază următoarele priorități strategice:

*Prioritatea 1.* Dezvoltarea serviciilor de formare continuă de înaltă calitate din perspectiva armonizării cererii și ofertei.

*Prioritatea 2.* Digitalizarea procesului de formare continuă și dezvoltarea tehnologiilor digitale în asigurarea serviciilor de formare continuă.

*Prioritatea 3.* Promovarea imaginii CRFC și a serviciilor de formare continuă.

*Prioritatea 4.* Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continuă.

Aceste priorități strategice sunt propuse în scopul realizării cu succes a obiectivelor majore din Planul de dezvoltare strategică instituțională a Universității de Stat din Moldova 2021-2026 în domeniul activităților de formare continuă.



**Prioritatea 1. Dezvoltarea serviciilor de formare continuă a adulților de înaltă calitate din perspectiva armonizării cererii și ofertei**

	<b>Acțiunea</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Rezultate așteptate</b>
<b>Obiectiv strategic 1. Consolidarea capacităților Centrului de Resurse pentru Formare Continuă</b>			
A.1.1.1	Elaborarea organigramei CRFC.	CRFC	Organigrama CRFC.
A.1.1.2	Constituirea Consiliului Consultativ al CRFC.	CRFC	Regulament de funcționare a Consiliului Consultativ.
A.1.1.3	Elaborarea procedurii de funcționare a Centrelor/ laboratoarelor de formare continuă în cadrul USM.	CRFC	Procedură de funcționare a Centrelor/ laboratoarelor de formare continuă .
<b>Obiectiv strategic 2. Îmbunătățirea calității programelor existente de formare continuă</b>			
A.2.1.1	Extinderea contactelor cu piața muncii în vederea evaluării necesităților reale de formare profesională continuă.	CRFC	În baza acordurilor de colaborare și a parteneriatelor, anual identificarea a 3-5 specialități pentru studierea nevoilor de formare continuă, în vederea dezvoltării a noi programe de formare continuă.
A.2.1.2	Eficientizarea mecanismului de evaluare a nevoilor de dezvoltare personală și profesională a beneficiarilor.	CRFC	Procedura de evaluare a nevoilor de formare individuală și profesională .
A.2.1.3	Revizuirea periodică a programelor de formare continuă în vederea racordării la necesitățile pieții muncii.	CRFC Departamentele de profil Comisiile de Asigurare a Calității la nivel de facultate	Anual realizarea analizei evaluării calității a 5-10 programe de formare continuă în colaborare cu Departamentele de profil și Comisiile de Asigurare a Calității la nivel de facultate
A.2.1.4	Actualizarea periodică a curriculumului și conținutului cursurilor predate cu informație relevantă.	Departamentele de profil Comisiile de Asigurare a Calității la nivel de facultate	Anual Curriculum actualizat la programele de formare continuă active.
A.2.1.5	Asigurarea beneficiarilor cu resurse informaționale (suport curs, materiale informative) în format hârtie și/sau digital.	CRFC Departamentele de profil	Revizuire și îmbogățire anuală a resurselor informaționale pentru 4-8 programe de formare continuă – suport de curs, compendiu modul/ disciplină, PPT .
A.2.1.6	Racordarea programelor și procesului de formare continuă la cerințele de atestare a cadrelor didactice și manageriale din instituțiile de învățământ preuniversitar.	CRFC Departamentele de profil	Includerea în curriculum la Modulul „Psihopedagogie” a unității de conținut referitor la Metodologia atestării cadrelor



			didactice în baza noului Regilament de atestare a cadrelor didactice, aprobat de MECC în 2020.
A.2.1.7	Elaborarea procedurii de monitorizare a procesului de predare-învățare-evaluare.	CRFC Consiliul Calității USM	Procedura de de monitorizare a procesului de predare-învățare-evaluare.
A.2.1.8	Elaborarea procedurii de evaluare și revizuire a programelor de formare continuă.	CRFC Consiliul Calității USM	Procedura de evaluare și revizuire a programelor de formare continuă.
A.2.1.9	Identificarea și dotarea unei săli din campusul USM cu baza tehnică și video necesară asigurării calității procesului de formare continuă.	CRFC	Sală de studii cu echipament și tehnologii moderne de învățare (tehnică multimedia, calculatoare, tablă interactivă, camera video).
<b>Obiectiv strategic 3. Diversificarea programelor de formare continuă</b>			
A.3.2.1	Evaluarea periodică a necesităților pieții muncii.	CRFC	Anual 2-3 studii de evaluare a nevoilor de formare continuă a specialiștilor din domeniul profesional, inclusiv a angajatorilor.
A.3.2.2	Dezvoltarea mecanismului creșterii motivației și interesului de implicare a Facultăților și Departamentelor în formarea continuă.	CRFC Prorector activitatea didactică Secția Resurse Umane	Plan de acțiuni privind motivarea personalului didactic din USM în implicarea activităților de formare continuă.
A.3.2.3	Dezvoltarea noilor programe/ cursuri de formare continuă pentru toate domeniile de formare profesională inițială din USM.	CRFC Departamentele de profil	Anual elaborarea a 2-3 programe noi de formare continuă.
A.3.2.4	Dezvoltarea programelor de dezvoltare personală de scurtă durată.	CRFC Departamentele de profil	Dezvoltarea anual a 2-3 module tematice destinate cadrelor didactice universitare, preuniversitare, inclusiv unui public larg.
A.3.2.5	Implicarea specialiștilor din sectorul real în procesul de elaborare a noilor programe de formare continuă.	CRFC Departamentele de profil	Completarea corpului didactic cu 1-2 formatori din sectorul real per program.
A.3.2.6	Acreditarea programelor de formare continuă, în funcție de necesitățile și prioritățile pieței muncii.	CRFC Departamentele de profil	Programe acreditate și recunoscute: 5-10 pe parcursul a 2 ani.
A.3.2.7	Elaborare programe de formare continuă în limbi străine de circulație internațională.	CRFC Departamentele de profil	Programe de formare continuă (module tematice, webinare, ateliere) în limbi străine de circulație internațională: cel puțin 1-2 pe an.

A.3.2.8	Elaborarea metodologiei de prestare a serviciilor educaționale în format cursuri on-line.	CRFC	Document - Metodologia de prestare a serviciilor formare continuă „Cursuri on-line”.
<b>Obiectiv strategic 4. Consolidarea capacităților formatorilor</b>			
A.4.3.1	Elaborarea planului de formare profesională continuă a cadrelor didactice USM.	CRFC Consiliul calității USM	Plan formare profesională continuă a personalului USM – pe ani de studii.
A.4.3.2	Elaborarea și implementarea cursurilor de scurtă durată pentru dezvoltarea și/sau consolidarea competențelor psihopedagogice ale cadrelor didactice universitare.	CRFC Departamentele de profil	Includerea în formări a cel puțin 70% din cadrele didactice universitare, fiind organizate anual programe de formare continuă în volum de 8-10 credite, cu susținerea financiară a USM.
A.4.3.3	Consolidarea echipelor de formatori pentru toate programele de formare continuă.	CRFC Departamentele de profil	Echipe de formatori pentru fiecare program de formare continuă, în care cel puțin 30% sunt titulari USM.
A.4.3.4	Actualizarea programului de formare continuă „ <i>Formare de formatori</i> ” și pregătirea dosarului pentru evaluarea externă în vederea acreditării.	CRFC Departament Științe ale Educației	Program de formare continuă „ <i>Formare de formatori</i> ” în volum de 20 credite Acreditarea programului.
A.4.3.5	Formarea formatorilor din rândul cadrelor didactice ale USM cu atragerea de cadre didactice tinere și a specialiștilor din sectorul real în programele de formare continuă.	CRFC Departament Științe ale Educației	Organizarea a cel puțin 1 grup pe an a formatorilor din rândul cadrelor didactice ale USM.
A.4.3.6	Dezvoltarea continuă a competențelor digitale ale cadrelor didactice/ formatorilor.	CRFC	Sesiuni de formare a cadrelor didactice în vederea dezvoltării competențelor digitale (min 2 pe an), cu susținerea financiară a USM.
A.4.3.7	Dezvoltarea continuă a competențelor lingvistice (cunoașterea cel puțin a unei limbi de circulație internațională).	CRFC Facultatea de Litere	Sesiuni de formare a cadrelor didactice în vederea dezvoltării competențelor lingvistice (min 2 grupe pe an), cu susținerea financiară a USM.

**Prioritatea 2. Digitalizarea procesului de formare continuă și dezvoltarea tehnologiilor digitale în asigurarea serviciilor de formare profesională continuă**

	<b>Ațiunea</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Rezultate așteptate</b>
<b>Obiectiv strategic 1. Digitalizarea datelor CFC</b>			
A.2.1.1	Elaborare bazei de date pentru evidența și gestionarea activităților de formare continuă.	CRFC	Baza de date pentru evidența și gestionarea activităților de formare continuă.
A.2.1.2	Elaborare mecanism digital de asigurare a conexiunii Beneficiar – CRFC (înscrierera, achitarea taxei de studii, confirmarea achitării etc.).	CRFC	Mecanism funcțional de gestionare a procesului de înscriere și achitare a taxei de studii.
A.2.1.3	Elaborarea mecanismului digital de elaborare a certificatelor de formare contiuă.	CRFC	Mecanism funcțional de elaborare și eliberare a certificatelor de formare contiuă (interne).
<b>Obiectiv strategic 2: Digitalizarea procesului de formare continuă</b>			
A.2.2.1	Asigurarea procesului de formare continuă cu echipament, cu tehnologii informaționale și comunicaționale		Sală dotată cu echipament necesar .
A.2.2.2	Elaborarea resurselor digitale educaționale	CRFC Departamentele de profil	Sesiuni de formare a formatorilor privind elaborarea resurse digitale educaționale. Anual elaborarea a cel puțin 3-5 produse digitale educaționale. Tutoriale privind metodele didactice de creare a cursurilor în format digital.
A.2.2.3	Dezvoltarea platformei de cursuri on-line/ cursuri la distanță.	CRFC Departamente de profil	Platforma cursuri on-line.

**Prioritatea 3. Promovarea imaginii CRFC și a serviciilor de formare profesională continuă**

	<b>Acțiunea</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Rezultate așteptate</b>
<b>Obiectiv strategic 1. Promovarea CRFC</b>			
A.3.1.1	Elaborarea site-ului CRFC.	CRFC	Site-ul CRFC
A.3.1.2	Dezvoltarea strategiei de marketing a CRFC.	CRFC	Strategia de marketing a CRFC
A.3.1.3	Consolidarea canalelor social-media pentru promovare de produse.	CRFC Secția Comunicare, Relații Publice și ghidare în carieră	Creșterea numărului de produse calitative de promovare a activității CRFC prin canalele social-media
A.3.1.4	Realizarea și diseminarea materialelor de promovare a serviciilor de formare continuă (broșuri, pliante, postere etc.)..	CRFC Secția Comunicare, Relații Publice și ghidare în carieră	Diversificarea materialelor de promovare.
A.3.1.5	Organizarea zilei de informare a publicului larg despre oferta și activitatea CRFC.	CRFC Secția Comunicare, Relații Publice și ghidare în carieră	Cel puțin de 2 ori pe an (septembrie, ianuarie).
A.3.1.6	Elaborarea materiale video despre oferta și activitatea CRFC, publicate pe site-ul oficial al USM, al CRFC și distribuit pe paginile de pe FB a USM și a CRFC.	CRFC	Produse video, cel puțin 2-4 pe an.
A.3.1.7	Publicarea testimoniale pe site-ul CFC, pe pagina de FB a CRFC.	CRFC	Produse publicate pe site-ul CRFC, pe pagina de FB a CRFC.
A.3.1.8	Susținerea dialogului cu beneficiarii programelor de formare continuă prin e-mail și rețelele de socializare.	CRFC	Felicitări, scrisori de grațitudine formatorilor din USM și din sectorul real, partenerilor, OLSDI, absolvenților cursurilor etc.
<b>Obiectiv strategic 2: Optimizarea comunicării interne</b>			
A.3.2.1	Asigurarea fluxului comunicațional între CRFC, Centre/laboratoare de formare continuă, Facultăți și Departamente pentru buna funcționare și organizare a procesului de formare continuă	CRFC	Decanii, Șefii de Departament, personalul didactic sunt informați în timp util privind planul de activități, orar, beneficiari, solicitări din piața muncii, etc.
A.3.2.2	Asigurarea transparenței activităților CRFC, a centrelor/laboratoarelor de formare continuă	CRFC	Decanii, Șefii de Departament, personalul didactic sunt informați referitor la rezultatele evaluărilor inițiale și finale pentru formatorii implicați.

**Prioritatea 4. Extinderea parteneriatelor la nivel național și internațional pe dimensiunea formare continuă**

	<b>Acțiunea</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Rezultate așteptate</b>
<b>Obiectiv strategic 1.</b>			
A.4.1.1	Semnarea de parteneriate cu autoritățile publice locale, ONG-uri și companii locale, regionale, naționale și internaționale interesate de formarea continuă a adulților.	CRFC	Cel puțin 2-3 acorduri de colaborare/parteneriat pe an.
A.4.1.2	Dezvoltarea unor relații de parteneriat cu reprezentanții mediului economic și implicarea lor în realizarea diverselor evenimente organizate la sau de către USM.	CRFC	Evenimente organizate împreună cu partenerii: cel puțin 1-2 pe an.
A.4.1.3	Colaborarea CRFC cu centre similare din țară și de peste hotare în proiecte dedicate domeniului de formare continuă.	CRFC	Evenimente / activități organizate împreună cu partenerii: cel puțin 1-2 pe an.
A.4.1.4	Organizarea manifestărilor publice cu participarea reprezentanților OLSDI, a serviciilor resurse umane ale întreprinderilor privind identificarea necesităților și eficienței formării profesionale continue.	CRFC	Evenimente/ activități (webinar, seminar metodic, forum etc.) cel puțin 1-2 pe an.

## 5. IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

- Perioada de implementare a strategiei este de cinci ani.
- Anual va fi elaborat plan de acțiuni a Centrului de Resurse în Formarea Continuă.
- La finele anului de studii se va discuta/ analiza și evalua la nivel de CRFC nivelul de atingere a obiectivelor operaționale. Raportul final de evaluare va indica realizările, inclusiv aspectele neatinse și recomandări pentru întocmirea planului de acțiuni pentru următorul an de studii.
- Raportul de evaluare va fi prezentat Prim-prorectorului, Prorectorului pentru activitatea didactică.
- Rezultatele statistice vor fi incluse în raportul anual de activitate al USM.
- Evaluarea finală a Strategiei va fi realizată în anul 2026. Scopul evaluării constă în stabilirea gradului de realizare a obiectivelor, a impactului obținut și a schimbărilor care s-au produs.